

существует очень мало людей, готовых рискнуть ради продвижения своей бизнес-идеи.

Однако в Республике зарегистрировано около 20 фондов финансовой взаимопомощи. Наиболее активно функционирующим из них является кредитный союз ПК «Столичный клуб взаимопомощи», расположенный в г. Минск, созданный в 2004 г. Союз оказывает финансовую помощь как физическим лицам для решения потребительских проблем, так и финансирует предпринимательские инициативы.

В г. Бресте с 2009 г. функционирует ПК «Союз Кредит», однако его пайщиками могут быть только физические лица.

Кроме того, в Республике Беларусь создано сообщество бизнес-ангелов и венчурных инвесторов «БАВИН», нужно отметить, что данное сообщество появилось именно в разгар кризиса в 2010 г., и его целью является увеличение количества и качества малых технологических бизнесов, претендующих впоследствии на получение инвестиций бизнес-ангелов и венчурных инвесторов. В настоящее время в «БАВИН» входит 15 бизнесменов и топ-менеджеров. Для Республики Беларусь с населением в 10 млн. человек это очень мало (1 бизнес-ангел на 666667 чел.). Например, в США количество бизнес-ангелов составляет более 400 000 (1 бизнес-ангел на 787 чел.).

Для расширения возможностей поддержки малых предприятий участники данной системы (государственного и негосударственного уровня) могут взаимодействовать между собой.

Например, для стимулирования бизнесменов к инвестированию средств в начинающие компании и стартовые проекты государство может предоставлять налоговые льготы для самих инвесторов. Это могут быть:

- льготы по подоходному налогу;
- льготы по налогу на дивиденды;
- льготы по налогу на недвижимость;
- дополнительные налоговые льготы в качестве компенсации убытков.

Кроме этого, могут вводиться налоговые льготы и иные поощрения крупным предприятиям, которые для выполнения государственного заказа прибегают к услугам малых предприятий.

В настоящее время, одним из основных способов взаимодействия государственного и негосударственного сектора экономики является создание кластеров.

Согласно М. Портеру, кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций определённой сферы, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга.

Кластеры успешно функционируют во многих зарубежных странах и являются одним из наиболее действенных механизмов развития малых предприятий, поскольку основной упор в функционировании кластеров делается именно на малые и средние предприятия.

В настоящее время в нашей стране уже можно наблюдать группы взаимосвязанных компаний, находящихся в географической близости друг с другом. Примеры можно найти среди предприятий лесной промышленности, предприятий по производству льна и продукции из него.

Нужно отметить, что образование кластеров – это чаще всего стихийный процесс, инициаторами которого являются предприниматели. Государству в данном процессе отводится вспомогательная и системообразующая роль, суть которой заключается в создании благоприятных условий для функционирования кластеров, оказании информационной и финансовой помощи предприятиям, входящим в кластер.

Среди наиболее перспективных отраслей для создания кластеров в Республике Беларусь, где смогут функционировать малые предприятия, можно выделить туризм и информационные технологии.

Таким образом, существует ряд правительственных мер, которые могут помочь малым предприятиям преодолеть кризис и создать основу для их дальнейшего стабильного развития.

Часть этих мер уже реализуется и в Республике Беларусь, однако существует целый ряд направлений для расширения как финансовой, так и информационной поддержки субъектов малого предпринимательства Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

Группа технической поддержки достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии; Программа развития устойчивых предприятий, 2011. Москва, МОТ

Деловая среда в Беларуси 2010. Исследование сектора малого и среднего бизнеса. Аналитический отчёт. – Мн. – 2010

Взгляд на кластеры глазами чиновников, теоретиков и практиков

http://www.neg.by/publication/2012_03_02_15784.html?print=1

Витун С. Е., к.э.н., доцент,
УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»,
г. Гродно, Республика Беларусь
wsveta70@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.

Важнейшей тенденцией, определяющей развитие мировой экономики в конце 20 – начале 21 в., является инновационный процесс. В Республике Беларусь в качестве одного из национальных приоритетов обозначен инновационный путь

развития, который должен стать фундаментальной базой для создания новой экономики. В сфере инновационной деятельности главной движущей силой экономического развития становятся научные знания и новые технологии. Поэтому исследования в области инновационной деятельности, выступающей в качестве катализатора развития новой экономики, представляются весьма актуальными, тем более что в современной экономической теории сложилась точка зрения, согласно которой «решение глобальных проблем, отражающих необходимость регулирования мирового хозяйства и поиска средств для его финансирования, связано с развитием современной инновационной среды» [1, с. 50].

Инновационная деятельность неразрывно связана с научно-технологическим развитием, она является необходимым условием и движущей силой этого развития, темпы и уровень которого определяются интенсивностью и качественными результатами инновационной деятельности [1, с. 50].

Если в числе ключевых задач стратегического развития Республики Беларусь на среднесрочную перспективу стоит завоевание достойных позиций в глобальной конкуренции, выход на стандарты жизни развитых стран, то среди методов достижения провозглашенных приоритетов упор делается на осуществление инноваций и оптимизацию использования регионального и человеческого капиталов [2, с. 48].

Происходящие процессы коренным образом изменяют роль отдельного региона в национальной и мировой экономике. Регион постепенно становится самостоятельным действующим экономическим агентом национальной экономики, но также вступает в мировые конкурентные процессы. Вхождение региона в конкуренцию означает формирование в системе, называемой «регион», новых характеристик, свойств и новых стандартов качества этой системы. Важнейшим системообразующим свойством экономической системы, участвующей в конкурентных процессах, является конкурентоспособность [1, с. 163].

В связи с этим нужен системный и комплексный механизм регулирования и управления конкурентоспособностью экономики отраслей, регионов и субъектов хозяйствования.

В современных условиях, ускорение инновационного развития Республики Беларусь невозможно без активизации региональных составляющих. В качестве объекта исследования, в рамках заявленной проблемы, взята Гродненская область в ее административно-территориальных границах.

В последние годы макроэкономическая ситуация начала способствовать повышению экономической активности промышленных предприятий исследуемого региона. Влияние оказали внешние факторы: девальвация рубля, возросшие возможности импортозамещения, изменение цен на энергоносители. Данные факторы по отношению ко всем отраслям национальной экономики, в том числе и региональной, являются внешними. Кроме того, для каждой отрасли актуальной проблемой является ее релевантное окружение и в первую очередь степень влияния поставщиков и потребителей. Вместе с тем, в состав релевантного окружения необходимо включить институциональные факторы, например, воздействие собственности.

По итогам социально-экономического развития Гродненской области в 2013 г., на ее долю приходится 10 % промышленного производства. Можно говорить о незначительной тенденции роста промышленного производства в данном регионе, так как за последние 3 года этот показатель находился на уровне 9 %.

Основу промышленного комплекса области образуют 230 крупных и средних предприятий. В промышленном комплексе доминирует производство пищевых продуктов, удельный вес в областном объеме производства составляет – 38%, химическое производство (удельный вес – 16,1%), производство строительных материалов (7,8%), текстильное и швейное производство (6,3%), производство машин и оборудования (5,1%). В Гродненской области сосредоточен весь республиканский объем производства капролактама, аммиака синтетического, сухих молочных смесей для детей раннего возраста, 99,9% картофелекопателей, 99,3% тканей кордных шинных, 91,6% азотных удобрений, 76,6% плугов тракторных, 80,3% табачных изделий, 98,9% стекла листового, 66,2% чулочно-носочных изделий.

Более 13% промышленного производства области занимают предприятия без ведомственной подчиненности. Среди них крупнейшие – СООО «Зов-Леневромобель», СООО «Конте Спа», ООО «Биоком», производственно-торговое ООО «Тайфун».

Исследуемый регион постепенно становится не только самостоятельным действующим экономическим агентом национальной экономики, он также вступает в мировые конкурентные процессы. В целом по области за январь-август 2013 г. экспорт товаров составил 1467,8 млн. долл. США (темп роста – 110,5%), импорт – 1063,6 млн. долл. США (темп роста 92,0%), сальдо сложилось положительное в размере 404,1 млн. долл. США и к уровню января-августа 2012 г. увеличилось на 232,4 млн. долл. США.

В январе-августе 2013 г. начали осуществлять отгрузку продукции новые экспортоориентированные организации: ИООО «Кроноспан» (плиты ДСП на 14,4 млн. долл. США), ООО «БелЯрШпехт» (куриное яйцо – 1,2 млн. долл. США), ЧУП «Белтимбергрупп» (древесные топливные гранулы – 0,4 млн. долл. США), ООО «Спектр Лайн» (самоклеющаяся этикеточная продукция на 0,2 млн. долл. США) и другие.

В январе-августе 2013 г. география экспорта товаров предприятий и организаций Гродненской области расширилась на двенадцать государств: Бангладеш, Босния и Герцеговина, Джибути, Габон, Камерун, Коста-Рика, Малайзия, Мексика, Саудовская Аравия, Уругвай, Сербия, Сингапур.

На новые рынки экспортировано: детское питание ОАО «Беллакт» в Пакистан; бинокли, монокли ИЧПУП «Белтекс Оптик» в Сингапур, Вьетнам, Турцию, Камерун, Саудовскую Аравию, Боснию и Герцеговину, Уругвай; водочные изделия ОСП «Дятловский виноводческий завод» в Кипр; гигиенические полотенца ООО «Производственная компания «Ромакс» в Габон, картофель свежий в Сербию, казеин в Мексику и др.

Доминирующий объем в экспорте в Российскую Федерацию занимает мясомолочная продукция (более 45%). На рос-

сийском рынке пользуется большим спросом продукция мясомолочных гродненских предприятий с известными брендами: «Гродзенскія прысмакі», «Пельменіч», «Сырная страна», «Лідская буренушка», «Новоградскія Дары», «Ошмянское мяско – мясная сказка», «Молочный Мир». Широким ассортиментом товаров представлена легкая промышленность, деревообрабатывающая и строительных материалов.

В Гродненской области действуют соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Гродненским облисполкомом и 21 регионом Российской Федерации.

Объем экспорта услуг в целом по области в январе-августе 2013 г. составил 126 млн. долл. США (темп роста – 125,1%), сальдо положительное – 53,9 млн. долл. США.

Объем экспорта услуг без учета организаций республиканского уровня подчиненности в январе-августе 2013 г. составил 89,9 млн. долл. США, темп роста – 109,8 % (при прогнозе 125%), сальдо положительное – 35,3 млн. долл. США. Обеспечивается положительная динамика по экспорту строительных (139,9%), компьютерных, телекоммуникационных и информационных (182,5%), туристических (118,9%), транспортных услуг (116,6%). [3]

Отраслевую структуру промышленного комплекса, сложившуюся в Гродненской области, нельзя считать оптимальной, поскольку развитие отдельных производств не соответствует ее территориальным ресурсам, местным потребностям и требованиям экологической безопасности. Диспропорции в структуре промышленного комплекса вызывают увеличение объемов нереализованной продукции, рост кредиторской задолженности и снижение платежеспособности ряда субъектов хозяйствования. Негативное влияние на развитие промышленного комплекса Гродненской области оказывает и недостаток собственных средств у предприятий и организаций, низкий удельный вес инновационной продукции, неэффективная система проведения маркетинговых исследований, устаревшие технологии производства.

Чтобы полноценно конкурировать на международном рынке и активно участвовать в выполнении показателей по росту экспорта продукции и услуг, Гродненская область, как регион с его природно-экономическим потенциалом, реализует инновационные и инвестиционные проекты по техническому перевооружению производства, увеличению объемов товарного производства конкурентоспособной продукции, соответствующей международным стандартам качества и пользующихся спросом за рубежом.

Считаем, что необходимо актуализировать вопросы связанные с экономическим и социальным развитием регионов для достижения поставленных правительством Республики Беларусь макроэкономических показателей. Центром инновационного развития является г. Минск, где количество инновационно-активных предприятий к 2012 г. достигло 102 единиц. Кроме того, здесь же сосредоточена основная доля инфраструктурных звеньев. Однако необходимо развивать не только центральное звено, но и влиять на темпы появления инвестиционно-активных хозяйствующих субъектов в регионах, чтобы не допустить дисбаланса в социально-экономическом развитии отдельных областей.

Рассмотрим показатели Гродненской области в сфере действующих инновационно-активных организаций. Так, в 2012 г. их насчитывалось 46, хотя в 2011 г. – 51, в 2010 г. – 39. По данному показателю Гродненская область занимает 6 место после г. Минск (где в 2012 г. насчитывалось 102 предприятия) и других областей. Что касается организаций в сфере услуг, ситуация с инновационно-активными субъектами не меняется последние три года (2010-2012 гг.) и сохраняется на уровне 1 действующей организации.

Если рассмотреть объем затрат организаций на технологические инновации то в 2012 г. они составили 726170 млн. руб.. По сравнению с 2011 г. этот показатель сократился в абсолютном выражении на 1149480 млн. руб. (или на 61 %).

Рассматривая структуру затрат организаций на инновации в 2012 г., мы видим, что на технологические инновации было направлено – 726170 млн. руб. (или 99,5 %) организационные инновации – 604 млн. руб. (0,08%), маркетинговые инновации – 2379 млн. руб. (0,42%). Считаем, что субъекты хозяйствования недооценивают роль и значение маркетинговых исследований для деятельности предприятия, так как основная проблема, с которой сталкиваются наши хозяйствующие субъекты – это сбыт продукции, которая востребована на рынке.

Если рассматривать источники финансирования технологических инноваций организаций промышленности в 2012 г., то мы видим, что преобладают кредиты и займы – 455744 млн. руб. (или 62,7%). За последние три года эта тенденция сохраняется (2010 г. – 55%, 2011 г. – 83,5%). Далее следуют в качестве источника финансирования – собственные средства – 166131 млн. руб. (или 22,9 %), средства республиканского бюджета – 100902 млн. руб. (13,9 %), инвестиции с учетом иностранных инвесторов – 3393 млн. руб. (0,5 %). Средства из местного бюджета и бюджета Союзного государства не выделялись. Что касается такого источника финансирования как инвестиции с учетом иностранных инвесторов, то ситуация здесь неудовлетворительная, так как в 2011 г. такой источник вообще отсутствовал, хотя в 2010 г. он находился на уровне 9,7 % от общего объема финансирования. [4]

Развитие промышленного комплекса Гродненской области необходимо ориентировать на сохранение существующей специализации на производстве промышленности строительных материалов, пищевой, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности. Предпосылками для развития данных отраслей является их преимущественная ориентация на местный природно-ресурсный и агропромышленный потенциал, наличие квалифицированных кадров, возможность расширения выпуска экспортной продукции и товаров народного потребления. В перспективе целесообразно снизить специализацию промышленного комплекса области на производстве продукции химической и нефтехимической промышленности за счет увеличения выпуска конкурентоспособных товаров в других отраслях. Однако в прогнозном периоде химические производства останутся не только основой производственного потенциала региона, но и сохраняют ведущие позиции в экспорте. Приоритетными направлениями развития химической и нефтехимической промышленности должны стать модернизация и техническое перевооружение крупнейших предприятий отрасли с расширением производства конкурентоспособных видов продукции, сокращение энерго- и материалоемкости. Повышенное внимание следует

уделять обеспечению предприятий надежными системами очистки стоков, созданию замкнутых систем производственных циклов, безотходных технологий. Сложившиеся традиции производства и имеющийся трудовой потенциал могут стать основой для увеличения производства продукции машиностроения и металлообработки. Перспективным является увеличение выпуска материалоемкой и высокотехнологичной продукции, а также оборудования для пищевой промышленности, почвообрабатывающей техники для сельского хозяйства.

Глобальный финансово-экономический кризис коснулся и предприятий региона. Существующие трудности возникли в первую очередь у хозяйствующих субъектов, не способных к быстрой диверсификации выпускающих и поставляющих на внешние рынки импортозависимую продукцию. Чтобы избежать рецессионных явлений, хозяйствующие субъекты должны перейти на режим экономии ресурсов; развитие внутреннего потребления и определения переориентации производства для его обеспечения; создание новых рабочих мест. Предприятия региона очень тесно связаны с зарубежными рынками, прежде всего со странами СНГ и Европой. Поэтому выход Республики Беларусь из кризиса, в том числе и исследуемого региона, должен идти по двум направлениям. Первое, нужно быстро освободиться от складских запасов, к чему сегодня активно и призывает производителей белорусское правительство. Второе, важно сделать долгосрочные выводы из ныне создавшейся ситуации, ибо даже во время кризиса нужно идти вперед. И здесь без серьезной научной поддержки не обойтись.

На современном этапе инновационного развития экономики некоторые предприятия региона не в должной мере отвечают мировым и европейским стандартам и требованиям глобального рынка. В связи с этим ослабляется их позиция в международной конкурентной борьбе, что проявляется в трудностях реагирования на изменения, происходящие в рыночной среде, в проблемах с внедрением современной техники, технологии, организационных решений. Вхождение региона в мировые кооперативные связи позволит предприятиям региона, потенциально обладающим конкурентными преимуществами по сравнению с зарубежными партнерами, выходить с высокотехнологичной продукцией на мировые рынки. Поэтому регион должен интегрироваться с Европой, вступать в крупные международные корпорации, которые могут дать нам новые технологии, привлечь оттуда инвестиции, чтобы вместе осваивать новую конкурентоспособную продукцию. [5]

Можно констатировать, что инновационная составляющая, обеспечивающая рост конкурентоспособности экономики, оказывает сильное воздействие на характер функционирования не только национальной экономики, но дает импульс для социально-экономического развития регионов. Инновации «накачивают» новой энергией существующие отрасли экономики, формируют конкурентоспособный сектор товаропроизводителей, позволяют развивать межфирменную кооперацию, что в целом способствует переходу на новые стандарты качества по производству и реализации продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Витун, С. Е. Конкурентоспособность регионов и предприятий в условиях перехода к рыночной экономике / С. Е. Витун // Труды Минского института управления. – 2007. – №1 (5). – С. 163.
2. Дайнеко, А. Е. Совершенствование промышленной политики Республики Беларусь на инновационной основе: цель, задачи и приоритеты структурной трансформации. / А. Е. Дайнеко // Проблемы управления. Серия А и В. – 2013. – № 4 (49). – с. 48.
3. Информация об итогах социально-экономического развития Гродненской области за январь-сентябрь 2013 г. // Режим доступа: <http://economy.grodno-region.by/ru/itogi> – Дата доступа 19.02. 2014 г.
4. Морозова, Ю. Э. Ценообразование в инновационной сфере как фактор эффективного развития в переходный период / Ю.Э. Морозова // Веснік БГУ. Серия 3: Гіст. Экан. Права. – 2013. – №2. – с. 50.
5. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь статистический сборник. Минск 2013 г. // Режим доступа: <http://www.slideshare.net/malvvv/ss-27377965> – Дата доступа 20.02 2014.
6. Об итогах социально-экономического развития Гродненской области в 2011 г. // Режим доступа: www.grsu.by/files/file/socio2012.pdf – Дата доступа: 23.03.2012
7. Об итогах социально-экономического развития Гродненской области за первое полугодие 2012 г. // Режим доступа: [www.grsu.by/files/file/2012 июль](http://www.grsu.by/files/file/2012%20июль) – Дата доступа: 18.02.2013
8. Статистический ежегодник Гродненской области, 2010 / Гродн. обл. стат. управление. – Гродно, 2011. – 433 с.

Иванова Е.Н., к.э.н.

«Институт экономики НАН Беларуси»,
г. Минск, Республика Беларусь
mamaminsk@gmail.com

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ МАТРИЦЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ

Экономическое развитие областей Беларуси в первую очередь связано с направлениями проведения региональной инновационной политики. В рамках разработанной в Беларуси Концепции национальной инновационной системы (НИС), значимое место отводится развитию региональных инновационных систем Беларуси. В НИС определены инновационные цели, институциональные условия, качественные и количественные ориентиры развития инновационного потенциала регионов Беларуси для перехода к устойчивому типу экономического развития.