

Новикова Л.Н., к.э.н., доцент  
УО «Белорусский государственный экономический университет»  
г. Минск, Республика Беларусь  
ket@bseu.by

## ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

В современных условиях основой устойчивого экономического роста любой экономической системы выступает активная инновационная деятельность, обеспечивающая высокий уровень ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Рынок не в состоянии обеспечить интенсивное инновационное развитие в силу ряда причин: успех радикальных изменений зависит от качества общественных благ (науки и образования), производство которых не связано с коммерческими эффектами; инновационно-технологический сектор малочувствителен к краткосрочным рыночным сигналам, для его развития требуются средне- и долгосрочные стимулы; высокий уровень расходов и повышенный риск продвижения инновации могут подавлять стимулы к инновациям у участников рынка.

Все это обуславливает необходимость активного участия государства в качестве надрыночного института, проявляющегося в форме разработки и реализации инновационной политики, создающей благоприятную среду для инновационного развития,

Инновационную политику можно определить как политику, направленную на разработку, продвижение и обеспечение инноваций.

Разработка оптимальной инновационной политики имеет особое значение для Республики Беларусь, поскольку в начале 1990-х годов в стране был объявлен стратегический курс на построение экономики, основанной на науке и технологиях. Основной целью государственной политики в области развития науки и технологий является переход на инновационный путь развития страны, обеспечение конкурентоспособности отечественных научных исследований и разработок, ускорение их использования в интересах развития экономики, человека и окружающей среды. На основе Национальной стратегии устойчивого развития до 2020 года, Технологического прогноза на 2006-2025 годы была разработана Концепция Национальной инновационной системы (одобрена Комитетом по научно-технической политике при Совете Министров 8 июня 2006 г.). В настоящее время реализуется Государственная программа инновационного развития на 2011–2015 гг. Целью инновационного развития в 2011–2015 годах является формирование новой технологической базы, обеспечивающей высокий уровень конкурентоспособности национальной экономики на внешних рынках.

В основе формирования инновационной политики Республики Беларусь лежат такие принципы как: свобода научно-го и технического творчества; защита интеллектуальной собственности; направленность инновационной деятельности на достижение приоритетов социально-экономического развития страны; обеспечение эффективного взаимодействия компонентов национальной инновационной системы; стимулирование субъектов национальной экономики к активной инновационной деятельности; государственное инвестирование в инновационные проекты на конкурсной основе; обеспечение оптимального сочетания государственного регулирования инновационной деятельности и рыночных механизмов ее развития; развитие международного сотрудничества в инновационной сфере.

Инновационная политика, прежде всего, должна обеспечить законодательную базу инновационной деятельности. В республике уделяется значительное внимание данной сфере, о чем свидетельствуют принятые в последние годы нормативно-правовые акты, регулирующие научно-техническую и инновационную деятельность. Одними из важнейших являются закон Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» от 10 июня 2012 г., Указ Президента Республики Беларусь от 7 августа 2012 г. №357 «О порядке формирования и использования средств инновационных фондов», Указ Президента Республики Беларусь от 20 мая 2013г. №229 «О некоторых мерах по стимулированию реализации инновационных проектов» и др.. Учитывая многочисленность и разноплановость нормативно-правовых актов, необходима полная, научно-обоснованная кодификация национального законодательства об инновационной деятельности посредством принятия нового Инновационного кодекса Республике Беларусь. Это позволит достичь более высокой и четкой степени упорядоченности правовых норм в инвестиционной сфере, даст возможность избежать противоречий, позволит субъектам хозяйствования свободнее ориентироваться в законодательстве.

В нормативно-правовом регулировании инновационной деятельности основной упор делается на научно-технологические инновации. Данный вид инноваций не только представляется наиболее приоритетным для Беларуси, но и фактически отождествляется с инновационной деятельностью в широком понимании. Вместе с тем, по мнению ряда экономистов, все больше значение приобретают сервисные, организационные и институциональные инновации.

Важнейшей задачей инновационной политики является содействие развитию инновационной инфраструктуры. В настоящее время в Республике Беларусь она представлена более чем 80 организациями, оказывающими консалтинговую, информационную и организационную поддержку в области инноваций. В Беларуси действует ряд научно-технологических парков. Только за 2011 год и первую половину 2012 года было зарегистрировано четыре новых технопарка. Однако доля продукции технопарков в общем объеме производства инновационной продукции является незначительной, что свидетельствует о необходимости повышения эффективности их деятельности.

Значительное влияние на активизацию инновационной деятельности в стране оказывают Белорусский банк развития и Белорусский инновационный фонд. Только в 2012 г. инновационным фондом было начато финансирование двух венчурных проектов.

В Национальной академии наук создана собственная сеть организаций–посредников, представленная ассоциацией Академгородок (20 членов), Инновационным центром Института технологий металлообработки (г. Могилев) и 32 научно–технологическими и предпринимательскими структурами.

Однако инфраструктура инновационной экономики формируется в основном в Минске и крупных областных центрах, что снижает эффективность реализации региональных научно–технических программ.

В стране не создана система венчурного финансирования, нет банков, которые специализировались бы на финансировании инновационной деятельности, отсутствуют патентные суды, деятельность которых направлена на защиту интеллектуальной собственности.

Одним из основных направлений инновационной политики является стимулирование инновационной деятельности. Государство осуществляет его в различных формах: финансирует инновационные проекты за счет бюджетных средств, предоставляет права пользования госимуществом для осуществления инновационной деятельности, осуществляет закупки товаров (услуг) в инновационной сфере и иных формах, в том числе путем предоставления налоговых льгот. В Налоговом кодексе Республики Беларусь закреплены новые налоговые льготы для инновационных организаций, которые начали действовать с 1 января 2012 г. Льготы по налогу на прибыль, пониженная ставка 10% прибыли организаций, полученной от реализации товаров собственного производства, которые являются высокотехнологичными; освобождение от налога на недвижимость, для производителей лазерно–оптической техники ставка налога на прибыль –10%.

Увеличению масштабов инновационной деятельности в республике могло бы способствовать значительное расширение базовых условий для снижения организациям, занимающимся инновациями, ставки налога на прибыль. Сегодня они сводятся к реализации инновационной продукции собственного производства. Вместе с тем представляется важным предусмотреть в качестве базовых условий внедрение и использование хозяйствующими субъектами инновационных технологических процессов, осуществление ими организационных и управленческих нововведений, направленных на повышение эффективности своего функционирования.

Целесообразно при предоставлении налоговых льгот использовать дифференцированный подход к организациям–инноваторам: величина налоговой льготы должна соответствовать степени новизны, реализуемой инновации. Конечно, такой подход к льготированию потребует создания государственного органа, который будет проводить соответствующую экспертизу инноваций, разработку критериев оценки революционности инноваций.

Налог на недвижимость в настоящее время не стимулирует инновационную активность организаций (за исключением производителей лазерно–оптической техники). Он не побуждает их к использованию принципиально нового оборудования, которое достаточно дорого, не стимулирует к замене оборудования, срок службы которого закончился, новым.

Возможно, положение изменится, если организации, использующие инновационное оборудование, будут в течение определенного ряда лет освобождаться от уплаты налога на недвижимость. Льготы могут быть дифференцированы в зависимости от того, является ли оборудование на момент его использования новым в масштабах мировой экономики или масштабах республики.

Как показали исследования западных экономистов, одним из основных факторов, определяющих темп диффузии инноваций, является уровень образования управляющих, что делает организацию подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере инновационной деятельности особо значимым элементом инновационной политики. Недостаточно высокий уровень профессиональной подготовки, отсутствие у руководителей знаний в области маркетинга, менеджмента сказывается на инновационной активности субъектов национальной экономики.

Однако нынешняя система подготовки научных кадров высшей квалификации не в полной мере отвечает современным требованиям. Основная их часть готовится для фундаментальной науки и высшей школы, что снижает возможности полноценного кадрового обеспечения высокотехнологичных производств, особенно в регионах.

Усугубляет положение интеллектуальная миграция в республике. В данной сфере наблюдается такая неблагоприятная тенденция как омоложение научной эмиграции. Большинство опытных ученых и преподавателей со стажем выехали за рубеж в конце прошлого века, когда ощущалась особенная нехватка финансирования и сокращение рабочих мест. В настоящее время растет поддержка науки и образования со стороны государства, особенно это касается остепененных сотрудников со стажем. Но талантливым выпускникам ВУЗов и аспирантам в первые годы научной и преподавательской деятельности приходится нелегко и в плане финансовой обеспеченности, и в плане поддержки самостоятельных научных исследований. В то же время многие частные западные фонды заинтересованы в привлечении талантливой молодежи в свои страны.

Эмиграции научных работников должна быть противопоставлена определенная система механизмов, стимулирующих работу на родине и возвращение из–за рубежа. Особое внимание при этом должно быть уделено «группам риска»: молодым ученым и аспирантам, проходящим стажировку или обучающимся в зарубежных научных центрах, а также работающим по контрактам ученым среднего возраста, являющимся носителями значительной интеллектуальной собственности». В первую очередь следует обратить внимание на обеспеченность жильем. Именно быстрая возможность строительства жилья по доступным ценам может способствовать привлечению молодежи в научную среду.

Рассмотренные аспекты инновационной политики показывают, что в современных условиях она превращается в один из стержневых элементов всей системы государственного регулирования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Касымова, Н. Концепции инновационного кадрового менеджмента / Н. Касымова // МЭ и МО. – 2013. – №3. – С. 62– 67.

2. Кочетков, Г.Б. Проблема инноваций в экономике США / Г.Б. Кочетков // США, Канада. Экономика – политика – культура. – 2009. – №4. – С. 31–44.

3. Силкина, Е.В. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности / Е.В. Силкина // Материалы международного форума «Инновационные технологии и системы». – Минск: ГУ «БелИСА», 2006. – С. 56–59.

2. Степаненко, Д.М. Функционирование инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь / Д.М. Степаненко // Банковский вестник. – 2009. – №4. – С. 36–41.

**Обухова И.И.**, к.э.н., доцент

**Горун Е.В.**

УО «Брестский государственный технический университет»,

г. Брест, Республика Беларусь

iobuhova@yandex.ru

## ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА В БЕЛАРУСИ

Одной из важнейших Государственных целевых программ инновационного этапа белорусской экономики является «Программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы». Принятие данной Программы свидетельствует о большом внимании со стороны институтов государственной власти к туристической отрасли, которая имеет как экономическое, так и социальное значение в современном мире.

Создание условий для повышения уровня и качества жизни человека, всестороннего развития личности и обеспечения физического здоровья нации – главный приоритет институционального управления социально-ориентированной рыночной экономикой в Республике Беларусь. И развитие туризма в значительной степени способствует его реализации. Сегодня туристический бизнес служит источником значительных доходов государства и экономических субъектов, способом межнационального общения граждан, получения новых знаний о своей стране и других государствах, налаживания деловых контактов и, в конечном счете, инструментом укрепления дружбы между народами.

Влияние государства в сфере стимулирования активности субъектов на рынке туристических услуг (РТУ) в настоящее время определяется не только участием бюджета в финансировании развития туристической инфраструктуры, но и поддержкой инновационных проектов, позволяющих активизировать экспортный сегмент рынка. Однако, как показали результаты нашего исследования, эффективность институциональных воздействий на эту сферу экономики в Беларуси пока невелика, и одной из причин этого являются недоработки в нормативно-правовом обеспечении и фактическое отсутствие методических инструментов регулирования туристических потоков.

Согласно определению ООН, туризм представляет собой миграции населения, не связанные с переменой места жительства, сопровождаемые перемещением денежных потоков как внутри страны (внутренний туризм), так и из других стран (экспорт туристических услуг) или в другие страны (импорт туруслуг). Туристический рынок рассматривается как особая сфера экономических отношений между потребителями услуг – туристами, и производителями услуг – туристическими организациями разного профиля, а механизм его регулирования основан на сочетании рыночных рычагов и правовых инструментов. В Законе Республики Беларусь от 25 ноября 1999 года № 326-З «О туризме» дается следующее определение потребителям туруслуг: туристом считается физическое лицо, совершающее туристическое путешествие на период более 24 часов или осуществляющее не менее одной ночевки в стране временного пребывания.

Однако в данном определении не рассматриваются экономические параметры туризма, которые позволяют отличить его от понятий «миграция населения» и «миграция труда». Поэтому законодательную формулировку необходимо дополнить такими критериями, как предельный срок пребывания в другом месте, который не должен быть больше 1 года, а также неосуществление туристом оплачиваемой деятельности в посещаемом месте.

Особенно важно учитывать эти критерии, изучая ситуацию на внешнем туристическом рынке, так как соотношение между экспортом и импортом туруслуг оказывает значительное влияние на состояние платежного баланса, характеризующего валютные потоки страны. В платежном балансе Республики Беларусь экономические результаты туристической деятельности отражаются в статье «Поездки», которая включает в себя услуги гостиниц, ресторанов, местного транспорта, а также услуги связи, и других объектов туристской инфраструктуры, обслуживающих РТУ.

Рынок туристических услуг является особым сегментом рыночной экономики, на котором осуществляется кругооборот туристского продукта в обмен на денежные потоки между субъектами рынка. Специфика РТУ состоит в том, что реализация товара на нем происходит как в неявной, условной форме (туристические путевки), так и в явной форме конкретных услуг, оказываемых туристам. Причем туристические путевки продают турфирмы или их агенты, а сами услуги туристам предлагают различные объекты инфраструктуры внутреннего или внешнего РТУ. Это значительно усложняет управление финансовыми отношениями на данном сегменте рынка и, в определенной степени, вызывает разбалансированность туристского кругооборота.

Туристский кругооборот – это система экономических и юридических (гражданско-правовых) отношений, возникающих между туристом и турфирмой, и показывающих направления движения туристских потоков, инвестиций в развитие туризма и денежных поступлений в бюджет от доходов туристской деятельности [1]. Схема туристского кругооборота и субъекты рынка туруслуг показаны на рисунке 1.