

хование (32), расходы на служебные командировки (33), коммунальные и транспортные расходы (34), на содержание зданий, сооружений (35), вычислительной и оргтехники (36) и прочие эксплуатационные затраты (37):

$$\text{Зоб} = 31 + 32 + 33 + 34 + 35 + 36 + 37. \quad (7)$$

При выборе наилучшего способа реализации образовательной программы рекомендуется использовать метод оценки сравнительной эффективности, основанный на расчете и сопоставлении приведенных затрат по каждому варианту (формула 8):

$$\text{Зприв.} = \text{Зоб.} + \text{Енорм.} \times \text{Квл.} \quad (8)$$

Здесь в качестве норматива экономической эффективности следует использовать текущую величину официальной ставки рефинансирования, отражающую норму доходности капитала на финансовом рынке с учетом уровня инфляции.

• **Финансовые результаты реализации образовательных программ** на предприятии оцениваются доходами (Добр) в стоимостном выражении и могут включать в себя следующие элементы (формула 9):

$$\text{Добр} = \Delta\text{П} + \text{Вдоп} + \Delta\text{З} + \text{Ост} + \text{Дпр}. \quad (9)$$

Здесь $\Delta\text{П}$ - прирост выручки от реализации продукции вследствие повышения производительности труда обученных работников, Вдоп - выручка от реализации имущества и продуктов интеллектуальной собственности, созданных в процессе инновационной деятельности, $\Delta\text{З}$ - экономия затрат на наем высококвалифицированной рабочей силы и персонала, Ост - оплата за обучение слушателей, Дпр - прочие доходы.

3. Оценка экономической эффективности программ обучения персонала

Реализация образовательных программ на производственных предприятиях сопровождается экономическим эффектом, полученным в трех сферах: на самом предприятии (финансовая эффективность), на местном, то есть региональном, уровне (бюджетная эффективность) и на макроэкономическом уровне (народнохозяйственная эффективность).

Так как предлагаемая методика предназначена для разработки и внедрения программ обучения персонала применительно к отдельным предприятиям, в ней предусматривается описание методов оценки коммерческой эффективности на уровне субъектов хозяйствования.

В современной экономике экономическая эффективность любых инвестиционных проектов, в том числе связанных с финансированием интеллектуальных инвестиций, оценивается с учетом изменения цены денег во времени, так как и приток $\text{П}(t)$, и отток денежных средств $\text{О}(t)$, как правило, происходит в течение длительного периода времени [4].

Финансовый результат в каждый момент времени выступает в виде чистого потока $\text{ЧП}(t)$, отражающего прибыль предприятия от реализации образовательных программ. Чистый поток за весь период реализации программы определяется суммированием: $\text{ЧП} = \sum \text{ЧП}(t)$.

$$\text{ЧП}(t) = \text{П}(t) - \text{О}(t). \quad (10)$$

Учет фактора времени осуществляется на основе дисконтирования прогнозных доходов, то есть приведения будущих чистых пото-

ков к начальному моменту времени. С помощью процедур дисконтирования рассчитывается чистый дисконтированный доход (ЧДД), отражающий интегральный экономический эффект от разработки и внедрения на предприятии образовательных программ (Эинт):

$$\text{Эинт} = \text{ЧДД} = \sum \text{ЧП}(t) \times \text{Кдиск}. \quad (11)$$

Здесь Кдиск - дисконтирующий множитель, величина которого определяется по специальным таблицам приведения в зависимости от числа лет (t) и процентной ставки (нормы дисконта), принимаемой обычно на уровне ссудного процента.

Такие расчеты позволяют определить реальный срок окупаемости различных вариантов проектов обучения персонала, рассчитать норму их внутренней доходности и выбрать тот способ реализации образовательных программ, который в конкретных условиях является наиболее целесообразным. Следует, однако, заметить, что в настоящее время нет достаточно надежных методов выявления стоимостных показателей как притока, так и оттока денежных средств, полученных непосредственно от внедрения образовательных рычагов социального развития коллектива. Поэтому каждое предприятие, принимающее решение об осуществлении интеллектуальных инвестиций в человеческий капитал, должно, в первую очередь, помнить о том социальном эффекте, который получит и само предприятие, и общество в целом.

Заключение. По уровню интеллектуальных инвестиций в обществе судят о степени его инновационного и социально-экономического развития, так как успешное внедрение достижений НТП определяется деятельностью всей совокупной рабочей силы, то есть эффективностью использования человеческого капитала. Рассматривая значение интеллектуальных инвестиций на современном этапе инновационного развития Республики Беларусь, необходимо отметить, что его успех будет определяться не столько суммой капитальных вложений в реальные объекты национального богатства, сколько теми средствами, которые на всех уровнях экономики могут быть направлены в структурные сдвиги на рынке труда.

Решающую роль на всех стадиях инновационного процесса играют кадры, причем каждая профессиональная группа вносит свой конкретный вклад в научно-техническое развитие с целью обеспечения расширенного воспроизводства. Правильное определение эффектов интеллектуальных инвестиций должно лежать в основе решения финансовых вопросов инвестиционной политики как предприятия, так и государства в целом.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Экономика предприятия: Уч. пос. / Под ред. В.Я. Хрипача – Мн.: Экономпресс, 2000.
2. Управление персоналом организации: Уч./ Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2006.
3. Раицкий К.А. Экономика предприятия: Уч. для вузов. – М.: Маркетинг, 2000.
4. Баранчев и др. Управление инновациями. – М.: ИНФРА-М, 1999.

Материал поступил в редакцию 19.06.08

ОБУКHOVA I.I., OSIPCHUK N.V. EDUCATIONAL MECHANISMS OF SOCIOECONOMIC ENTERPRISE MANAGEMENT

The paper is intended to provide insight into the structure, importance, and the ways to develop and realize educational programmers at the enterprise engaged in innovative activities. There were suggested principles to ground the necessity and expedience for employing educational mechanisms as the most important tools in socioeconomic enterprise management. There was made an attempt to determine the major sources to finance costs for personnel training at the preparatory and transfer stages, and consumption of labor power as well. Moreover, up-to-date procedure to assess their efficiency was presented.

УДК [658.511+658.14.155]:339

Потапова Н.В., Петрова Н.В.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА ОСНОВЕ МНОГОФАКТОРНОЙ МОДЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Введение. Внешнеэкономическая деятельность — одна из сфер экономической деятельности государства, региона, предприятия, включающая внешнюю торговлю товарами, услугами, интеллектуальным продуктом, иностранное инвестирование, осуществление совместных с другими странами проектов. На начало 2008 г. в Республике Беларусь значительное число предприятий являются участ-

никами внешнеэкономических отношений. При этом на долю промышленности приходится 66 % валового общественного продукта, в том числе на долю машиностроения, химии и нефтехимии приходится более 50 % валовой продукции. Республика Беларусь имеет экспортно-импортные связи более чем со 140 странами мира и поставляет на экспорт более 1000 наименований изделий. Основные

Потапова Н.В., к.э.н., доцент Брестского государственного технического университета.

Петрова Н.В., студентка экономического факультета Брестского государственного технического университета. Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

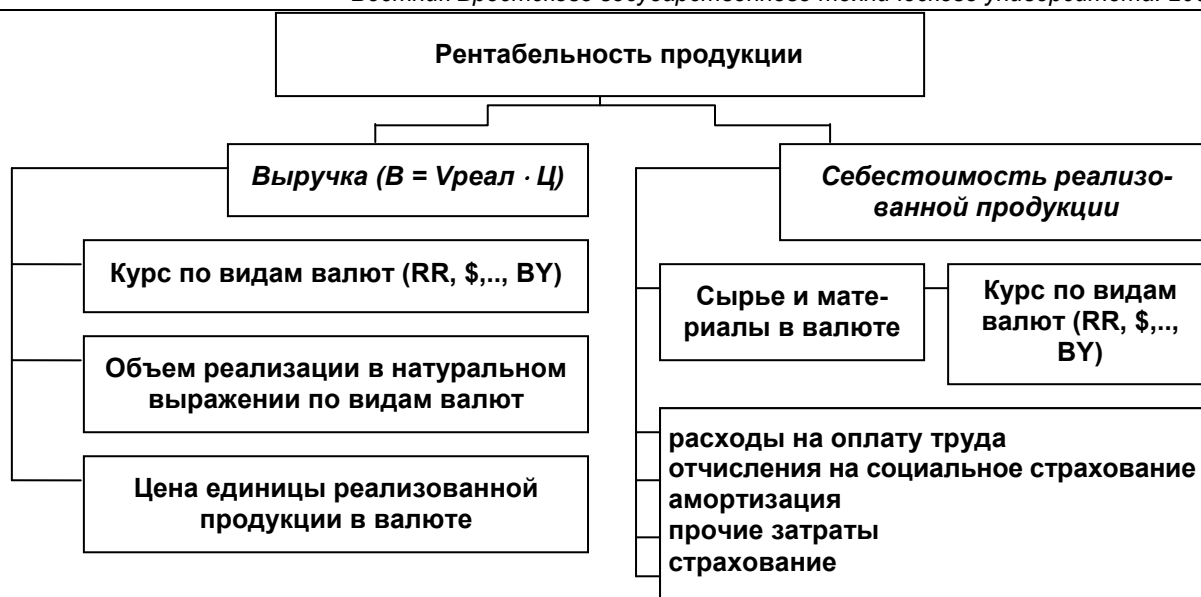


Рис. 1. «Факторная модель рентабельности продукции»

внешнеторговые партнеры страны — Россия, Украина, Литва, Латвия, Польша, Великобритания, Нидерланды, Германия и др. По данным Министерства статистики и анализа, объем внешней торговли товарами Республики Беларусь в 2007 г. составил 47228,2 млн. долл. США и увеличился на 24,1 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Следует отметить, что в большой мере данный рост обусловлен увеличением экспортно-импортных операций с Россией. В абсолютном выражении товарооборот с РФ увеличился на 5,2 млрд. долл. США (28,8%).

Развитие внешнеэкономических отношений в РБ обусловлено во многом такими факторами, как стабилизация национальной валюты и активное развитие белорусской экономики. Закрепление позиций и наращивание объемов продаж на внешнеторговом рынке требует постоянного контроля конкурентоспособности белорусских предприятий. Таким образом, оценка факторов, влияющих на эффективность деятельности субъектов внешнеэкономических отношений, является важной и актуальной проблемой.

Финансы внешнеэкономической деятельности предприятий выражают систему экономических отношений, возникающих в ходе формирования и использования фондов денежных средств, полученных от внешнеэкономической деятельности в иностранной и национальной валюте. Организация финансов ВЭД происходит под влиянием сложившейся системы международных валютно-кредитных и расчетных отношений, что следует учитывать при проведении анализа эффективности деятельности предприятий.

В контексте проблемы падение курса американского доллара по отношению к евро следует констатировать, что достаточно жесткая привязка курса белорусского рубля к доллару США (по состоянию на 1 января 2007 г. доллар США стоил 2140 бел. руб., по состоянию на 1 января 2008 г. - 2150) стала заметным стимулом для развития внешней торговли, поскольку предоставляла соответствующие преимущества для экспорта в еврозону. Поэтому одним из наиболее существенных факторов влияния на эффективность деятельности субъектов ВЭД является изменение курсов валют.

Результативным показателем деятельности предприятия является коэффициент рентабельности продукции, являющийся индикатором экономической эффективности как для внешних, так и для внутренних пользователей. Однако в процессе практических расчетов влияния отдельных факторов на уровень рентабельности возникает ряд трудностей, обусловленных ограниченностью исходной информации и отсутствием методического обеспечения аналитических расчетов. Для собственников, руководителей и менеджеров на сегодняшний день информации, полученной в результате стандартного анализа влияния факторов (прибыли, затрат, объемов производства, цен) на рентабельность, становится недостаточно. Чем больше факторов формирования финансовых результатов предприятия удастся выявить и оценить, тем более обоснованными и эффективными будут управленческие решения.

Представленные в литературе по анализу хозяйственной деятельности методики факторного анализа рентабельности продукции не учитывают возможность и необходимость оценки таких факторов, как элементы затрат реализованной продукции и изменение курсов валют. Тогда как, на предприятиях, осуществляющих экспортно-импортные операции, значительную долю в финансовых результатах занимают курсовые разницы, оказывающие как положительное, так и отрицательное влияние.

Для разработки методики факторного анализа рентабельности продукции предприятия – субъекта ВЭД определим механизм оценки влияния следующих факторов:

- колебания курсов валют по экспортно-импортным операциям;
- структура себестоимости реализованной продукции по элементам затрат.

Сформируем факторную модель рентабельности продукции, отражающую влияние выделенных факторов (рис. 1).

Следовательно, курсовые изменения оказывают влияние на рентабельность продукции через факторы: выручка, объем реализации, цена, сырье и материалы. Структура затрат – через себестоимость реализованной продукции.

Представим данную модель в формульном виде:

$$R = \frac{P_{реал}}{C_{реал}} \cdot 100\% = \frac{B_{реал} - C_{реал}}{C_{реал}} \cdot 100\% = \left(\frac{B_{реал}}{C_{реал}} - 1 \right) \cdot 100\% = \left(\frac{\sum OP_v \cdot k_v}{\sum M_v \cdot k_v + POT + CO + A + П} - 1 \right) \cdot 100\%, \quad (1)$$

где $P_{реал}$ - прибыль от реализации продукции,

$C_{реал}$ - себестоимость реализованной продукции,

OP_v - объем реализации в валюте,

k_v - среднегодовой (среднемесячный) курс валюты,

v - вид валюты (RR, \$, BY),

M_v - сырье и материалы по видам валют,

POT, CO - расходы на оплату труда, отчисления на социальное страхование,

$A, П$ - амортизация, прочие затраты.

Для обеспечения возможности выделения факторов: *изменение курсов валют по реализации и по сырью и материалам* предлагаем общую сумму выручки от реализации и сумму сырья и материалов разбивать на группы не по их видам, а по видам валют. Затем для упрощения расчетов находят среднегрупповые показатели.

Анализ факторов предлагаем производить методом цепных подстановок в табличном редакторе Excel. Данный метод предполагает расчет показателей формулы (1) на начало и на конец периода и ряда условных показателей с последовательной заменой значения одного фактора с базисного уровня на фактический. В связи с тем, что данная модель может включать в себя более восьми факторов, классический подход использования метода цепных подстановок приведет к громоздкости расчетов и повышению вероятности ошибок при вводе формул в таблицах Excel. Поэтому предлагаем синтезировать метод цепных подстановок с индексным методом анализа.

Суть предложений заключается в том, что величины факторов отчетного периода являются расчетными и определяются как произведение значений факторов базисного (план, прошлый год) периода и соответствующего индекса изменения величины факторов. Индекс фактора показывает его темп роста по сравнению с базисной величиной. Расчетные значения факторов должны соответствовать фактическим данным отчетного периода.

Оценка влияния одного фактора на изменение рентабельности осуществляется путем задания значения индексов всех остальных факторов, равного единице (нивелирование влияния факторов). Данный подход позволит значительно упростить расчеты, так как отпадает необходимость задания формул и расчета ряда условных показателей рентабельности. Оценка влияния факторов производится следующим образом:

- 1) вносятся значения всех факторов за базисный период,
- 2) определяются индексы изменения факторов,
- 3) рассчитываются значения факторов за отчетный период ($\text{Фактор}_{\text{баз.пер.}} \cdot I_{\text{фактора}}$),
- 4) рассчитывается значение рентабельности базисного и отчетного периодов (2),
- 5) определяется абсолютное отклонение рентабельности ($R_{\text{отч.пер.}} - R_{\text{баз.пер.}}$),
- 6) определяется влияние каждого фактора на отклонение рентабельности. Для этого значения индексов все факторов, кроме фактора, влияние которого оценивается, задается равное единице.

Этапы аналитических расчетов:

Определение индексов изменения факторов

- *Определяются индексы среднегодового (среднемесячного) курса по видам валют*

Наиболее целесообразно использовать в расчетах величину средней геометрической (за год или месяц) курсов валют (по данным статистики Национального Банка РБ). Период для расчета средних величин берется месяцем раньше, так как сырье и материалы, купленные в данном месяце, используются, как правило, в следующем, а произведенная в данном месяце продукция реализуется в последующих месяцах.

- *Определяются индексы изменения цен на сырье и материалы (в т.ч. покупные полуфабрикаты) по видам валют*

Для упрощения расчетов на предприятиях с большим ассортиментом сырья и материалов предлагаем предварительно определить группу сырья и материалов, занимающую наибольший удельный вес в затратах, методом АБС – анализа.

Затем, для расчета индексов предлагаем разбить фактор «сырье и материалы» по валютным составляющим. Такие данные на большинстве отечественных предприятий отсутствуют, так как в бухгалтерском учете сырье и материалы отражаются в белорусских рублях. Необходимые данные можно извлечь из бизнес-плана или плановых данных отдела снабжения за предыдущий год – для расчетов на начало периода, за текущий год – для расчетов на конец периода. Производим следующие действия: плановую величину сырья и материалов в соответствующей валюте умножаем на среднегодовой курс валюты

$$\sum M_{\text{V}}^{\text{план}} \cdot k_{\text{V}} = \sum M_{\text{BY}}^{\text{V,план}} \sum_{\text{V}} M_{\text{V}} \cdot k_{\text{V}} = \sum_{\text{V}} M_{\text{BY}}^{\text{V}} \quad (2)$$

В результате получаем плановую стоимость каждой группы сырья и материалов по валютам, но уже выраженную в бел. рублях ($M_{\text{BY}}^{\text{V,план}}$). Затем определяем долю сырья и материалов по валютам в общей стоимости (d_{V}^{M}):

$$d_{\text{V}}^{\text{M}} = d_{\text{M}}^{\text{S}} = \frac{M_{\text{BY}}^{\text{V}}}{\sum M_{\text{BY}}^{\text{V}}} M_{\text{BY}}^{\text{S}} / \sum M_{\text{BY}}^{\text{V,план}} ;$$

$$d_{\text{RR}}^{\text{M}} = M_{\text{BY}}^{\text{RR}} / \sum M_{\text{BY}}^{\text{V,план}} ;$$

$$d_{\text{BY}}^{\text{M}} = M_{\text{BY}}^{\text{BY}} / \sum M_{\text{BY}}^{\text{V,план}} \quad (3)$$

Путем умножения рассчитанных долей по валютным составляющим на общую сумму фактических затрат в бел. руб. (по данным бухгалтерского учета) находим фактические данные по расходу сырью и материалам по видам валют:

$$M_{\text{факт}} \cdot d_{\text{V}}^{\text{M}} = \sum M_{\text{BY}}^{\text{V,факт}} \quad (4)$$

$\sum M_{\text{BY}}^{\text{V,факт}}$ – фактическая стоимость сырья и материалов по видам валют, выраженная в бел. рублях.

Аналогичные расчеты осуществляются за прошлый год, а затем определяются индексы роста цен по сырью и материалам для каждой группы по видам валют.

- *Определяются индексы изменения объемов реализации по видам валют*

Для оценки влияния курсов на фактор выручки, а следовательно и на рентабельность, объем реализации также рассматривается по валютным составляющим. Получить информацию по объемам реализации предприятия можно двумя способами:

- А) из фактических данных по отгрузке товаров по рынкам сбыта (отчет отдела продаж);
- Б) расчетным путем на основе выручки, поступившей на расчетный и валютный счета по видам валют.

Недостаток второго способа заключается в том, что может возникать временной лаг между датой отгрузки и датой оплаты продукции, что исказит информацию о реальной величине выручки предприятия. В настоящей работе используются фактические данные предприятия по отгрузке продукции по рынкам в соответствующей валюте. Рассчитывается индекс изменения реализации по видам валют (рынкам сбыта).

- *Определяются индексы изменения объемов производства по видам валют*

Для расчета объемов сырья и материала по валютным составляющим требуется дополнительная обработка отчетов бухгалтерии, отделов снабжения. Для упрощения предварительных расчетов анализа рекомендуем использовать индексы изменения объема производства. Данные индексы могут использоваться для расчета сырья и материалов на конец периода, так как между объемом производства и материалами существует прямо пропорциональная зависимость. В связи с отсутствием фактических данных по объемам производства по видам валют, расчет предлагаем производить следующим образом. Определяется доля реализации по каждой валюте в общем объеме реализации. Затем, путем перемножения общего индекса производства на рассчитанные доли, определяются индексы объемов производства по видам валют.

Таким образом, расчет фактора сырья и материалы за отчетный период в формуле (1) будет произведен следующим образом:

$$M = \sum M_{\text{by}} \cdot I_{\text{оп}}^{\text{V}} \cdot I_{\text{ц}}^{\text{V}} \cdot I_{\text{к}}^{\text{V}} \quad (5)$$

- *Определяются индексы изменения затрат на амортизацию, труд, социальное страхование и прочих затрат.*

Определение затрат реализованной продукции по элементам

Еще одной существенной проблемой является оценка влияния себестоимости реализованной продукции по элементам затрат на рентабельность продукции. Поскольку в бухгалтерском учете отражена себестоимость по элементам затрат только произведенной продукции (данные из Отчета о затратах на производство продукции (работ, услуг)), то для расчета себестоимости реализованной продукции по элементам затрат предлагаем:

- найти долю каждого элемента затрат в общей себестоимости произведенной продукции.
- определить величину каждого элемента затрат в себестоимости реализованной продукции путем умножения этих долей на себестоимость реализованной продукции.

Данная методика факторного анализа рентабельности продукции апробирована на предприятии ЧУП «Брестская мебельная фабрика».

Таблица 1. Распределение фактора «Сырье и материалы» по валютным составляющим

сырье и материалы	план отч. пер., в валюте	курс валюты	план отч. пер., в млн. бел. руб.	уд. вес, доля, %	факт отч. пер. в бел. руб.
млн. бел. руб.	1 100	*	1 100	62,4	1 060
росс. руб.	1 513 000	83,92	127	7,2	122
доллар	250 000	2 146,07	537	30,4	516
итого	*	*	1 764	100	1698
справочно: фактическая сумма затрат в бел.руб.			1 698		

Таблица 2. Расчет индексов изменения факторов, влияющих на рентабельность продукции

Изменение курса		Изменение цен на сырье и материалы			Изменение цен на товары		
долл. к бел. руб.	росс. руб. к бел. руб.	бел. руб.	долл.	росс. руб.	бел. руб.	долл.	росс. руб.
1,001	1,064	1,131	1,132	1,133	1,046	1,007	1,012
Изменение					Изменение объемов реализации		
РОТ	СО	А	П		бел. руб.	долл.	росс. руб.
1,167	1,180	1,405	1,106		1,182	0,414	1,323

Таблица 3. «Исходные данные по предприятию»

	начало периода	конец периода
сырье, материалы (млн. бел. руб.)	1 501	1 698
млн. бел. руб.	931	1053
рос. руб.	1 280 488	1 451 220
доллар	216 986	245 450
покупные (млн. бел. руб.)	755	954
вспомогат. материалы	96	111
Итого материалы	2 352	2 763
Фонд заработной платы	806	940
Отчисления в ФСЗН	289	341
Амортизация основных фондов	173	243
Прочие расходы	510	564
Полная себестоимость	4 130	4 851
Объем реализации (млн. бел. руб.)	4 400	5 162
млн. бел. руб.	3 591	4 245
рос. руб.	8 111 534	10 735 108
доллар	78 804	32 641
Прибыль	173	101
Рентабельность	6,54%	6,41%

Это предприятие осуществляет импорт сырья и материалов из Польши, России, Беларуси и производит экспорт своей продукции в Россию, Таджикистан, Украину, Китай, Казахстан, Польшу, Францию, часть продукции реализуется на белорусских рынках. Произведем оценку изменения рентабельности продукции под влиянием изменения курсов российского рубля и доллара.

В таблице 3 все элементы затрат, включаемые в себестоимость, рассчитаны по реализованной продукции.

Наглядно представляем влияние исследуемых факторов на рентабельность продукции методом цепных подстановок (табл. 4). Условные значения рентабельности рассчитаны при изменении только одного фактора, выделенного цветовым фоном в таблице. Отклонение значения условного показателя от базисного показывает влияние фактора на результативный показатель. В таблице представлено влияние только факторов изменения курсов валют по реализации продукции и по сырью и материалам.

Как видно из расчетов, учет курсовых изменений в факторе «сырье и материалы» приводит к небольшому снижению рентабельности. Так, уменьшение рентабельности продукции на 0,17% вызвано изменением курса российского рубля, а на 0,02% обусловлено изменением курса доллара. Учет курсовых изменений в факторе «объем реализации» приводит к весоному увеличению рентабельности: изменение курса российского рубля привело к увеличению рентабельности на 1,86%, а изменение курса доллара – на 0,68%. Если же

учитывать эти показатели одновременно, то видно, что рентабельность продукции увеличилась на 1,68%, при общем изменении рентабельности на 1,55%.

Следовательно, если предприятие работает на экспорт – импорт, то для более правильной оценки эффективности своей работы необходимо учитывать изменение валютных курсов и их влияние на результаты деятельности предприятия. Это позволит предприятию при импорте сэкономить, а при экспорте – наоборот выиграть в цене. Кроме того, можно более грамотно планировать закупки сырья и материалов и отгрузку продукции в зависимости от стоимости валюты и ее прогнозного изменения. Проводя анализ влияния структуры реализованной продукции и структуры сырья и материалов по валютным составляющим, можно оценить возможные влияния курсов различных валют, чтобы использовать полученную информацию для более рационального ведения бизнеса.

Заключение. Таким образом, представленная авторская модель позволяет оценить влияние следующих факторов на рентабельность продукции: курсы валют, цены на сырье и материалы по видам валют, цены на продукцию по видам валют, объем реализации по рынкам сбыта, потребление сырья и материалов по рынкам приобретения, амортизация, расходы на труд, социальное страхование, прочие затраты. Информация, полученная в результате данных расчетов, позволит углубить анализ и повысить обоснованность управленческих решений.

Таблица 4. «Оценка влияния курсовых изменений на рентабельность продукции»

	Баз. пер.	Отч. пер.	Отч. пер. усл.1	Отч. пер. усл.2	Отч. пер. усл.3	Отч. пер. усл.4	Отч. пер. усл.5
сырье, материалы (млн. бел. руб.)	1 501	1 698	1 706	1 699	1 698	1 698	1 706
млн. бел. руб.	931	1 053	1 053	1 053	1 053	1 053	1 053
росс. руб.	1 280 488	1 451 220	1 451 220	1 451 220	1 451 220	1 451 220	1 451 220
доллар	216 986	245 450	245 450	245 450	245 450	245 450	245 450
покупные (млн. бел. руб.)	755	954	954	954	954	954	954
вспомогат. материалы	96	111	111	111	111	111	111
Итого материалы	2 352	2 763	2 771	2 764	2 763	2 763	2 771
Фонд заработной платы	806	940	940	940	940	940	940
Отчисления в ФСЗН	289	341	341	341	341	341	341
Амортизация основных фондов	173	243	243	243	243	243	243
Прочие расходы	510	564	564	564	564	564	564
Полная себестоимость	4 130	4 851	4 859	4 852	4 851	4 851	4 859
Объем реализации (млн. бел. руб.)	4 400	5 162	5 162	5 162	5 252	5 195	5 252
млн. бел. руб.	3 591	4 245	4 245	4 245	4 245	4 245	4 245
росс. руб.	8 111 534	10 735 108	10 735 108	10 735 108	10 735 108	10 735 108	10 735 108
доллар	78 804	32 641	32 641	32 641	32 641	32 641	32 641
Прибыль	173	101	101	101	101	101	101
Рентабельность	6,54%	6,41%	6,24%	6,39%	8,27%	7,09%	8,09%
Рентабельность с учетом изменения			курса росс. руб. по сырью и материалам	курса доллара по сырью и материалам	курса росс. руб. по объему реализации	курса доллара по объему реализации	курсов валют по двум факторам одновременно
изменение рентабельности			-0,17%	-0,02%	1,86%	0,68%	1,68%

Материал поступил в редакцию 05.06.08

POTAPOVA N.V., PETROVA N.V. ACTIVITY PERFORMANCE EVALUATION OF FOREIGN-ECONOMIC ACTIVITY SUBJECT ON BASIS OF MULTIFACTOR PROFITABILITY MODEL OF PRODUCTION

In this research factor profitability model of production is performed in which particular attention is paid to such factors as wander (курсовая неустойчивость) and the structure of products sold costs. New factors computation method is presented in profitability calculation. The methodology was approved at the enterprise PUE "Brest Furniture Factory". The calculations affirming profitability of using this police were made.

УДК 331.582/.586 (476)

Ермакова Э.Э.

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА ВЫПУСКНИКОВ-ЭКОНОМИСТОВ

Введение. Рынок труда сегодня – это гибкая и высокодинамичная система, требования к соискателям рабочих мест повышаются, что определяет необходимость повышения конкурентоспособности выпускника. Целью данной работы является привлечение внимания к проблеме трудоустройства выпускников, их социальной адаптации к современным условиям, определению роли и места вуза в этом процессе. Определены основные тенденции поведения спроса и предложения на региональном рынке труда молодых специалистов, проведен анализ востребованности выпускников-экономистов, выявлены основные проблемы при поиске работы, определены требо-

вания современного рынка труда к образованию и квалификации выпускника.

Характеризуя современное состояние общественной жизни, нельзя не отметить высокие темпы изменений, которые происходят во всех областях деятельности и жизни человека. Быстро меняющиеся экономические условия и требования производства определяют проблемы, связанные со спросом на рынке труда выпускников вузов и возможностью адаптации молодых специалистов к этим условиям. Изменение отношений между работодателем и работником, повышение текучести персонала, изменение характера труда человека,

Ермакова Элеонора Эриховна, ст. преподаватель кафедры управления, экономики и финансов Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.