

ные риски, связанные как с принципиальной новизной нововведений, так и с большой вероятностью того, что наиболее перспективные из них будут раньше (или в большей степени) реализованы в других странах.

Для современных экономик с диверсифицированной отраслевой структурой выбор стратегии технологической модернизации и перехода к экономике знаний не может быть универсальным для всех секторов и отраслей народного хозяйства. Для Беларуси в современных условиях представляется оптимальным сценарий перехода с элементами потенциального лидерства в некоторых научно-технологических направлениях, в которых имеются (или могут быть быстро созданы) конкурентные преимущества, но с одновременной реализацией догоняющего варианта в большинстве сегментов реального сектора. Реализация подобного сценария представляется предпочтительной в Национальной стратегии устойчивого развития на период до 2030 г.

**Соколинская Т.В.**, старший преподаватель  
УО «Академия управления при Президенте Республики Беларусь»,  
г. Минск, Республика Беларусь  
sokolinskaja\_@mail.ru

## ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ

Конкурентная политика - комплекс последовательных мер, осуществляемых в целях обеспечения условий для состоятельности хозяйствующих субъектов, повышения эффективности и конкурентоспособности российской экономики, модернизации предприятий и создания условий для обеспечения экономически эффективным способом потребностей населения в товарах и услугах. Состояние конкуренции на рынках обусловлено их структурой, наличием барьеров входа, а также общим состоянием инвестиционного климата.

Конкурентной средой на отдельном рынке является совокупность факторов, определяющих возможность хозяйствующих субъектов на этом рынке обнаруживать и использовать возможности получения прибыли. К важнейшим из таких факторов относятся уровень административных барьеров для входа на рынок и ведения бизнеса, внешнеторговых барьеров, развитость и доступность инфраструктуры.

Состояние конкурентной среды в настоящий момент характеризуется высоким уровнем административных барьеров, таможенных тарифов, которые нередко действуют даже тогда, когда они не служат ни протекционистским, ни фискальным целям. Серьезным барьером является также несоответствие темпов и качества развития инфраструктуры потребностям бизнеса, в том числе дефицит мощностей естественных монополий.

Неразвитое состояние конкурентной среды отражается на конкурентоспособности белорусских компаний на внутреннем и внешних рынках. Иностранные игроки, имеющие доступ к более развитой среде и инфраструктуре своих стран, в том числе финансовой, обладают конкурентными преимуществами по сравнению с отечественными компаниями на отдельных рынках.

Развитая конкурентная среда, в которой преобладают положительные факторы, обеспечивает сочетание конкурентоспособного, эффективного и инновационного бизнеса с защитой экономических интересов потребителей, установление минимально возможных рыночных цен, обеспечивающих вместе с тем долгосрочную финансовую стабильность наиболее эффективных предприятий.

В случае неразвитости конкурентной среды у хозяйствующих субъектов появляются возможность и стимулы для ограничения производства и торговли. Обычно эта возможность тем больше, чем больше концентрация на соответствующем рынке. В таких случаях появляется необходимость использовать как защитные меры (антимонопольное регулирование), так и меры, направленные на развитие конкурентной среды.

В настоящее время устойчивая тенденция к повышению концентрации производства во многих отраслях на мировом рынке способствует слияниям и укрупнениям белорусских и российских компаний. Однако сам факт высокой экономической концентрации не означает низкого уровня конкуренции на рынке. Напротив, для ряда отраслей высокий уровень концентрации является необходимым условием эффективности.

Действующее законодательство не всегда требует проведения экономического анализа рассматриваемых отношений, прогнозирования возможных экономических последствий применения тех или иных норм. Например, в настоящее время компания, занимающая на рынке долю более 50 процентов, практически всегда признается доминирующей, а при доле меньше 30 процентов не может быть признана таковой [1]. Однако связь между размером рыночной доли и конкуренцией далеко не всегда является безусловной, а вывод о наличии либо отсутствии доминирующего положения компании, сделанный исключительно на основании показателя концентрации, может не соответствовать текущей ситуации на рынке.

Аналогичная ситуация при определении коллективного доминирования исключительно посредством установления размера рыночных долей хозяйствующих субъектов без анализа их поведения на рынке позволяет считать доминирующими компании, действующие независимо друг от друга. Одной из важнейших составляющих конкурентной политики является обеспечение контроля за экономической концентрацией. Основой государственного контроля за экономической концентрацией являются такие принципы, как единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и денежных средств, поддержка конкуренции, недопущение деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. В рамках преодоления концентрации производства количество хозяйствующих субъектов

рынка должно приблизиться к уровню насыщения и не являться ограничением для развития рыночных отношений.

Настоящий этап развития экономики по-новому ставит проблему оценки экономической концентрации при создании хозяйственных и финансово-промышленных групп, холдингов и других объединений хозяйствующих субъектов. Государственная антимонопольная политика должна способствовать таким тенденциям в экономической концентрации, которые будут иметь позитивное воздействие на конкурентоспособность отечественных производителей. Регулируемая экономическая концентрация может рассматриваться как один из элементов государственной экономической стратегии, посредством которой можно мобилизовать имеющийся промышленный потенциал, с тем чтобы обеспечить импортозамещение на внутреннем рынке и определенные конкурентные преимущества товаров отечественного производства на внешнем рынке.

Квалификация антиконкурентных соглашений и согласованных действий осуществляется по формальным признакам правонарушения и не предусматривает оценку долей хозяйствующих субъектов, их рыночной силы и реальной возможности посредством согласованных действий ограничивать конкуренцию на рынке. При этом в большинстве стран мира преобладает так называемый поведенческий подход, который заключается в исследовании возможности компании влиять на рынок по результатам анализа множества факторов.

Поэтому необходимо изменить порядок установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта. Доминирующее положение должно устанавливаться по результатам анализа совокупности факторов, а не только размера доли хозяйствующего субъекта на рынке. К таким факторам относятся в том числе наличие препятствий для входа на рынок новых участников, эластичность спроса на товар, наличие взаимозаменяемых товаров, соотношение долей компании, ее конкурентов и потребителей и другие факторы.

Основной задачей макроэкономической политики является формирование рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса, развития компаний и рынков, наиболее полного удовлетворения потребностей общества. Поэтому реализуемая государством экономическая политика должна основываться на конкурентных принципах. Развитие конкуренции - комплексная задача, за решение которой несут ответственность все органы государственной власти.

До настоящего времени в качестве основного инструмента политики использовались защитные механизмы. В первую очередь к ним относится применение антимонопольного законодательства. Сложность заключается в том, что антимонопольное регулирование ограничено довольно узким инструментарием и направлено прежде всего на устранение правонарушений, а не на развитие конкуренции.

Задача развития конкуренции требует совершенствования использования всех инструментов экономического регулирования, в том числе налоговой политики, таможенно-тарифного регулирования, планирования, государственных закупок и тарифного регулирования естественных монополий.

В настоящее время в Республике Беларусь отсутствует комплексная система мониторинга состояния конкурентной среды, включающая показатели и критерии ее оценки, и существует дефицит научных исследований в этой области.

В связи с этим необходимо разработать систему показателей состояния конкурентной среды, в том числе количественных и качественных, а также систему постоянного анализа и оценки воздействия на конкурентную среду решений, принимаемых органами власти.

Основой разрабатываемой системы показателей состояния конкурентной среды будут являться, в частности, следующие показатели:

- 1) показатели уровня развития конкуренции, в том числе:
  - различия между белорусскими и мировыми ценами на отдельные виды товаров и услуг;
  - дисперсия региональных цен на отдельные виды важнейших товаров;
  - доля продукции и услуг, производимых новыми участниками отрасли, вошедшими на рынок в течение последних 3 лет;
  - доля оборота продукции, в отношении которой действуют импортные тарифы, в общем обороте продукции, реализуемой на российских рынках;
  - доля ресурсов, размещаемых государством на аукционах (радиочастот, лесных, водных и биоресурсов);
  - доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды улучшилось за истекший год;
  - доля выпуска продукции субъектами малого предпринимательства в валовом внутреннем продукте;
- 2) показатели административных барьеров, включая показатели входа на рынки, в том числе:
  - показатели усредненных издержек бизнеса на взаимодействие с органами власти по вопросам создания предприятия, лицензирования, надзора (контроля), на систему налогового администрирования, разрешение арбитражных споров;
  - показатели усредненных издержек бизнеса на взаимодействие с субъектами естественных монополий;
  - доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше за истекший год;
- 3) показатели концентрации на ряде наиболее важных товарных рынков, в том числе показатели численности и долей участников рынков;
- 4) показатели, характеризующие контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, включающие сведения о количестве нарушений, выразившихся в:
  - злоупотреблении хозяйствующими субъектами доминирующим положением;
  - ограничивающих конкуренцию соглашениях и согласованных действиях хозяйствующих субъектов;
  - принятии ограничивающих конкуренцию актов и осуществлении ограничивающих конкуренцию действий органов государственной власти и органов местного самоуправления.

В целях оценки результативности конкурентной политики необходимы регулярный расчет и анализ динамики указан-

ных показателей, а также ряда иных показателей в среднесрочной перспективе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Об утверждении Инструкции по определению доминирующего положения хозяйствующих субъектов на товарных рынках Республики Беларусь: Постановление Министерства Экономики Республики Беларусь 17 октября 2002 г. № 229. [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main/>. - Дата доступа: 16.03.2014.

**Саулюс Станайтис**, профессор, доктор наук  
**Регина Суботкевичене**, доцент, доктор наук  
**Дарюс Чеснавичюс**, доцент, доктор наук  
 Эдукологический университет Литвы

### ДЕМОГРАФИЯ - ГЛАВНАЯ ПРОБЛЕМА ЛИТОВСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Негативные демографические последствия на экономику. Быстро растущая после кризиса экономика Литвы демонстрирует, что сейчас страна лучше готова к потрясениям, однако в долгосрочной перспективе рост народного хозяйства будет зависеть от демографических проблем.

После провозглашения независимости Литвы (1990 г.), и особенно после 1992 г., значительно изменились условия для демографического развития. Смена политического строя и переход к капиталистическому пути развития (с рыночной моделью вместо командно-плановой) разрушила бывшую экономическую систему. В итоге, особенно в городах, увеличилось безработица, началась эмиграция, естественный прирост населения сменился его естественной убылью. Значительно изменились и другие демографические показатели, такие как число браков, разводов, возрастная структура населения, его национальный состав и др.

В результате этих изменений численность населения Литвы начала уменьшаться всё возрастающими темпами. Эмиграция достигла небывалых ранее размеров, а естественный прирост уже почти 20 лет является отрицательным. Всё это ведёт к тяжелым демографическим последствиям.

Демография может подрубить базис литовской экономики и самого государства. В начале 2014 года в Литве проживали 2 млн. 944 тысяч человек. За год количество жителей в стране сократилось более чем на 27 тысяч, свидетельствуют данные Департамента статистики. А всего с момента обретения независимости 23 года назад население Литвы уменьшилось примерно на 650 тысяч человек (почти на 20%). Причем, основной отток трудоспособного и репродуктивного населения пришелся на период после 2004 года, когда страна вступила в Евросоюз.

Экономисты обращают внимание на статистические прогнозы, согласно которым в 2020 году в Литве будет на 350 тысяч меньше людей трудоспособного возраста, чем сейчас. Демографические проблемы вызывают озабоченность и других Европейских стран, включая и крупнейшую экономику Европы Германию, однако в Литве, ещё должным образом не озаботились сокращением численности населения.

Демографические прогнозы на будущее. В последние годы появился ряд прогнозов динамики населения Литвы на несколько десятилетий. Их авторы являются как местными специалистами, так и ведущими демографами междунациональных организаций [9; 11; 18]. Все они конструируют уменьшение населения, но не так интенсивно, как это происходит в действительности. Особенно это заметно в тех прогнозах, которые были составлены в конце XX столетия. Более поздние прогнозы являются более реалистичными, но и они не смогли предвидеть такого интенсивного уменьшения населения Литвы.

Наиболее вероятными считаются прогнозы, подготовленные специалистами Европейского Союза – Евростата. Эти прогнозы постоянно дорабатываются и пополняются. Так, по прогнозам 2008 г., в Литве 2060 г. будет 2547,7 тыс. чел. Основной причиной уменьшения населения указывается естественная убыль. На её долю приходится 78,5% всего сокращения населения. Влияние миграционного сальдо будет менее значительно, т. к. эмиграцию должна покрыть возрастающая иммиграция. Несколько иные данные приводятся в прогнозе Евростата 2010 г. (табл. 3). Согласно этому прогнозу, в 2060 г. в Литве население составит 2676,3 тыс. чел., то есть на 128,6 тыс. чел. больше, чем по прогнозу 2008 г. В этом прогнозе более значительную роль в динамике населения должна сыграть миграция. Однако эти прогнозы вряд ли оправдают себя, т. к. они являются слишком оптимистичными. Так, согласно прогнозу, в 2012 г. в Литве должно проживать 3293,2 тыс. чел., а в реальности уже в середине 2011 г. по данным переписи населения численность населения составляла 3054,0 тыс. чел. К этому надо добавить, что в последние годы естественный прирост и миграционное сальдо являются отрицательными, отличаясь от прогнозируемых по величине на десятки тысяч.

До середины XXI столетия будут меняться и другие демографические показатели. Средняя продолжительность жизни мужчин достигнет 80 лет, женщин – 87 лет. Увеличится доля людей старшего возраста, более разнообразным станет национальный и религиозный состав населения. На такие будущие изменения указывает динамика демографических показателей последующих лет. А и динамика обусловлена тенденциями экономического и социального развития страны.

Перспектива и приоритетные отрасли. Литовская экономика в 2009 году сократилась на 14,8%, но уже в следующем году вернулся скромный рост в 1,4%. В 2011 году ВВП Литвы вырос на 6%, в 2012 году - 3,5%, в 2013 году - 3,5%. Это значительно лучше показателей в зоне евро, где в прошлом и в этом году ожидается небольшой спад. Обращает на себя