

банковского обслуживания. Это позволяет сделать сотрудничество более тесным, чтобы максимально ускорить выход на рынок, разделить на всех участников возможные риски и в некоторых условиях внедрить родственные технологии быстрее и на большей территории.

Интегрированная структура потенциального кластера «Скидельский» (вариант) может включать следующие юридические лица и структурные подразделения [4]:

- ОАО «Управляющая компания холдинга «Агрокомбинат «Скидельский»;
- НПЦ НАН Беларуси по продовольствию (учредитель НАН Беларуси) – научно-инновационный центр по разработке и внедрению новых технологий продовольствия;
- Филиал регионального информационно-консультационного центра (учредитель ГКНТ) - инновационно-информационный центр, консультационные услуги;
- Маркетинговый образовательный центр (учредитель Гродненский государственный аграрный университет) – инновационный центр по подготовке и переподготовке кадров для сферы агропромышленного комплекса.

Взаимосвязи внутри кластера обеспечивают развитие аутсорсинга, когда малые и средние предприятия выполняют продукцию, работы и услуги для ключевых субъектов кластера, тем самым способствуют развитию малого и среднего бизнеса в регионе, что повышает его конкурентоспособность.

Создание интегрированных структур позволяет больше зарабатывать, повышается эффективность ведения сельского хозяйства, внедряются самые передовые технологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арсенов, В.В. Государственное регулирование формирования потенциальных кластеров в агропромышленном комплексе. // Материалы Международной научно-практической конференции «Развитие частно-государственного партнерства в Республике Беларусь» – Минск, Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2012. – С. 215–221.
2. Арсенов В.В. Кластерная стратегия регионального развития Республики Беларусь: монография / В.В. Арсенов. – Германия. Саарбрюккен: Ламберт. – 2012. –175 с.
3. ГПИР на 2011–2015 годы [Электронный ресурс] / Гос. комитет по науке и технологиям Респ. Беларусь. – Минск, 2010. – Режим доступа: <http://www.gknt.org.by/opencms/opencms/ru/innovation/inn2/>. – Дата доступа: 28.03.2013
4. Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь, а также мероприятия по ее реализации: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 января 2014 г. № 27 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2014. – №3.

Билевич О.И., ст. преподаватель

УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь
olga.bilevich@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ В РЕГИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ

Глобализация и связанные с ней перемены вызвали увеличение уровня конкуренции, с которой сталкиваются страны, вынуждая их отслеживать условия работы бизнеса в других регионах. Однако глобализация также предоставила новые возможности проникать на значительно более крупные рынки других стран и извлекать выгоду от более эффективного производства товаров и услуг в других местах. Международный опыт управления инновационным и научно-техническим развитием регионов показывает, что на этом уровне происходит объективный процесс синтеза научной, промышленной, экономической и социальной политики в форме специфических образований, получивших название инновационных кластеров, созданных с целью поддержания среды, благоприятствующей активному использованию нововведений [1].

В 90-ых годах прошедшего столетия они получили широкое признание как важные инструменты стимулирования роста производительности, расширения и инновационной деятельности малого бизнеса и создания новых компаний. Концепция кластеров является попыткой раскрытия части механизмов, определяющих динамику промышленного производства, развития малого и среднего бизнеса и его взаимодействия с крупным бизнесом в тех или иных регионах [2].

Под региональным инновационным кластером мы понимаем совокупность учреждений и организаций различных форм собственности, находящихся на территории региона и осуществляющих создание и распространение новых знаний, продуктов и технологий, а также организационно-правовые условия их хозяйствования, определенные совокупным влиянием государственной, научной и инновационной политики, региональной политики, проводимой на региональном уровне и социально-экономической политики региона. Цели кластерной политики – повышение конкурентоспособности и инновационного потенциала регионов и отдельных предприятий, развитие малого и среднего бизнеса, содействие диверсификации региональных экономик на основе стимулирования и развития региональных отраслевых кластеров. При этом конкурентоспособность современной экономики – экономики, ориентированной на знания – зависит не только от технических достижений, изобретений, создания знаний, но и от организационных изменений, способствующих коммерциализации результатов научно-технических разработок, а также маркетинговых инноваций [1].

В экономически развитых странах осуществляется разные подходы к развитию кластеров. Во-первых, это связано с различными уровнями национального и регионального развития деловой среды, культурными и институциональными

особенностями и различными системами государственного управления. Во-вторых, в разных странах применяются различные подходы к определению кластеров [1].

Лидеры рейтингов конкурентоспособности (формирование инновационных кластеров развития) – Швейцария, США, Сингапур, Дания, Швеция, Финляндия, Германия, Нидерланды, Великобритания проводят активную кластерную политику. По оценкам специалистов, в этих странах функционирует сеть конкурентоспособных кластеров, в которых занято около 40 % всех занятых (кластеров) в экономике и которые производят более 50 % ВВП. По примеру ведущих стран мира государственная поддержка кластерных инициатив и формирование кластеров осуществляется в Индии, Китае, Австрии, Индонезии, Малайзии, Мексике, Чехии, Казахстане и др. [1] Дания, Франция, Нидерланды, Португалия, Шотландия и Швеция проводят политику поддержки кластеров на общенациональном и региональном уровне. В Бельгии и Испании поддержка осуществляется на региональном уровне. В других странах (в Австрии, Финляндии, Германии, Италии и Норвегии) меры по развитию кластеров используются как инструменты проведения инновационной, технологической и региональной политики. В Норвегии с 1998 года действует государственная программа REGINN – «Региональная Инновационная Система». Ее целью является стимулирование сотрудничества между фирмами и местными образовательными и исследовательскими учреждениями. В Чехии под эгидой Министерства промышленности и торговли действует программа «Кластеры». Цели программы – создание и развитие кластеров, укрепление таких горизонтальных и вертикальных форм кооперации, как, например, поставщик – потребитель, научно-исследовательский институт – производитель, оптовая торговля – розничная. Как правило, предприятия определенной отрасли совместно с университетами в том или ином регионе образуют кластер – юридическое лицо, которое координирует совместные разработки, производство и сбыт и является получателем дотаций. Кластер должен обслуживать не менее 15 самостоятельных организаций, из их числа не менее 75% должны заниматься производством, торговлей или оказанием услуг [2].

Структурными элементами Региональной Инновационной Системы являются следующие разновидности организаций:

– научные организации регионального подчинения, деятельность которых, в первую очередь, направлена на решение задач научно-технического развития данного региона;

– высшие учебные заведения, осуществляющие подготовку высококвалифицированных кадров для экономики региона;

– предприятия, осуществляющие инновации (инновационно-активные предприятия);

– малые инновационные предприятия;

– организации инновационной инфраструктуры;

– органы управления региональным научно-техническим комплексом. [1]

Преимущество кластерного подхода для органов власти различных уровней состоит в том, что он позволяет комплексно подходить к анализу деятельности группы взаимосвязанных предприятий, относящихся к разным отраслям. Кроме того, кластерный подход позволяет использовать в качестве стратегии развития кластера инициативы, выдвигаемые и реализуемые лидерами бизнеса того или иного региона [3]. Важнейшим элементом развития региональных кластеров считается установление постоянного диалога всех участников процесса – малых и крупных предприятий, соответствующих властных структур, обслуживающих и научно-исследовательских организаций, системы профессионально-технического образования, средств массовой информации [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Казанцев А.К. Никитина И.А. Инновационные кластеры в региональных стратегиях. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-351511.html>– Дата доступа: 06.02.2014.

2. Кошура Ю.В. Кластерный подход к развитию индустрии туризма в северо западном федеральном округе. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.zabgu.ru/sites/default/files/koshura_u_v.pdf– Дата доступа: 02.03.2014.

3. Открытый профессиональный интернет-проект «Имидж Республики Беларусь». Создание и функционирование кластеров. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://imagebelarus.by/sozдание-i-funktsionirovanie-klasterov>– Дата доступа: 14.02.2014.

Билевич А.В., старший преподаватель

УО «Брестский государственный технический университет», г. Брест, Республика Беларусь

Сакович Н.Л., старший преподаватель

УО «Брестский государственный технический университет», г. Брест, Республика Беларусь

Тубич А.Г., старший преподаватель

УО «Брестский государственный технический университет», г. Брест, Республика Беларусь

itim.brest@gmail.com

ЗНАНИЯ КАК ГЛАВНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ

Экономическое развитие общества представляет собой многоплановый процесс, охватывающий экономический рост, структурные сдвиги в экономике, совершенствование условий и качества жизни населения. Экономический рост происходит в результате экстенсивного и интенсивного использования производственных факторов. В современных условиях ведущим фактором экономического роста являются знания, особенно технологические (научно-технический прогресс). Экономика всегда была основана на знаниях (1). Знания, энергия и организация - это те первичные факторы, которыми