

- 6) вопросы, касающиеся самооценки, квалификации, талантов, особенностей, успехов, и т.п.
- 7) предоставление краткой информации о предприятии и характере предстоящей работы одновременно с предоставлением возможности кандидату задавать вопросы.
- 8) завершение беседы и информирование кандидата о дальнейших событиях.²⁴

Значительным облегчением для представителя фирмы во время разговора является заранее подготовленная квалификационная анкета. Данная анкета должна содержать:

- 1) имя и фамилию кандидата,
- 2) дату проведения разговора,
- 3) краткий перечень обязанностей на вакантной должности,
- 4) минимальные требования к уровню квалификации кандидата,
- 5) образование кандидата,
- 6) соответствие образования с требованиями должности.
- 7) опыт работы кандидата.
- 8) соответствие предыдущего опыта кандидата с необходимым на вакантной должности.
- 9) время основной работы.
- 10) причины ухода с предыдущего места работы,
- 11) главные цели кандидата,
- 12) мотивы получения данной работы,
- 13) замечания о манерах поведения кандидата.²⁵

Лица, находящиеся в поиске работы, перед собеседованием должны помнить о следующем:

- сборе первичной информации о фирме,
- узнать, кто будет проводить собеседование,
- прочитать еще раз анкету,
- подготовиться к вопросам, которые могут появиться в ходе разговора,
- уточнить, сколько времени потребуется на то, чтобы добраться до места,
- позаботиться о собственном внешнем виде и настрое.²⁶

В итоге, все действия на рынке труда, одинаково осуществляемые как фирмой-нанимателем, так и потенциальным

работником, являются разновидностями маркетинговой деятельности (стандартной или нестандартной), служащими для удовлетворения потребностей в трудоустройстве. Эффективность этих действий измеряется количеством трудоустроенных. Учитывая актуальность ситуации на рынке труда (около 20% безработных), любая полученная работа – это результат стараний и усилий безработных. Увеличение их осведомленности о тенденциях на рынке труда и умений в поиске работы является целью инновационного маркетинга на рынке труда.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. R.N. Bolles: Spisochron. Praktyczny podręcznik dla osób planujących karierę, szukających i zmieniających zawód, Fundacja Inicjatyw Społeczno-ekonomicznych, Warszawa 1993
2. L. Gresing: Jak rekrutować pracowników-odszukaj, wybierz i zatrudnij właściwych ludzi, Wyd.Książki Pomóż sam sobie sp.z.o.o, Lublin 1997
3. R. Jurkowski: Zarządzanie personelem. Proces kadrowy i jego prawne aspekty, Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 1998
4. M.Kostecki: Rozmowa kwalifikacyjna z kandydatem, Personel nr 7/1995
5. M.Kostera: Zarządzanie personelem, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1999
6. M. Lucas: Jak skutecznie ubiegać się o pracę? Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1994
7. G.Łapiński: Zdobyć atrakcyjną pracę, Wydawnictwo Infor, Warszawa 1998
8. A.Pocztowski: Zarządzanie zasobami ludzkimi, zarys problematyki i metod, Antykwa, Kraków 1998
9. K.Schwan, K.Seipel: Marketynng kadrowy, Wydawnictwo C-H-Beck, Warszawa 1997
10. R.Sobiecki: Zarys gospodarki rynkowej cz.II, Oficyna Wydawnicza EUROMARK, Warszawa 1999
11. J.Stoner, C.Wankel: Kierowanie, Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1994.

²⁴ M.Kostecki: Rozmowa kwalifikacyjna z kandydatem, Personel nr 7/1995, s.8-9

²⁵ A.Pocztowski: Zarządzanie zasobami ludzkimi, zarys problematyki i metod, Antykwa, Kraków 1998, s.83-84

²⁶ R.Sobiecki: Zarys gospodarki rynkowej cz.II. Oficyna Wydawnicza EUROMARK, Warszawa 1999, s.69

УДК 65:338.242

Четырбок Н.П.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: ПРЕДПОСЫЛКИ И АКТУАЛЬНОСТЬ

Мировой опыт показывает, что экономический рост на 2/3 обеспечивается за счет научных знаний. Уходит эпоха крупного стандартизированного производства, в котором доминируют крупные компании, которые ориентированы на объемные капиталовложения и крупномасштабный сбыт. Особенности этого этапа было использование технологий, снижающих затраты. Приходит новая эпоха – эпоха нестандартизированного, наукоемкого производства, в котором не масштабы производства и сбыта, а способность к постоянному обновлению продукции за счет внедрения технологий ориентированных на продукт, (создание и продвижение на рынок

принципиально новых товаров) играет решающую роль в усилении конкурентных позиций науки на мировом рынке.

Активизация инновационной деятельности является фундаментальным условием повышения уровня и качества жизни населения Беларуси. Модернизация производственной базы, информатизация процессов производства и управления, повышение доли услуг и наукоемкого производства в структуре ВВП позволяют сформировать новый технологический уклад экономики и повысить на этой основе ее конкурентоспособность. Только таким путем можно обеспечить наращивание экспортного потенциала и устойчивое наращивание ВВП, а

Четырбок Наталья Петровна, ассистент каф. мировой экономики, маркетинга, инвестиций Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

значит и уровень жизни населения. Региональная инновационная политика становится одним из наиболее важных этапов формирования национальной инновационной системы.

С самого начала 1990-х годов, но особенно в течение последних нескольких лет, в результате теоретических дискуссий и общественного признания новых идей по национальному технологическому и инновационному развитию, важность «региона» (иначе – субнациональной пространственной единицы) значительно возросла. Региональная инновационная политика – первичный этап формирования национальной инновационной системы. Мы можем это наблюдать не только на уровне супер-национального Европейского Союза, но также и в отдельных европейских странах. Столь усиленное внимание к региональному инновационному развитию обусловлено рядом причин.

Во-первых, в условиях глобализации для любой страны важным условием устойчивости и экономической независимости становится ее внутренняя организация, включая способность, как отдельных регионов, так и страны в целом, быстро и четко реагировать на изменения внутренней и внешней конъюнктуры, осуществлять быструю адаптацию за счет огромного арсенала средств инновационной политики. Иными словами, соотношение между глобальным и локальным в национальной политике принимает важное значение и многократно усиливает требования к высокой организации локальных систем. Это не столько касается их способности создавать новые технологические решения, сколько управлять экономикой, гибко изменяя ее параметры в направлении поддержания инновационной сферы. Именно региональная среда во многом определяет конкурентоспособность национального бизнеса на современном мировом рынке. Это условие многократно усиливает требования к высокой организации локальных систем, как более мобильных по сравнению с глобальной системой.

Во-вторых, решающее значение в усилении конкурентных позиций науки на мировом рынке играет выпуск наукоемкой, нестандартизированной продукции. А здесь как раз доминирующую роль начинает играть малый и средний бизнес, как более приспособленный к быстрой смене технологий. По сравнению с крупными промышленными предприятиями внедрение инновационных разработок на малых и средних предприятиях требует гораздо меньше капиталовложений. В этой ситуации локальные альянсы ученых, предпринимателей и местной администрации ускоряют и упрощают весь инновационный процесс. Деятельность этих альянсов естественно должна рассматриваться в рамках региональной инновационной программы, в то время как государственная инновационная программа будет определять общие цели и приоритеты, а также координировать инновационную деятельность промышленных гигантов.

В-третьих, региональная инновационная политика как составляющая инновационной политики мегауровня во многом зависит от особенностей конкретного региона, его природно-экономических условий, структуры производства, уровня научного обеспечения и степени развитости инновационной структуры. В частности, ориентация региональной инновационной политики напрямую определяется отраслевой ориентацией данного региона. Так, приоритетными для Витебской области выделены следующие направления: ресурсосберегающие технологии; новые материалы технологии; повышение конкурентоспособности продукции; энергетика и транспорт; телекоммуникации и связь; производство, переработка и хранение сельскохозяйственной продукции [1].

В-четвертых, остро стоит проблема быстрой коммерциализации новых технологических достижений. Создание принципиально новых технологий становится все более затратным мероприятием ввиду больших расходов на осуществление научных исследований и подготовку высококвалифицированных кадров. В то же время существует огромный риск того, что новые идеи и технологии могут быть быстро усвоены странами и компаниями, не имеющими к их финансированию никакого отношения (в результате так называемого эффекта

«спилlover»). «Утечка» вложенных в создание интеллектуальных ресурсов общественного капитала также происходит и по причине высокой миграции специалистов между странами. Поэтому важным условием устранения такого негативного эффекта становится максимально быстрая коммерциализация новых технологических достижений, чему способствует пространственная близость создателей «интеллектуального капитала», «технологических ресурсов» и бизнеса.

В-пятых, с национальной (региональной) специализацией связано и то, что процесс технологической диффузии, то есть распространения новых технологий между национальными фирмами, производящими одинаковую продукцию, происходит во много раз быстрее, чем в условиях диверсифицированного национального (регионального) производства. Это вполне объяснимо, региональная специализация предполагает наличие соответствующего направления образовательных услуг в регионе (что снижает затраты на подготовку «непрофильных кадров»), многие фирмы специализируются на производстве материалов и оборудования в рамках обозначенной специализации, имеется опыт управления производством в рамках данной специализации и внедрения товаров на рынок. Все это сокращает затраты на освоение новых технологий фирмами региона. Как следствие, происходит значительное увеличение совокупного коммерческого (и экономического) эффекта для региона, поскольку эффект от внедрения новых технологий умножается на количество фирм региона, достигших успеха в ее внедрении и продвижении на рынок. Именно поэтому одним из наиболее важных элементов национальной инновационной политики становится создание условий для максимально быстрой диффузии технологий в рамках определенной специализации.

Все эти предпосылки указывают на необходимость разработки региональной инновационной политики для каждой области республики. Чему естественно должен предшествовать глубокий анализ промышленности, природно-экономических условий области, а также оценка степени развитости инновационной инфраструктуры региона.

Несмотря на высокую актуальность и относительную новизну темы региональной инновационной политики, модель взаимодействия локального и национального уже формируется в рамках планов Европейского Союза по созданию европейской инновационной экономики. Европейский Союз большие усилия направляет на данном этапе на создание сети между регионами для обмена информацией, опытом, для взаимодействия и координации усилий. Так, в сеть Innovative Regions in Europe – IRE – Network входят многие регионы Евросоюза. Здесь, например, можно найти информацию об инновационной политике региона Shannon в западной части Ирландии, региона Lorraine в северо-восточной части Франции. Таким образом, в Европе создается яркая мозаика региональных инновационных композиций, которая является ядром общего европейского успеха в политике, направленной на создание, внедрение и продвижение на рынок материализованных в товаре новых технологических идей.

Стоит отметить, что региональную инновационную политику не стоит воспринимать как нечто обособленное, она соответствует целям и приоритетам государственной инновационной политики и является ее составляющей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Голубкова В.Т. Региональная научно-техническая программа как инструмент формирования научно-технической политики // Региональная научно-инновационная политика. Республиканская научно-практическая конференция. – Витебск 2002.
2. Никитенко П.Г., Марков А.В. Инновационная деятельность и устойчивое развитие: теория и методология. – Мн.: БИП-С, 2003.
3. Фатеев В.С. Региональная политика: теория и практика. – Мн.: ЕГУ, 2004.