

деляется ценой факторов производства. Чем ниже затраты на инвестиции, тем конкурентоспособность и возможная прибыль выше [3, с. 25–28]. Однако низкая стоимость факторов производства в слаборазвитых или развивающихся странах обусловлена отсутствием соответствующего человеческого капитала. Производство, требующее высокой квалификации работников, не может быть организовано в слаборазвитых странах. Это связано с тем, что стоимость труда там хотя и дешевле, но работники недостаточно подготовлены технологически, поэтому их труд малоэффективен.

Деятельность местных властей может принимать различные формы поддержки и управления развитием человеческого капитала в регионе. С этой целью могут быть использованы финансовые инструменты и налоговые льготы. Предприятия, инвестирующие в регионе, увеличивая прибыль, выделяют средства на здравоохранение, образование, благотворительность и создание инфраструктуры. В свою очередь, местные власти путем отказа от части доходов в данный период способствуют наращиванию человеческого капитала, и такое решение оправдывается в будущем. Кроме снижения налогов, власти региона могут уменьшить стоимость аренды земли или плату за другие объекты недвижимости. Эффект такой политики дает преимущества в будущем, когда человеческий капитал будет обогащен новыми знаниями и навыками. Когда же со временем конкурентоспособность региона возрастет, то станет не нужным использование стимулов в виде отказа от части доходов (налогов и аренды). Новые компании, отмечая наличие в регионе научно-исследовательских учреждений, будут стремиться к использованию преимуществ региона и размещению своих филиалов на его территории.

Управление человеческим капиталом относится не только к аспекту управления людьми, но и к управлению деньгами, предназначенными для развития человеческих ресурсов. Определение потребностей рынка в человеческих ресурсах и восполнение пробелов в их компетентности повышают конкурентоспособность региона. В современных подходах к управлению человеческим капиталом существуют две теории:

1) модель Мичиганского университета, которая предложила революционные методы в управлении человеческими ресурсами. В данной модели можно выделить четыре основные функции управления человеческим капиталом: подбор персонала, оценка результатов работы, награждение сотрудников и их развитие [4, с. 14];

2) модель Гарвардского университета, в рамках которой выделяются четыре основных сегмента управления человеческим капиталом: участие сотрудников, мобильность персонала (прием, перемещение и увольнение), система поощрений (стимулы, заработная плата, доли), организация труда (структуризация труда) [4, с. 15].

Таким образом, влияние человеческого капитала на региональное развитие является очень значительным. Развитые человеческие ресурсы обеспечивают экономический рост региона, привлекают инвесторов, которые способствуют его дальнейшему развитию, повышают инновационность и конкурентоспособность региона. Расширение инфраструктуры, рост образовательных и медицинских услуг и другие факторы являются стимулом к развитию. Важную роль в развитии человеческого капитала в регионе играют предприниматели, которые инвестируя, увеличивают человеческий капитал региона, нивелируют безработицу. Учитывая масштаб преимуществ от развития бизнеса в регионе, местные органы власти должны заботиться о хозяйствующих субъектах, побуждать их к инвестициям, используя имеющиеся в их распоряжении финансовые инструменты и льготы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Kuciński, K. *Przedsiębiorczość rozwój regionalny w Polsce* / K. Kuciński. – Warszawa : Wydawnictwo Difin, 2010. – 188 s.
2. Kamińska, A. *Regionalne determinanty rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw* / A. Kamińska. – Warszawa : Wydawnictwo Difin, 2011. – 196 s.
3. Czarny, E. *Makroekonomia* / E. Czarny, E. Nojszewska. – Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2000. – 334 s.
4. Poczowski, A. *Zarządzanie Zasobami ludzkimi* / A. Poczowski. – Wrocław : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, 1996. – 237 s.

Цыган Р.Н.

Кременчугский национальный университет имени М. Остроградского
г. Кременчуг, Украина
chab@sat.poltava.ua

ИННОВАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АПК УКРАИНЫ

Основной целью инновационно-ориентированной стратегии агропродовольственного сектора являются: качественно новое развитие и реализация стимулов для эффективного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия как материальной основы обеспечения экономического роста агропродовольственного сектора, повышение качества жизни сельского населения и достижения продовольственной безопасности территории, повышения конкурентоспособности конечной продукции.

Исходя из этой цели, были определены следующие задачи инновационной стратегии для агропромышленного комплекса:

- привлечение финансовых ресурсов крупных инвесторов для реализации высокоэффективных инвестиций в АПК;
- создание условий для повышения конкурентоспособности продукции, сохранения и воспроизводства используемых сельским хозяйством природных ресурсов;

- повышение уровня потребления основных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия, их доступности и экологической безопасности для населения;
- повышение роли факторов управления, информатизации и науки в устойчивом развитии сельскохозяйственного производства.

Стратегическое управление инновационной деятельностью представляет собой скоординированные во времени и пространстве, ограниченные располагаемыми ресурсами разработка, принятие, передача, выполнение и контроль эффективности множества управленческих решений, обеспечивающих влияние на процессы и объекты инноваций в интересах выполнения миссии, экономической эффективности инновационной деятельности и деятельности в рамках принятых ею стратегий.

Целью является создание условий для развития аграрной науки и аграрного образования, устойчивого экономического роста, обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, повышения качества жизни на селе.

Для достижения цели стратегии инновационного развития сформировать экономический механизм ускорения инновационного развития в АПК (рис. 1).

Экономический механизм развития инновационной деятельности в АПК включает: стратегическое управление инновациями, направленное на разработку мероприятий, программ, проектов достижения намеченных целей, исходя производственного потенциала предприятий, внешних и внутренних факторов, потребностей потребителей в нововведениях, планирование инноваций, включающая совокупность инструментов, правил, информации и процессов, направленных на достижение конечных целей, поддержка и стимулирование государством инновационной предпринимательской деятельности, система финансирования инновационных процессов, включающий многоканальность источников поступления финансовых ресурсов, принципы вложения аккумулированных средств, механизм контроля за использованием инвестиций, их возвратность и оценку эффективности инновационных проектов; налогообложения организаций, создающих и осваивают нововведения, страхование инновационных рисков; стратегический и тактический инновационный маркетинг, направленный на поддержание конкурентоспособности предприятия и освоение новых рынков сбыта; ценообразования на инновационную продукцию и услуги. [1]



Рис. 1 Экономический механизм инновационной деятельности в АПК

Применительно к АПК, инновационный процесс представляет собой постоянный и непрерывный поток преобразования технических или технологических идей в новые технологии или отдельные их составные части и доведение их до использования непосредственно в производстве с целью получения качественно новой продукции.

В инновационном процессе участвуют сельскохозяйственные научные и учебные организации, органы управления производством, а также сами товаропроизводители сельскохозяйственной продукции (табл. 1). [2]

Таблица 1. Этапы и содержание инновационного процесса в АПК

Этап	Содержание	Основные исполнители
Создание инноваций	Изучение проблемы отрасли в мире, зарождения идеи и включение ее в план. Проведение фундаментальных и прикладных исследований, выполнения разработок. Оформление законченных научно-технических разработок как объектом интеллектуальной собственности. Производство и реализации наукоемкой продукции. Подготовка инноваций к освоению в производстве	Научно-исследовательские учреждения АПК

Распространение инноваций	Подготовка и переподготовка кадров АПК для работы с инновациями. Осуществление должностных функций органами управления АПК, пропаганда инноваций. Информационное обеспечение предприятий различных организационно-правовых форм в сельхозпроизводстве	
Освоение инноваций	Доведение информации об инновациях в товаропроизводителей. Организационно-экономический механизм освоения инноваций товаропроизводителями. Создание договорных отношений между товаропроизводителями и создателями инноваций. Активная деятельность товаропроизводителей. Платежеспособный спрос товаропроизводителей на инновации	Товаропроизводители совместно с создателями инноваций
Эффект от освоения инноваций	Эффективность освоения инноваций в АПК определяется по отношению дополнительной продукции или дохода, полученного товаропроизводителями, к расходам на создание инноваций и их освоения в производстве	

Как инструмент реализации предложенной стратегии развития сельского хозяйства и агропромышленного комплекса, в целом, можно использовать инновационный кластер.

Сельское хозяйство Украины, надеемся, уже преодолело худший период переходного периода и уже начало наращивать производство в условиях более или менее стабильного экономической и институциональной среды. Этот факт позволяет более-менее предусматривать влияние внешних факторов и политических вмешательств в сельском хозяйстве.

Главным инструментом преодоления негативных тенденций в валовом производстве служит модель инновационного кластера. Она позволит решить задачу как улучшения эффективного использования трудовых ресурсов Украины, так и повышения уровня доходности сельскохозяйственных предприятий.

Положительным моментом создания инновационного кластера является поддержка и привлечение инвестиционных средств в научные организации, и направление их на переоснащение основного производства и совершенствование материально-технической базы.

Агропромышленный комплекс для экономики Украины имеет стратегическое значение. Инновационное развитие АПК означает его качественное реформирование, основанное на росте производственных показателей. Этот процесс должен обеспечиваться постоянным использованием более совершенных технологий производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Автор считает, что кластерный подход на инновационной основе является более приоритетным, потому что имеет ряд преимуществ для продуктивного функционирования АПК. А именно, кластеры сочетают в своей основе устойчивую систему распространения новых технологий, знаний, продукции - так называемую технологическую сеть, которая опирается на совместную научную базу, а предприятия агропромышленного кластера имеют дополнительные конкурентные преимущества за счет возможности осуществлять внутреннюю специализацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций. Это объединение позволит использовать потенциал Украины в сельском хозяйстве, наладить поставки качественного сырья непосредственно к производителю, создать прочные связи с другими отраслями, и разработать постоянные каналы сбыта продукции непосредственно от производителя к потребителю, без посредников. Итак, дальнейшие исследования должны быть направлены на поиск путей выхода отечественного агропромышленного комплекса на качественно новый уровень.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демина Н. Ф. Инновации и инвестиционная деятельность в АПК / Н. Ф. Демина, С. А. Булыгина; Краснояр. гос. аудит. ун-т. – Красноярск, 2009. – 399 с. : Ил.; 21 см.-Библиогр.: С. 378–379.
2. Ландик В.И. Инновационная стратегия предприятия: проблемы и опыт их решения / Ландик В.И. - М.: Мысль, 2003. – 364 с.