

Радчук А.П., Бунько С.А.

УПРАВЛЕНИЕ ВУЗОМ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Введение. В современном обществе высшее образование играет огромную роль, так как является важнейшим инновационным потенциалом развития экономики и повышения ее конкурентоспособности в мировом сообществе, в связи с этим важнейшее значение приобретает поиск перспективных направлений его развития. Учитывая переход к глобальному информационному обществу, к экономике, основанной на знаниях, образование должно обладать способностью к опережающему развитию, отвечать интересам государства, общества, потенциальных потребителей. Таким образом, образование само в первую очередь должно быть инновационным.

Инновационная деятельность образовательных учреждений может выражаться в участии в организации и выполнении инновационных программ и проектов, освоении результатов научной деятельности, коммерциализации научных разработок и др. Проведя подробный анализ, можно сделать прогноз и составить планы научного и инновационного развития с учетом конъюнктуры рыночных условий, его тенденций, спроса на возможные продукты, которые может предложить вуз. Исходя из этого, возникает вопрос инновационной инфраструктуры и самой структуры инновационного развития вуза.

В настоящее время инновационные процессы происходят чаще импульсивно, причем для этого приходится преодолевать ряд проблем. Отсутствует даже общепринятое понимание термина «инновация», введенное Й. Шумпетером в 30-е г.г. XX века как обозначение изменения с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности. Таким образом, Й. Шумпетер отделил понятие «изобретение», как открытие нового технического знания, от понятия «инновации» как практического применения нового знания в производстве. [2]

В настоящее время под термином «инновация» часто понимают как новое научно-техническое достижение, используемое в человеческой деятельности, так и практическую реализацию нового товара. [3]

Еще сложнее с трактовкой понятия «инновации в образовании». Образовательный процесс является основным процессом работы вуза, и именно он, по нашему мнению, должен стать центром внимания при создании структуры инновационной деятельности, подготовки программ инновационного развития.

К основным направлениям инновационной деятельности в вузе, по нашему мнению, можно отнести:

- Формирование новых систем взаимосвязи и взаимодействия субъектов образовательного процесса, таких как: «преподаватель-студент», «студент-работодатель», «преподаватель-работодатель».
- Формирование новых процессов партнерского сотрудничества, заключающихся в поиске потенциальных партнеров по реализации совместных программ, оказании партнерских услуг.
- Формирование новых подходов к управленческой деятельности, в основу которых должно быть положено, с одной стороны, экономически обоснованное проектирование образовательного процесса, с другой стороны, они должны быть направлены на более эффективное развитие и использование интеллектуального потенциала вуза, к примеру, создание единых баз данных, поощрение инициативы работников по включению своих собственных знаний в единые базы. [4]

Для выявления факторов и степени их влияния на активность инновационной деятельности в Брестском государственном техническом университете (БрГТУ) было проведено анкетирование, в котором приняли участие 37 респондентов, в качестве которых выступили заведующие кафедрами, ведущие ученые университета.

Респондентами в ходе анкетирования была дана оценка значимости перечня факторов по степени их влияния на активность инновационной деятельности по десятибалльной шкале (10- наивысшая степень влияния, 0 – не имеет значения), результаты сведены в таблицу 1.

Таблица 1. Оценка факторов по степени влияния на активность инновационной деятельности

№ п/п	Наименование фактора	Балл
1	2	3
1	Создание системы материального стимулирования инновационной деятельности	8,13
2	Создание соответствующей материально-технической базы	7,67
3	Уменьшение учебной нагрузки преподавателя	7,33
4	Создание условий для личностной мотивации	7,25
5	Оказание помощи при внедрении разработанных результатов	7,13
6	Обеспечение доступности информации о возможном использовании инновации в образовательном процессе	6,58
7	Улучшение информационно-технологического обеспечения	6,54
8	Создание благоприятного инновационного климата в университете	6,50
9	Создание структуры, осуществляющей маркетинговую деятельность	6,42
10	Проведение периодических научно-методических семинаров для обобщения опыта инновационной деятельности	6,42
11	Возможность получения информации об опыте инновационной деятельности в других вузах	6,38
12	Наличие явного лидера в инновационной деятельности	6,13
13	Создание системы управления инновационной деятельностью	5,63
14	Создание механизма обмена опытом инновационной деятельности	5,25
15	Создание структуры, координирующей и ведущей учет инновационной деятельности	5,00

Таким образом, по мнению респондентов, факторами, имеющими наибольшее влияние на активность инновационной деятельности, являются:

- создание системы материального стимулирования инновационной деятельности;
- создание соответствующей материально-технической базы;
- уменьшение учебной нагрузки преподавателя;
- создание условий для личностной мотивации.

В ходе опроса респондентам было предложено оценить инновационный потенциал БрГТУ по категориям: высокий, средний, низкий. По результатам данного опроса 10 респондентов (27%) считают, что инновационный потенциал БрГТУ высокий, 24 респондента (65%) считают, что потенциал БрГТУ средний, 3 респондента (8%) считают, что инновационный потенциал нашего университета низкий или ниже среднего.

Радчук А.П., к.т.н., декан экономического факультета, профессор кафедры менеджмента Брестского государственного технического университета.

Бунько С.А., заместитель декана экономического факультета Брестского государственного технического университета. Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

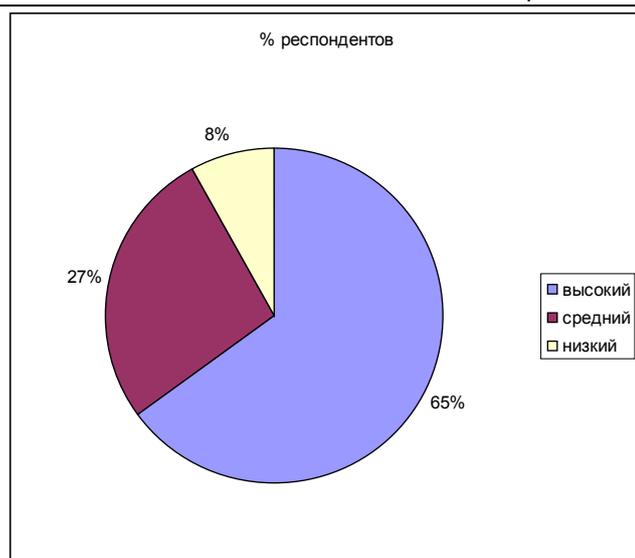


Рис. 1. Оценка уровня инновационного потенциала БрГТУ

Кроме того, респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Какие мероприятия, по Вашему мнению, могут повысить инновационную активность в университете». Наиболее часто встречающиеся ответы:

- научно-методические семинары, периодические семинары с руководителями предприятий;
- реальное материальное и моральное стимулирование;
- возможность командировок в вузы СНГ и Беларуси, базовые предприятия;
- разработка перечня видов деятельности, которые относятся к категории инновационной деятельности в вузе;
- возможность повышения квалификации;
- улучшение информационной обеспеченности;
- стимулирование выполнения НИР с привлечением студентов, совершенствование дистанционного обучения;
- уменьшение учебной нагрузки преподавателей, активно занимающихся НИР, НИРС.

По результатам опроса можно сделать **вывод**, что для активизации инновационной деятельности БрГТУ необходимо разработать Программу инновационного развития университета, основанную на анализе возможностей структурных подразделений университета, в том числе и материально-технических, разработать Положение о стимулировании инновационной деятельности, в котором будут определены условия материального стимулирования, снижения учебной нагрузки преподавателей в зависимости от их вклада в инновационное развитие университета.

Следует отметить, что уровень инновационного развития в значительной степени оказывает влияние на долгосрочную стратегию развития университета. Нацеленность на постоянное развитие требует учета целого ряда факторов внешней среды, прежде всего, связанных с информацией о конкурентах, потенциальных потребителях образовательных услуг, работодателей и др. Постоянная работа с такой информацией обеспечит необходимые условия для принятия стратегических решений относительно инновационного развития университета.

При управлении вузом основным направлением деятельности является организация и управление образовательным процессом. Например, в БрГТУ платные образовательные услуги приносят около 80% всей выручки, поэтому обеспечение высокого качества образования, использование новейших технологий при постоянном снижении затрат несомненно обеспечат конкурентоспособность университета, позволят поддерживать цены на низком уровне и получать при этом достаточную для развития прибыль. Это, в свою очередь, будет возможно при внесении корректив в управление университетом.

В то же время следует отметить, что во многих вузах сохранился сложившийся традиционный подход к управлению, а это не позволяет своевременно реагировать на те изменения, которые происходят во внешней среде. Например, не проводя маркетинговых исследований рынка образовательных услуг, его конъюнктуры, невозможно грамотно планировать стратегию развития. Или другой пример: в вузах бурно развиваются платные образовательные услуги, количество студентов, обучающихся на платной основе достигает 60-70%, в то же время в структуре управления отражение это не нашло. В итоге руководство часто не знает рентабельности специальности, кафедры, факультета, куда и когда требуются вложения ресурсов. При открытии новых специальностей и специализаций не рассчитывается их окупаемость с учетом изменения спроса и предложения. В результате существует вероятность принятия неэффективных решений.

Избежать очень многих недостатков при управлении вузом можно, переводя их на дивизионную структуру управления. При такой структуре четко определены центры затрат и прибыли, в качестве которых могут выступать бизнес-единицы. Бизнес-единицы (факультеты, научно-исследовательский сектор, комплекс кафе и столовых и т.д.) могут быть наделены определенной долей самостоятельности, в том числе в финансовой деятельности. Администрации вуза остаются функции, связанные с выработкой стратегии, координации, контроля. Руководители бизнес-единиц должны нести полную ответственность за все направления деятельности (учебно-методическую, научную, воспитательную работу, развитие материальной базы и т.д.). При таком управлении легко просчитывается эффективность принимаемых решений, окупаемость затрат при открытии новых специальностей, рентабельность факультетов, грамотно распределяются ресурсы. При таком управлении будут исключены случаи, когда одни специальности существуют за счет других, рентабельных специальностей. Для этого в вузе необходимо создать систему, позволяющую наглядно анализировать экономические составляющие образовательных процессов.

Использование такого подхода к управлению, в том числе с учетом маркетинговой информации о возможном увеличении или снижении спроса на отдельные специальности в будущем, дает возможность вкладывать ресурсы в наиболее привлекательные для потребителей образовательные программы.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Почекина В.В. Международный рынок услуг. – Мн.: ООО «БИП-С», 2004.
2. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982.
3. Книга делового человека: Справочник / Л.Е.Варданян, А.И.Канащенко, А.В.Носов и др. // Под ред. Г.А.Краюхина, Э.С.Минаева. – М.: Высш. шк., 1993. – 350с.
4. Казанцев А.К., Мешкис Д.К. Моделирование бизнес-процессов современного вуза на основе информационных технологий / Инновации №2(89) - 2006.

Материал поступил в редакцию 12.05.08

RADCHUK A.P., BUNKO S.A. A HITHER EDUCATION INSTITUTION'S MANAGEMENT BASING ON THE INNOVATION DEVELOPMENT

The institution's innovation development problems and main innovation activity directions at the institution of higher education were considered. The results of the research in identification of the factors facilitating the rise in innovation activity and in assessment of BSTU innovation potential were given. A new approach to creating the management system of business-processes at the institutions of higher education was offered.