

4. McDowell R.W.; Sharpley A.N. Approximating Phosphorus Release from Soils to Surface Runoff and Subsurface Drainage // Journal of Environmental Quality. 2001. – No. 30. – P. 508–520.

5. David M. Butler; Noah N. Ranells; Dorcas H. Franklin; Matthew H. Poore; James T. Green Jr. Runoff water quality from manured riparian grasslands with contrasting drainage and simulated grazing pressure // Agriculture, Ecosystems and Environment. – 2008. – No. 126. – P. 250–260.

6. Tan C. S.; Drury C. F.; Gaynor J.D.; W. Welacky T. W.; Reynolds W. D. Effect of tillage and water table control on evapotranspiration, surface runoff, tile drainage and soil water content under maize on a clay loam soil // <http://www.sciencedirect.com/science/journal/03783774> Agricultural Water Management. – 2008. – No. 54 (3, 2). – P. 73–188.

7. Baigys G.; Milius P. Drenažo nuotėkis ir nitratų azoto išplovimas skirtingai dirbant žemę // LŽUU mokslo darbai. – 2010. – No. 87 (40). – P. 90–99.

8. Mališauskas A. P.; Kutra S. Nitrate variation in drainage water under degradation of peat soils // Ekologija. – 2008. – No. 54(4). – P. 239–244.

9. Soussana J. F.; Lüscher A. Temperate grasslands and global atmospheric change // Grassland Science in Europe. – 2006. – No. 11. – P. 739–748.

10. Bučienė A. Azoto ir fosforo išplovos drenažu problematika plėtojant ekologinius mišrios gamybos ūkius // Gyvulininkystė. – 2008. – No. 52. – P. 13–29.

11. Šaulys V.; Bastiene N. The impact of lime on water quality when draining clay soils // Ekologija. – 2008. – No. 54(1). – P. 22–28.

12. Kudakas V.; Pocienė A.; Urbonas R. Klimatinių veiksnių įtaka dirvožemio drėgmei ir drenažo nuotėkiui // Žemės ūkio mokslai. – 1998. – No. 2. – P. 61–65.

13. Libiseller C.; Grimvall A. Performance of partial Mann-Kendall test for trend detection in the presence of covariates // Environmetrics. – 2002. – No. 1(13). – P. 71–84.

14. Rimkus E.; Kažys J.; Junevičiūtė J.; Stonevičius E. Lietuvos klimato pokyčių XXI a. prognozė // Geografija. 2007. – No. 43(2). – P. 37–47.

15. Taminskas J.; Švedas K.; Švedienė, I. Sezoninio įšalo gylio kaita Lietuvoje // Geografijos metraštis. – 2006. – No. 39(1). – P. 15–24.

УДК 504.03

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Новикова Т.В.

Омский государственный технический университет, г. Омск, Россия
notaci@yandex.ru

This article discusses the environmental culture of entrepreneurs, its impact on the economic efficiency of the business entities. Given the author's definition of environmental culture. The mechanism of the implementation of environmental management in the enterprise, articulated the benefits of its successful functioning.

Формирование и развитие экологической культуры как инструмента обеспечения устойчивого развития субъектов предпринимательской деятельности является важным направлением деятельности Министерства природных ресурсов России. Вклад в развитие экологии внесли ученые и исследователи разных стран. Среди них можно выделить работы Э. Геккеля, К. Линней, Ж. Бюффона, Ж.Б. Ламарка, К.Ф. Рулье, П.С. Палласа, С.П. Крашенинникова, И.И. Лепехина, А. Гумбольдта, В.И. Вернадского, В.Н.Сукачева.

В настоящее время научная категория «экология» и производное от него слово «экологический» отражают изменения, происходящие с окружающей средой при взаимодействии людей, субъектов хозяйственной деятельности.

Без решения экологических проблем невозможно социально-экономическое, политическое, этическое, эстетическое, физическое, правовое развитие и существование хозяйственной деятельности в любой стране. В соответствии с Федеральным законом "Об экологической культуре" все руководящие работники и специалисты, связанные с деятельностью, оказывающей воздействие на окружающую среду и здоровье человека, обязаны иметь необходимую экологическую подготовку, которая учитывается при назначении на должность, аттестации и переаттестации работников. Поэтому формирование и развитие экологической культуры в предпринимательстве нужно признать жизненно важным, ценным направлением в науке.

Экологическая культура в предпринимательстве представляет собой систему хозяйственных отношений, норм и способов взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности с окружающей средой, формируемая в сознании предпринимателей экологическим образованием и просвещением, способствующая социально-экономическому развитию и экологической безопасности субъектов предпринимательской деятельности, страны в целом. Она представляет собой систему современных взглядов в сфере предпринимательской деятельности, ориентированной на устойчивое социально-экономическое развитие страны.

Роль экологической культуры предпринимательской деятельности реализуется через ряд функций:

- образовательно-воспитательная функция подразумевает способность социализироваться членов предпринимательской деятельности по мере освоения ими экологических знаний, ценностей, норм;

- интегративная и дезинтегративная функции состоят в том, что экологическая культура в определенной степени сплачивает предпринимателей объединяя их на основе экологической субкультуры и противопоставляет тем, кто не овладел данным видом культуры (на этой основе могут возникать конфликты);

- регулирующая функция регулирует поведение предпринимателей в соответствии с полученными экологическими знаниями, нормами, нарушение которых приводит к определенным санкциям;

- транслирующая функция предполагает передачу полученных экологических знаний и ценностей предпринимателями из поколения в поколение;

– познавательная функция подразумевает способность предпринимателей накапливать экологические знания, формировать опыт и передавать его, осуществлять новые познания в данной области;

– ценностная, или аксиологическая, функция формирует у предпринимателей систему нравственных и интеллектуальных экологических ценностей, потребностей, ориентации;

– социальная функция предполагает объединение предпринимателя с окружающей средой (природой), развитие взаимодействия человека с природой, результатом которого является преобразование полученных знаний в собственную культуру;

– адаптивная функция обеспечивает приспособление ведения предпринимательской деятельности к сохранению окружающей среды, что является необходимым условием существования экологической культуры.

Экологическая культура подразумевает внедрение на предприятии экологического менеджмента и поддержание его развития на протяжении всей хозяйственной деятельности. Согласно ГОСТ Р ИСО 14004–2007 система управления окружающей средой на предприятиях основывается на следующих принципах: экологической политики; планирования; внедрения и функционирования; контроля; анализа со стороны руководства; постоянного улучшения.

Таким образом, субъекты предпринимательской деятельности должны разработать свою экологическую политику, основанную на лидерстве высшего руководства, и принять на себя обязательства в отношении системы управления окружающей средой. Это является главным условием успешной работы в этом направлении. Далее необходимо сформировать план реализации экологической политики. Процесс планирования даст возможность предприятию сосредоточить свои основные ресурсы в тех областях, которые наиболее важны для достижения поставленных целей. Разработанный план в соответствии с экологической политикой должен быть внедрен и функционировать во всех направлениях деятельности предприятия в процессе чего необходимо достигать целевые и плановые экологические показатели. Руководителям предприятий требуется определить, сделать доступными, своевременно и эффективным образом предоставлять соответствующие ресурсы для разработки, внедрения, поддержания в рабочем состоянии и улучшения системы охраны окружающей среды. Для обеспечения эффективной работы данной системы целесообразно на предприятии распределить соответствующую ответственность. Контроль включает в себя измерения, мониторинг и оценку экологической результативности субъектов предпринимательской деятельности. В целях предупреждения возможных экологических проблем до того, как они возникнут, следует предпринимать предупреждающие действия. Анализ со стороны предприятия предусматривает периодический анализ и последовательное улучшение своей системы по охране окружающей среды с целью повышения общей экологической результативности. Постоянное улучшение осуществляется стремлением достичь экологические цели и выполнить поставленные задачи, постоянным совершенствованием системы охраны окружающей среды.

Часть правовых документов подразумевает значительные штрафы за несоблюдение нормативов в части защиты окружающей среды, что серьезным

образом сказывается на экономическом состоянии субъектов предпринимательской деятельности, уменьшают прибыль предприятия и могут привести к банкротству. Наряду с этим налоговым законодательством предусмотрено льготное налогообложение для предприятий поддерживающих состояние окружающей среды. Поэтому многим субъектам предпринимательской деятельности приходится производить реорганизацию, реструктурирование своих предприятий, что подразумевает внедрение новой техники, инновационных ресурсо- и энергосберегающих технологий.

В экономической литературе встречается большое количество моделей формирования экологической культуры. В основном все они рассматривают проблему на уровне формирования культуры у учащихся школ, на уровне предприятий представляются частные подходы к решению конкретных практических задач как в России, так и за рубежом. По нашему мнению, для повышения эффективности формирования и развития экологической культуры предпринимателей (взрослых людей) необходима разработка общей концептуальной модели. Модель представлена на рисунке в виде блок-схемы.



Рисунок - Общий вид концептуальной модели формирования экологической культуры предпринимательской деятельности

На всех этапах должно происходить системное формирование экологической культуры предпринимательской деятельности. Конечно главной движущей силой формирования экологической культуры предпринимательской деятельности будет являться образование. К такому выводу пришли и ряд ученых (Н. Моисеев, А.Д. Урсул, Г.А. Ягодин и др.), занимающихся изучением формирования экологической культуры учащихся школ, профессиональных учебных заведений. При этом нужно учитывать:

- комплексность решения задач формирования и развития экологической культуры;
- связь с актуальными вопросами научно-технического прогресса, социального развития общества, экологическими проблемами предпринимательской деятельности, перспективными возможностями их решения;
- научность;
- доступность;

- систематичность и последовательность;
- индивидуализация.

Экологическое образование предпринимателей, его содержание, технологии, образовательный процесс, способы оценки необходимо формировать с точки зрения создания системы «экологическое образование – экологическая культура».

Обеспечение условий реализации и применения, сформировавшихся знаний, экологических ценностей в предпринимательской деятельности осуществляется как под воздействием внешней среды путем создания взаимоотношений между государством и бизнесом, эффективного механизма распределения ответственности субъектов предпринимательской деятельности за экологические последствия принимаемых решений на основе нормативно-правовой базы, так и под влиянием внутренней среды предприятия путем стремления к положительным фактическим результатам природоохранной деятельности, включающей набор экологических, экономических, технических, технологических и социальных показателей.

Оценка уровня экологической культуры предпринимательской деятельности на основе проектно-созидательных, инновационно-ориентированных действий должна осуществляться с помощью анализа плановых и фактических показателей природоохранной деятельности субъектов предпринимательства и их отклонений в динамике. Данная оценка подразумевает анализ мероприятий, проведенных на предприятии с целью охраны атмосферного воздуха, водных и земельных ресурсов, учитывающих отраслевые особенности. Для изучения результатов можно применять следующие показатели:

- экологические – снижение выбросов общего объема загрязняющих веществ, сокращение количества наименований загрязнений, сокращение источников выбросов загрязняющих веществ;
- экономические – стоимость экологических фондов, поступления от продажи технологических отходов, снижение размера экологических платежей, налогов за загрязнение окружающей среды, экологическое страхование;
- технические – состав созданных природоохранных объектов, приобретенного оборудования данного назначения;
- технологические – овладение технологиями производственной деятельности, снижающими антропогенное воздействие на окружающую среду и их внедрение на предприятии;
- социальные – предотвращение потерь созданной продукции вследствие заболеваемости работников из-за загрязнения окружающей среды; сокращение выплат из фонда социального страхования (по больничным листам) в результате тех же причин; сокращение затрат на лечение работников в результате тех же причин; повышение производительности труда вследствие нормализации экологической обстановки.

Главным достоинством данной модели является ее независимость от конкретных практических задач предпринимательской деятельности, частных подходов. Она отражает общие современные требования общества, с одной стороны, и с другой – формирование действенного начала предпринимателя, направленного на обеспечение природоохранной деятельности субъектов предпринимательской деятельности. Следует также иметь в виду, что

формирование экологической культуры взрослого человека (предпринимателя) сопряжено с рядом следующих проблем: сформировавшимися собственными мировоззрением, позициями, самосознанием (потребностями, нормами, способностями).

Уровень экологической культуры предпринимательской деятельности можно оценить на основе данных, предоставленных Омскстат (табл.).

Таблица - Выбросы загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников организаций Омской области [1]

	2008	2009	2010	2011	2012
Выброшено в атмосферу загрязняющих веществ	236,1	214,2	229,9	235,9	240,2
в том числе:					
– твердые вещества	78,9	61,1	60,3	66,5	68,9
– газообразные и жидкие вещества	157,2	153,1	169,6	169,3	171,2

Данные таблицы, показывающие повышение объемов выбросов веществ, загрязняющих атмосферу, свидетельствуют о низком уровне экологической культуры предпринимательской деятельности. В соответствии с Докладом об экологической ситуации в Омской области, увеличение объема выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух от стационарных источников обусловлено увеличением количества выбросов в сферах производства нефтепродуктов и кокса, добычи полезных ископаемых, в сфере экономической деятельности, связанной с транспортом и связью [2].

На протяжении ряда лет качество воды в Омской области остается на одном уровне в пределах 3 «а» – 4 «в» классов: изменяется от «загрязненной» до «очень грязной». Значительное загрязнение водных объектов происходит за счет отведения поверхностного ливневого стока с территории г. Омска по 42 выпускам, которые не оборудованы очистными сооружениями, что противоречит как экологическим, так и санитарным нормам.

Низкий уровень экологической культуры предпринимательства, свидетельствует о том, что в Омской области на современном этапе не сформирован эффективный механизм государственного регулирования охраны окружающей среды, направленный на снижение негативного воздействия на природные экосистемы и сохранение здоровья населения, законы «Об охране окружающей среды в Омской области» и «Об отходах производства и потребления в Омской области» действуют не в полной мере, целевая программа «Об охране окружающей среды в Омской области (2010 – 2015 годы)», направленная на решение проблем в сферах охраны атмосферного воздуха, мониторинговых наблюдений, формирования экологической культуры населения, постепенно вносит коррективы в поддержание и сохранение окружающей среды, но не подразумевает целенаправленного формирования экологической культуры у предпринимателей, что является основной задачей и реальностью сложившейся действительности.

С точки зрения положительных последствий, формирование и развитие экологической культуры в предпринимательской деятельности позволят снизить финансовые затраты, связанные с соблюдением норм по защите

окружающей среды, предотвратить случаи возникновения подобного ущерба, внедрить международные стандарты, создать благоприятный имидж и улучшить репутацию предприятия, повысить его конкурентоспособность в системе российских предприятий и на международном уровне, подняться на качественно новый уровень взаимоотношений с органами по защите окружающей среды, получить финансовые льготы, субсидии. Таким образом, роль экологической культуры в предпринимательской деятельности велика, так как ее существование позволяет получить экономические выгоды.

Список литературы

1. Интернет-портал Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://omsk.gks.ru>.

2. Доклад об экологической ситуации в Омской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mpr.omskportal.ru/ru/RegionalPublicAuthorities/executivelist/MPR/oxrana-okrygaushei-sredi/doklad-ob-eko-sityacii/PageContent/0/body_files/file1/doklad2013.pdf.

УДК 581.93 (477.8)

ВЛИЯНИЕ АДВЕНТИВНЫХ ВИДОВ РАСТЕНИЙ НА СОСТАВ ЛЕСНЫХ И ЛУГОВЫХ ФИТОЦЕНОЗОВ ВОЛЫНСКОГО ПОЛЕСЬЯ

Ойцюсь Л.В.

Ровенский государственный гуманитарный университет, г. Ровно, Украина
chaika_45@rambler.ru

The analysis of results the floristic research in the Volyn Polessye shows that 85 alien plants species from 74 genera and 30 families are found in the forest and meadow groupments. For the territory of Volyn Polessye shows 279 species of alien flora.

Введение

Распространение адвентивных или неаборигенных видов растений в настоящее время приобрело глобальный характер и охватило все континенты планеты. Оно стало проявлением биологического загрязнения территории и является одним из главных факторов трансформации автохтонных флор разных регионов. В результате адвентизации региональных природных флор происходит вытеснение из их состава аборигенных видов растений заносных, что ведет к потерям ими своих специфических черт, и их унификация. Это непосредственная угроза сохранению биоразнообразия.

Проблема адвентизации коренной флоры довольно остро стоит и для территории Украины. По уровню адвентизации флоры Украина занимает достаточно высокое место среди других флор мира (адвентивные виды составляют менее 14 % от общего числа видов флоры страны). Этот процесс прогрессирует: растут темпы заноса, распространения и степень натурализации видов. Во флоре Украины сейчас нет ни одного