

ХЕДЖИРОВАНИЕ КАК МЕТОД МИНИМИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ

Печко А. Д.

Брестский государственный технический университет, г. Брест

Научный руководитель: Обухова И. И. к.э.н., доцент

В нестабильной экономической среде в функционировании каждого предприятия может наступить кризис стабильности по причине принятия необоснованных управленческих решений. Особенно важно учитывать опасности и риски в механизме управления внешнеэкономической деятельностью субъектов хозяйствования, в сфере которой существует множество объективных и субъективных факторов, нарушающих устойчивость предприятий на мировых рынках.

На наш взгляд, к ним следует отнести дополнительные затраты, связанные с особенностями предпринимательской среды зарубежных стран; необходимость поиска квалифицированных кадров, знакомых с особенностями зарубежных потребителей, способных не только оформлять документы, но и просчитывать экономическую выгоду; модификация своего товара под требования зарубежных сертификатов качества; сложность поиска контрагента-нерезидента с учетом страновых особенностей внешнего рынка.

В большинстве случаев риски ВЭД представляют собой неблагоприятные события, при возникновении которых внешнеторговые операции могут принести предприятию значительные убытки. Структура рисков ВЭД обширна и насчитывает порядка 150 видов. На рисунке 1 представлена обобщенная схема рисков ВЭД, составленная на основании информации [1].



Рисунок 1 – Схема классификации рисков ВЭД

К наиболее часто встречающимся причинам появления внешнеторговых рисков относятся: потеря либо повреждение продукции при транспортировке; злоупотребление полномочиями; коррупция при денежных операциях; непредвиденные изменения курса денежных единиц; изменение стоимости продукции после подписания договора либо её неоплата [2].

Существует множество способов управления рисками внешнеэкономической деятельности, при применении которых минимизируются возможные убытки предприятия. Они представлены на рисунке 2.

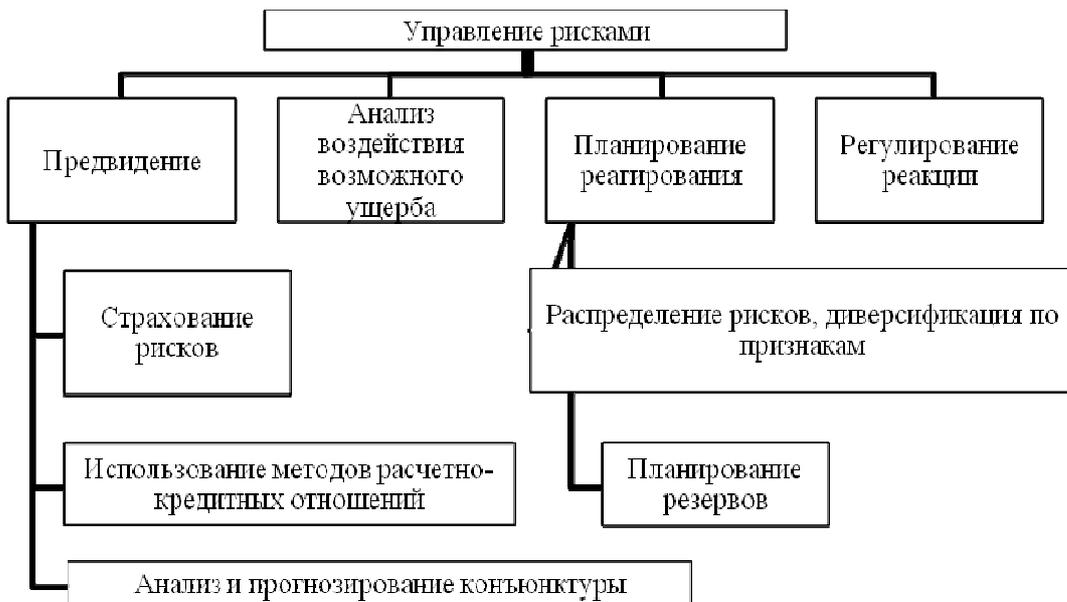


Рисунок 2 – Способы управления рисками ВЭД

Один из самых распространенных методов снижения или предотвращения потерь предприятия во внешнеэкономической деятельности – это страхование, разновидностью которого является хеджирование. Процесс хеджирования представляет собой открытие сделок на одном рынке для компенсации воздействия ценовых рисков на другом рынке. Заключая договор, участник сделки страхует выгоду от реализации либо покупки объекта хеджирования, но лишается возможности получения большей выгоды, чем он рассчитывает [3].

В мире бизнеса хеджирование означает договоренность между участниками сделки об неизменности условий контракта по поводу покупки-продажи конкретного актива. В нем фиксируется цена товара, независящая от вероятного колебания цены или курсов на рынке валют после его подписания.

Самыми распространенными объектами хеджирования являются: валюта; нефть и драгоценные металлы; сырье; акции и другие ценные бумаги. В основе планирования действий участников внешнеэкономической деятельности лежит прогнозирование ситуации на действующей бирже срочных контрактов, на которой оформляется страховка от внешнеторговых рисков с помощью хеджирования сделок, то есть проведения страховых операций по договорам.

Классификация видов хеджирования по разным факторам позволяет участникам сделки выбрать тот способ, который отвечает их целям [4].

В зависимости от процедур различают: хеджирование покупкой – приобретение срочных договоров, гарантирующих защиту от внешнеторговых рисков увеличения стоимости конкретных ценностей; хеджирование продажей – реализация срочного договора на определённые материальные ценности для защиты от предполагаемого снижения их стоимости. *По видам сделок хеджирование* бывает полным, когда хеджируется весь объем сделки; и частичным, когда вероятность рисков сделки минимальна). *По типу контрагента* различают хедж продавца и хедж покупателя.

В зависимости от формы сделок на срочном рынке применяются три вида контрактов (дериватов). *Форвардный контракт* – обязательный для исполнения срочный внебиржевой контракт, в соответствии с которым покупатель и продавец соглашаются на поставку товара оговоренного качества и количества или валюты на определённую дату в будущем. В мировой практике форвардные контракты широко используются для хеджирования валютного риска и являются способом страхования от неблагоприятных условий изменения цены для участника сделки.

Фьючерсный контракт – стандартный срочный биржевой контракт купли-продажи базового актива, при заключении которого стороны (продавец и покупатель) при участии биржевого посредника договариваются только об уровне цены и сроке поставки. Цель такого

договора – снижение рисков, закрепление прибыли и гарантий поставки. Основная задача фьючерса состоит в том, чтобы хеджировать сделку с помощью клирингового центра, исключая внешнеторговые риски. Главное его отличие от форвардного контракта состоит в том, что форвардный контракт представляет собой разовую внебиржевую сделку между продавцом и покупателем, а фьючерсный контракт — повторяющееся предложение, которым торгуют на бирже.

Опционный контракт – дает покупателю право купить или продать актив по определенной цене до определенной даты, если у него нет средств на немедленное действие с активом. Подобная сделка исключает внешнеторговые риски, связанные с отказом продавцов реализовать товар, а покупателей – приобретать его. На мировом рынке используются, главным образом, три вида опционных договоров: опцион покупателя (*Call*) – сделка по продаже, дает возможность потребителю купить продукцию по фиксированной на дату подписания контракта стоимости; опцион продавца (*Put*) – сделка по реализации, которая позволяет продавцу реализовать свои активы, обезопасив себя от предполагаемого снижения их стоимости; двойной опцион (*Stellage*) – двойная сделка, дает возможность владельцу купить или продать свою продукцию в договорные сроки по установленной цене.

Следует отметить, что в Республике Беларусь эти методы хеджирования риска недостаточно популярны. Так, фьючерсные сделки проводятся на аукционных площадках, в основном ради продажи больших объемов продукции по выгодной цене. Опционные сделки осуществляются в виде открытых торгов (тендеров), на которых предприятие предоставляет ценовое предложение в соответствии с техническим заданием заказчика. На белорусских биржах (ОАО «БУТБ» и ОАО «БВФБ») последние сделки с фьючерсами и опционами прошли в 2015 году и в последующие годы не возобновлялись из-за отсутствия спроса на производные ценные бумаги.

Список литературы:

1. Турбан, Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью: Учебное пособие. – Минск, БГЭУ, 2007.
2. Риски во внешнеэкономической деятельности предприятий / В.П. Бочарников, С.М. Репецкий [и др.] – К.: ООО «ИнтерПед», 2009. - 124 с.
3. Пикфорд, Дж. Управление рисками / [Пер. с англ. О. Н. Матвеевой]. - М.: ООО «Вершина», 2009. - 352 с.
4. Внешнеторговые риски: методы минимизации и снижения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vvs-info.ru/vneshnetorgovye-riski/>. – Дата доступа: 15.11.2019.

УДК 658

ПОСЛЕДСТВИЯ И КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРИ КОНТРАБАНДЕ

Дубовицкий А. И., Яскевич А. В.

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург
Научный руководитель: Конопляник Т. М., д.э.н., профессор*

Контрабанда — это не только нелегальный ввоз на территорию государства или вывоз за границу продукции, вещей и денежных средств, подлежащие обязательному декларированию в момент пересечения границы, но и перемещение через границу товаров, исключенных или ограниченных в обороте на территории России. Контрабанда — это преступление, которое посягает на основы общественной и экономической безопасности страны, поэтому вопросы контроля контрабандной продукции всегда актуальны.

Что касается правовых аспектов контрабанды, то до 2011 года определение контрабанды отражалось в статье 188 Уголовного кодекса Российской Федерации, которая предусматривала уголовную ответственность, но на сегодняшний день статья упразднена. На смену ей в кодексе появились 4 новые статьи: 200.1 – Контрабанда наличных денежных средств;