

Мацукевич Н.А.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ И ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Строительные предприятия в силу особенностей своей деятельности являются основными аккумуляторами инвестиционных ресурсов страны. Практически вся деятельность строительных предприятий – инвестиционная. Продукция, создаваемая строительными организациями, по мере ввода ее в действие становится основными фондами. Капитальное строительство выступает в качестве создателя материальных условий, обеспечивающих возможность функционирования средств производства и тем самым содействует формированию условий динамичного развития экономики страны.

Со сменой экономической формы хозяйствования наблюдается переход на качественно новые условия ведения бизнеса строительными организациями. В связи с чем предприятия строительной отрасли столкнулись с необходимостью пересмотра стратегических ориентиров их производственной деятельности. Во-первых, в условиях рыночной экономики производственно-инвестиционная деятельность строительных организаций предусматривает необходимость соотнесения в денежной форме производственных затрат и полученных конечных результатов хозяйственной деятельности. Достижение оптимального соотношения возможно благодаря ведению производства на основе совокупности экономических принципов:

- абсолютной или относительной предпринимательской самостоятельности, то есть предприятие само определяет порядок рационального использования факторов производства;
- самостоятельности решений в реализации изготовленной продукции при одновременном стремлении получить сумму денежных средств, достаточную для восстановления авансированных средств на ее производство;
- прибыли служит источником самофинансирования и призвана материально заинтересовать хозяев предприятия и работников в улучшении результатов производства;
- полной экономической ответственности предприятия за конечные итоги работы.

Во вторых, в условиях насыщения рынка традиционными строительными конструкциями и высокой степени конкуренции между предприятиями строительной отрасли резко усилилась проблема сбыта продукции (услуги). Ввиду чего первоепенное значение получили вопросы выявления спроса потребителей и быстрого реагирования на его динамичное изменение, поиска новых рынков. Особое значение в формировании конкурентной среды имеют тендерные торги. С их помощью заказчик приобретает возможность выбрать на конкурсной основе исполнителей инвестиционного проекта. Преимущества получают те предприятия, у которых лучшая организация производства и труда, более высокий уровень организации управления.

В сложившихся условиях одной из сложнейших задач строительного предприятия становится получение (сохранение) им конкурентного преимущества на рынке и приобретение доверия со стороны заказчика, как правило, выступающего в роли инвестора. Привлекательность организации – подрядчика для потенциального инвестора зависит от ее финансового состояния и во многом определяется уровнем активности инвестиционной деятельности. Поскольку лишь эффективное освоение инвестиционных ресурсов, высокая интенсивность инве-

стиционной деятельности предприятия, выражающаяся в значительном количестве рационально реализованных инвестиционных проектов, создание конечной продукции, удовлетворяющей спрос на рынке в течение определенного временного периода, являются основой в формировании доверия у инвестора и стимулом реализации инвестиционных решений в дальнейшем. Инвестиционно активное предприятие, создавая и эффективно расходуя инвестиционные ресурсы, достигает с течением времени определенного уровня экономического роста. В результате происходит пополнение источников финансовых ресурсов предприятия, позволяющее расширить его потенциальные возможности деятельности на рынке. Таким образом, особое место среди стратегических ориентиров развития должно занимать управление инвестиционной активностью предприятия. Целью, которого является обеспечение и поддержание устойчивой инвестиционно активной позиции субъекта хозяйствования на рынке.

Управление инвестиционной активностью строительного предприятия выполняет ряд функций: контроль (мониторинг и диагностика), прогнозирование и планирование, регулирование инвестиционной деятельности предприятия с целью повышения ее активности (рис. 1).

Управление инвестиционной активностью требует от субъекта хозяйствования определения четкой позиции в выборе приоритетов его развития, выявления перспектив общей стратегии хозяйствования и места в ней инвестиционных операций. В связи с этим, управление должно осуществляться на основе глубокого анализа всех сфер деятельности предприятия и условий, под влиянием которых происходит его развитие.

Основополагающее значение в управлении имеет функция контроля, предполагающая проведение постоянного мониторинга и диагностики как внутренней и внешних сред субъекта хозяйствования с целью своевременного обнаружения возникновения диспропорций в соотношении его общей инвестиционной политики и условий, определяющих реализацию инвестиционных решений, так и непосредственно инвестиционной активности предприятия в текущем и предыдущих временных периодах. Получаемая в ходе данных мероприятий оценка должна служить базой для формирования стратегической ориентации развития инвестиционных процессов предприятия.

Количественно инвестиционная активность строительного предприятия может быть оценена с помощью математической модели, заменяющей реальные закономерности его инвестиционных процессов. Создание модели является целью моделирования инвестиционной активности строительного предприятия, основными задачами которого выступают:

- выделение наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на инвестиционную активность строительного предприятия;
- выявление факторных параметров производственно-хозяйственной деятельности строительного предприятия, формирующих динамику его инвестиционной активности;
- агрегирование их в единую цифровую модель;
- определение и оценка уровня инвестиционной активности строительного предприятия;



Рис. 1. Функции управления инвестиционной активностью строительного предприятия.

- выделение закономерностей изменения отдельных параметров инвестиционной активности предприятия.

В виду того, что инвестиционная активность строительного предприятия представляет собой сложную категорию, отражающую в динамике интенсивность, масштабность, направленность и эффективность инвестиционных вложений, ее формирование осуществляется под влиянием множества параметров макро- и микросреды.

В ходе проведенных исследований было выявлено, что активность инвестиционной деятельности строительной организации на 46% определяется условиями развития ее внешней среды и на 54% - внутренней. Влияние динамики факторных параметров внешней и внутренней среды предприятия на реализацию инвестиционных процессов отражается с помощью множества показателей производственно-хозяйственной деятельности.

Метод неформализованного системного анализа позволил выявить, что в большей степени инвестиционную активность строительного предприятия определяет ряд показателей, которые и являются функциональными параметрами модели. К ним относятся: соотношение общего объема инвестиций и объема производства (в том числе объема выполненных работ), коэффициент обновления основного капитала, рентабельность инвестиций, прибыль предприятия, производительность труда.

Различная степень влияния каждого структурного параметра на результирующий показатель инвестиционной активности определяет и различную значимость каждого из них [1, с.143].

Исходя из того факта, что инвестиционная активность строительного предприятия является выходным параметром

влияния совокупности факторов, определяющих состояние инвестиционной сферы субъекта хозяйствования в определенный период времени, то она может быть представлена зависимой переменной и описана в виде базовой модели (1).

$$ИА_i = f(q_1 \cdot K_{1i}; q_2 \cdot K_{2i}; \dots; q_n \cdot K_{ni}), \quad (1)$$

где $ИА_i$ – показатель инвестиционной активности i -го субъекта хозяйствования;

$K_{1i}; K_{2i}; \dots; K_{ni}$ – структурные показатели, используемые для определения инвестиционной активности i -го субъекта хозяйствования;

$q_1; q_2; \dots; q_n$ – коэффициент значимости (весомости) структурного показателя инвестиционной активности.

Принимая во внимание принцип сопоставимости функциональных параметров инвестиционной активности строительного предприятия, возникает необходимость перехода от абсолютных величин к нормированным индексным показателям.

Учитывая степень значимости каждого из структурных параметров, инвестиционную активность строительного предприятия можно определить следующим образом:

$$\begin{aligned} \Pi А_i' = & 0,20 \cdot K_{1i}' + 0,25 \cdot K_{2i}' + 0,27 \cdot K_{3i}' + \\ & + 0,16 \cdot K_{4i}' + 0,12 \cdot K_{5i}' \end{aligned} \quad (2)$$

Соотнося фактически полученную количественную оценку инвестиционной активности с ее нормативной шкалой, представляется возможным получить качественную интерпретацию показателя (таблица 1).

Таблица 1. Нормативная шкала инвестиционной активности строительного предприятия

Номер группы	Величина инвестиционной активности	Качественная характеристика инвестиционной активности
1	<-0,17	очень низкая
2	-0,17 - 0,00	низкая
3	0,00 - 0,18	ниже средней
4	0,18 - 1,33	средняя
5	1,33 - 1,53	выше средней
6	1,53 - 1,65	умеренно повышенная
7	1,65 - 2,78	высокая
8	>2,78	очень высокая

В случае выявления неудовлетворительного уровня инвестиционной активности субъекта хозяйствования или снижающейся динамики его тренда во времени необходима разработка ряда мероприятий по оптимизации инвестиционных процессов, которая бы включала:

- определение потенциальных источников инвестиционных ресурсов и создание условий их пополнения;
- повышение эффективности использования имеющихся инвестиционных средств предприятием;
- организацию оптимальной направленности их распределения, соответствующую перспективной стратегии развития предприятия.

Реализация данных задач частично осуществляется в ходе планирования инвестиционной активности предприятия. Целью последнего является обоснование оптимальных размеров направляемых средств на повышение активности инвестиционной деятельности предприятия и получаемого в результате эффекта. Определение цели и выбор способов ее достижения является предметом стратегического планирования. Выбор средств для выполнения обозначенной цели определяется в процессе тактического планирования.

Границы планирования, реальные темпы развития инвестиционной деятельности субъекта хозяйствования и его ва-

рианты, исходные показатели для составления плана инвестиционной активности определяются прогнозом. В ходе прогнозирования реализуется ряд функций:

- количественный и качественный анализ тенденций инвестиционных процессов, существующих проблем активизации инвестиционной деятельности и новых явлений;
- вероятностное, альтернативное предвидение будущего развития инвестиционной активности предприятия в соответствии с особенностями динамики факторов его внутренней и внешней сред;
- оценка возможностей и последствий реализации мероприятий по активизации инвестиционной деятельности субъекта хозяйствования.

Регулирование инвестиционных процессов заключается в поддержании производственно-хозяйственной деятельности предприятия в режиме, обеспечивающем выполнение поставленных на предыдущих этапах управления задач по активизации его инвестиционной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Крутов В.И., Грушко И.М. и др. Основы научных исследований: Учебник для техн. вузов. – М.: Высш. шк., 1989. – 400 с.

УДК 336.01

Козлов А.А.

ПРОБЛЕМА РИСКА ПРИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОСТОЯНИИ КРИЗИСА

Сегодня множество публикаций в экономических изданиях посвящено проблеме хозяйственного риска в деятельности коммерческих предприятий. Активно используется понятие риска в банковской и страховой практике, где оно характеризует, прежде всего, вероятность потерь в результате наступления неблагоприятного события.

Риск в силу своей природы присущ практически любой сфере человеческой деятельности. Это обусловлено наличием неопределенности, которую можно отнести к одной из важнейших характеристик объективной реальности. Неопределенность в экономике можно понимать как неполноту, неточность, недостоверность информации, используемой при принятии управленческих решений. [4]

Непосредственно сам риск по источнику возникновения принято делить на четыре вида:

1. Природный риск, обусловленный природными явлениями и факторами.
2. Техногенный риск, связанный с функционированием объектов, созданных человеком.

3. Антропогенный риск, возникающий в результате деятельности человека.

4. Хозяйственный риск, связанный с активной экономической деятельностью.

Классификация эта, хотя и несколько условна, так как не учитывает взаимодействие рисков между собой (например, хозяйственный риск может быть обусловлен влиянием техногенного, антропогенного и природного), однако позволяет выделить хозяйственный риск в отдельную специфическую категорию, которую можно использовать в качестве характеристики экономических процессов, протекающих в условиях неопределенности.

Качалов Р.М. определяет хозяйственный риск как экономическое понятие, которое отражает меру реальности неблагоприятного развития хозяйственной деятельности предприятия при данной ситуации принятия решения.

Большинство отечественных и зарубежных авторов склоняются к негативной оценке феномена риска и связывают его с потерями и ущербом, которые несет хозяйствующий субъект.

Козлов Александр Александрович, аспирант каф. бухгалтерского учета, анализа и аудита Брестского государственного технического университета.
Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.