

$X_2$  – показатель уровня инновационных затрат в общем объеме инвестиций в основной капитал ( $K_{ин. затр}$ );

$X_3$  – показатель инновационной активности предприятий ( $K_{ин. акт}$ ). С помощью программы Microsoft Excel были найдены значения коэффициентов  $a_1$ ,  $a_2$ ,  $a_3$  и свободного члена  $a_0$ . В результате получили функцию следующего вида:

$$y = 0,25x_1 + 0,46x_2 + 0,0997x_3 - 1,787. \quad (3)$$

Так же с помощью Microsoft Excel был выполнен дисперсионный анализ. Результаты анализа приведены в таблице 4.

**Таблица 4. Дисперсионный анализ математической модели**

название показателя	значение
Множественный R	0,998270763
R-квадрат	0,996544517
Нормированный R-квадрат	0,986178068
Стандартная ошибка	0,122873251

Полученные нами в ходе регрессионного анализа показатели позволяют сделать вывод, что модель, полученная нами, максимально приближена к действительности.

Используя полученную функциональную зависимость, сравним истинные значения ПИРР за исследуемый период и значения данного показателя, полученные с использованием разработанной нами модели (табл. 5).

**Таблица 5. Сопоставление истинных значений ПИРР с расчетными значениями**

год	Истинные значения ПИРР	Расчетные значения ПИРР
2002	3,82	3,85
2003	2,56	2,51
2004	1,59	1,66
2005	3,09	3,01
2006	4,24	4,27

Из данных, приведенных в таблице 11, можно сделать вывод, что максимальное расхождение между расчетными значениями ПИРР и истинными не превышает 0,08%. Из чего можно сделать вывод об адекватности построенной модели, которая отражает динамику, присутствующую реальным процессам в инновационной сфере Брестской области, и может быть использована при составлении прогноза.

Практическая значимость данной модели состоит в том, что она позволяет сделать вывод о степени влияния независимых переменных ( $K_{ин. затр}$ ,  $K_{обн. об}$ ,  $K_{ин. акт}$ ) на зависимую (ПИРР). Так наибольшее влияние на увеличение инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции (ПИРР) оказывает  $K_{ин. затр}$ , затем  $K_{обн. об}$  и в меньшей степени  $K_{ин. акт}$ . Данная модель позволяет предсказать, каким будет ПИРР при изменении независимых переменных.

#### СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Иванюков Ю.П., Лотов А.В. Математические модели в экономике. – М.: Наука, 1990. – 304 с.
2. Румшинский Л.З. Математическая обработка результатов эксперимента. – М.: Наука, 1971. – 192 с.
3. Комков Н.И. Модели управления научными исследованиями и разработками. – М.: Наука, 1978. – 344 с.
4. Брусиловский М.Я. Математические модели в прогнозировании и организации науки. – Киев: Наукова думка, 1975. – 232 с.
5. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. – М.: ВладДар, 1993. – 310 с.
6. Завлин П.Н., Васильев А.В. Оценка эффективности инноваций. – СПб.: Издательский дом "Бизнес-пресса", 1998. – 216 с.
7. Иванов Ю.Н., Токарев В.В., Удземир А.П. Математическое описание элементов экономики. – М.: Физматлит, 1994. – 416 с.
8. OECD in figures. Statistics on the member countries. – OECD Observer 2002 / Supplement – 90 p.
9. Комплексный прогноз научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2006-2025 годы (обобщающие показатели). Том V. – Мн., 2005.

Материал поступил в редакцию 15.05.08

#### CHETYRBOK N.P. THE METHDODOLOGICAL BASES OF MODELING INNOVATION DEVELOPMENTS OF THE REGION

In article is offered new methods of mathematical modeling innovation development of the region, founded on method of the plural linear regression, which purpose is finding to mathematical dependency between resulting factor innovation developments (the share of innovation product in volume shipped on region) and three factorial factors selected in the course of investigation.

УДК 338.26

**Грудницкая Н.А.**

### ИССЛЕДОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ВЫРАБОТКИ ПЛАНОВЫХ РЕШЕНИЙ С ПОЗИЦИЙ ДЕКОМПОЗИЦИОННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

**Введение.** Базовой отраслью народного хозяйства и её центральным звеном является промышленность. Это важнейшее структурное подразделение народного хозяйства Беларуси было и остаётся самой крупной, сложной и важной отраслью. Потенциал промышленности определяют более двух тысяч крупных, средних и малых предприятий. В настоящее время в ней сосредоточено около половины общей стоимости промышленно-производственных основных фондов всего народного хозяйства. Машиностроение и металлообработка по удельному весу продукции отраслей промышленности в общем объеме занимает ведущее место, в 2007 году этот показатель составил 23,8% [2]. В целом за последние пять лет динамика финансового состояния реального сектора экономики свидетельствует о снижении риска макроэкономической неустойчивости. Прибыль промышленных предприятий за этот период по республике

увеличилась более чем в четыре раза, рентабельность выпускаемой продукции в 1,3 раза. Что касается машиностроения, то эта отрасль динамично развивается. Ежегодно увеличивается численность предприятий, растут объёмы производства, прибыль и рентабельность, при этом сокращаются удельные затраты. Однако наряду с успехами в отрасли остаются нерешёнными старые проблемы. Обновление производственных мощностей новым высокотехнологичным оборудованием происходит малыми темпами или не происходит вообще, что естественно снижает производительность работ, и оставляет качество выпускаемой продукции на достигнутом уровне, а это недопустимо в рыночных условиях конкурентной борьбы. Так как значительную долю в структуре затрат продукции машиностроительных предприятий занимают материальные затраты (около 70%), внимание менеджеров должно быть направлено на эффективное

**Грудницкая Наталья Анатольевна**, ассистент кафедры менеджмента Брестского государственного технического университета. Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

управление материальными ресурсами, которое обеспечивается системами внутрифирменного планирования и менеджмента качества на соответствие СТБ ИСО 9001-2001.

Концепция эффективной стратегии развития предприятия в современных условиях хозяйствования заключается в оптимальном регулировании его производственно-финансовой деятельности с учётом достижений научно-технического прогресса и требований рынка. Следует учитывать, что реализация качественного товара приносит мультипликативный эффект, так как рекламу ему создаёт сам потребитель. В настоящее время, когда рынок перенасыщен товарами, значение имеет не столько низкая, даже демпинговая цена товара, сколько его высокое качество. Поэтому приоритетными задачами должны быть: оснащение производства прогрессивным оборудованием, своевременное и комплексное снабжение материалами, формирование оптимальных объёмов оборотных средств на основе логистического подхода к управлению материальными потоками, подбор нужного количества квалифицированных кадров, установление эффективной системы оплаты труда. Экономическим механизмом такой инновационной стратегии развития предприятия в рыночных условиях выступает комплексное внутрифирменное управление его стратегической, тактической и оперативной деятельностью с использованием информационных технологий.

**Циклический процесс управления.** В большинстве научных трудов управление рассматривается как циклический процесс принятия решений, направленных на достижение целей предприятия. Этот процесс можно представить в виде трехэтапной структуры, представленной на рисунке 1, включающей в себя постановку задач (целей), реализацию этих задач и измерение результатов.

**Постановка задач** осуществляется при выполнении функций планирования и завершается принятием решения на базе информации внутрисистемного и внешнего характера. **Планирование** представляет собой разработку научно обоснованных программ различного характера. Их согласованность для всех звеньев производства должна обеспечиваться на основе объективной оценки экономических, технических и организационных возможностей предприятия. То есть планирование является той важнейшей функцией управления, которая должна обеспечить предприятию нормальное функционирование. **Принятие решения** заключается в выборе альтернативы из множества возможных вариантов реализации определенных целей (задач). Для эффективного планирования необходимо применение целенаправленных методов решения поставленных задач, условия которых описываются соответствующей моделью.

**Реализация** поставленных задач осуществляется посредством выполнения функций организации и мотивации (активизация и стимулирование). Рациональная работа всех структурных подразделений предприятия – основных, вспомогательных и обслуживающих цехов – достигается организацией их деятельности на современном уровне развития техники в целях эффективного выполнения плановых заданий. Активизация, как известно, это интенсификация трудовой и общественной деятельности работников на основе повышения творческого потенциала личности и коллектива. Активизация достигается комплексным применением методов материального и морального стимулирования, в основе которых лежит учет материальных и социальных потребностей трудового коллектива. Соответствующие процессы и алгоритмы обеспечивают эффективную реализацию целей (задач) управления.

**Этап измерения результатов** складывается из таких функций управления, как учет, контроль и анализ. Учет состоит в сборе информации о состоянии управляемого объекта, ее обработке по мере возникновения и передаче по назначению в необходимых пределах времени. Учет служит базой для анализа – комплексного изучения производственно-хозяйственной деятельности с целью контроля и повышения эффективности функционирования производства путем выявления и мобилизации имеющихся резервов. Контроль осуществляется путем соизмерения практических результатов с запланированными для обоснования необходимых управленческих воздействий на достижение поставленных целей. То есть этап измерения представляет процесс измерения и согласования результатов управления. Все стадии управления должны предусматривать координацию, т.е. согласование и упорядочение, а также регулирование путем корректировки всех своих действий.

Внешние и внутренние воздействия могут нарушить цикл управления. Однако это только заставит управляющую систему прервать цикл управления и досрочно начать другой цикл путём постановки новой задачи. При нормальном течении производства цикл управления многократно повторяется, при этом каждый последующий цикл не может не учитывать предшествующего.

Так как цель управления предприятием формируется в рамках функции «планирование», можно сказать, что данная функция является центральной. Она служит основой для принятия управленческих решений, представляет собой управленческую деятельность, предусматривает выработку стратегии предприятия, постановку задач управления производством, а также определение путей реализации планов для достижения поставленных целей, то есть тактику выживания в условиях воздействия внешней среды.

Опыт многих преуспевающих зарубежных компаний показывает, что в условиях рынка с его жёсткой конкуренцией планирование финансово-хозяйственной деятельности является одним из главных условий их выживаемости, экономического роста и успешной реализации стратегии предприятия. Если стратегия разрабатывается на будущее, то планирование представляет собой определение оптимальных путей её реализации, поскольку в нём осуществляется увязка ресурсов, потенциала предприятия с целями его развития и способами их достижения. Именно планирование позволяет предприятию на основе имеющихся внутренних возможностей спроектировать нужную организацию производства и реализации продукции с учётом изменений, происходящих в хозяйственной среде.

Вместе с тем планирование будет действенным рычагом внутрифирменного управления в современных рыночных условиях, если оно будет отвечать следующим основным требованиям:

- гибкость планирования, т.е. способность быстрой корректировки всей системы плановых показателей;
- полнота планирования, предполагает учёт всех факторов, влияющих на эффективность и реализуемость плановых заданий;
- комплексность планирования, суть которого заключается в интеграции элементов механизма выработки плановых решений;
- точность и ясность плана, условием выполнения которых являются нормы и нормативы, служащие базой для принятия управленческих решений.

**Декомпозиционный подход к планированию.** Планирование как самостоятельная отрасль знания является наукой и имеет свои собственные методы исследования [1]. Одним из таких методов исследования является системный подход. Системный подход предполагает рассмотрение системы планирования производства как единого целого, со свойственными ему законами развития, а также возможность применения к системе правил композиции (синтеза) и декомпозиции (расчленения) для исследования взаимодействий внутри системы.

Классический подход к **декомпозиционному планированию** рассматривает его как совокупность научных методов и формализованных процедур предпланового анализа и плановых расчетов в системах, объединенных единой целью, то есть в социально-экономических системах. Декомпозиционное планирование – это метод планирования, при котором общая задача составления плана (планово-экономическая задача) делится на ряд взаимосвязанных подзадач с последовательным взаимным согласованием результатов их решения.

Таким образом, можно сказать, что основной принцип декомпозиционного планирования состоит в расчленении процесса управления системой на составляющие частные задачи, решению этих задач независимо друг от друга и последующей координации частных решений. Методы декомпозиционного планирования имеют итеративный характер, то есть этапы решения частных задач и процедуры выработки координирующих воздействий последовательно повторяются.

Применяя принцип декомпозиции к коммерческой организации как сложной производственно-технической и социально-экономической системе можно выделить в ней целевые, функциональные и структурные подсистемы.

**Целевые подсистемы** представляют собой формальное описание целей системы, функционирующей в условиях рынка. Глобальной целью предприятия всегда является производство продукции для удовлетворения конкретных общественных потребностей.

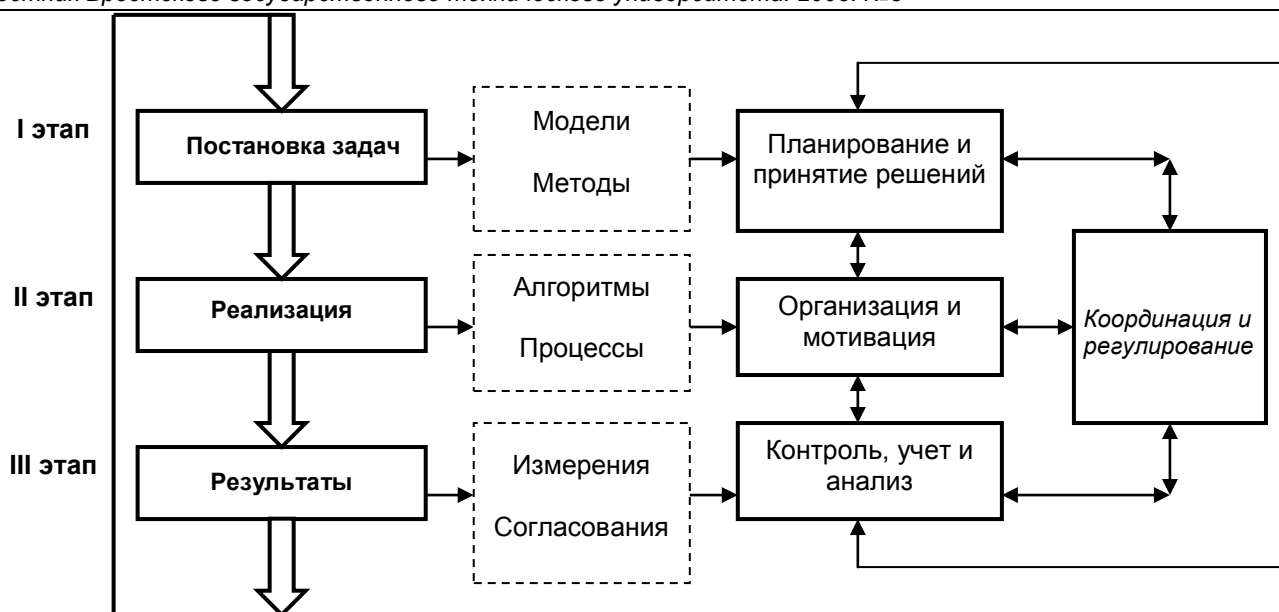


Рис. 1. Циклический процесс управления

Источник: авторская разработка

**Функциональные подсистемы** предполагают управление основными технологическими и информационными процессами, отражающими содержательную сущность конкретной производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Они существуют и развиваются на базе совокупности структурных единиц - рабочее место, участок, цех, основное и вспомогательное производство, отделы и службы предприятия. Поэтому, наряду с функциональными подсистемами выделяют структурные подсистемы.

Все структурные подразделения, в краткосрочном периоде, объединены единой целью – максимизацией выпуска продукции при наиболее полной загрузке имеющихся мощностей и рациональном использовании ресурсов, а также в получении положительных результатов работы. Чёткая координация деятельности этих подразделений и наибольшая их эффективность может быть достигнута только на базе комплексного внутрифирменного планирования.

**Механизм выработки плановых решений.** В современных рыночных условиях в системе внутрифирменного планирования деятельности предприятия можно выделить следующие уровни: стратегическое, тактическое, оперативное и бизнес-планирование.

**Стратегическое планирование** представляет собой управленческий процесс разработки специфических стратегий различной степени неопределенности, временной ориентации и горизонта планирования на основе соизмерения целей, ресурсов и возможностей предприятия [3]. В общем виде модель процесса планирования включает определение миссии предприятия, её целей, оценку и анализ внешней и внутренней среды и выработку стратегий развития. Методология и методика стратегического планирования достаточно подробно изложена в отечественной и зарубежной литературе [1, 3], поэтому в данной статье не излагается.

Результаты стратегического плана в опосредованном виде доводятся до исполнителей, а также служат исходной информацией для нижележащего контура – **тактического планирования**. В данном контуре разрабатываются технико-экономические планы как комплексная программа (план экономического и социального развития фирмы) производственной, хозяйственной, финансовой, инвестиционной, инновационной и социальной деятельности фирмы на более короткий период времени – 1 (2) года. На основе технико-экономических планов устанавливаются научно обоснованные пропорции в производстве, и осуществляется разработка бюджетов (смет) по основным видам деятельности, а также контроль за их выполнением. Особенно успешно бюджеты используются в зарубежной практике управления, у нас же они только начинают применяться.

Исходные данные для составления всех разделов технико-экономического плана принимаются с учетом текущей информации бухгалтерской отчетности, а также аналитической информации инте-

грированной системы управленческого учета (если такая создана на предприятии), поступающей в этот контур планирования по каналу обратной связи. Скорость обработки информации в тактическом контуре планирования соответствует периодичности составления сводных бухгалтерских документов и принимается равной 1 месяцу. Тем самым в данном контуре создаются условия для ежемесячного регулирования и обновления технико-экономических планов, которые, к сожалению, сегодня практически не используются. Ниже будет более подробно рассмотрена система тактического планирования, как наиболее нуждающаяся в научном обосновании на базе экономико-математического моделирования планово-экономических задач.

В контуре тактического планирования руководством предприятия намечаются цели его деятельности на обозримый период и определяются необходимые для этого средства. **Оперативное (или оперативно-производственное)** планирование представляет систему мер, направленных на конкретизацию тактического плана во времени и пространстве и решает большой круг задач, обеспечивая четкую, ритмичную работу всех структурных подразделений и равномерный выпуск продукции. Оперативно-производственное планирование осуществляется по двум взаимосвязанным направлениям – оперативно-календарное планирование и диспетчирование. Первое включает: расчеты загрузки оборудования; составление оперативных планов по; разработку календарных графиков запуска и выпуска изделий; определение календарных нормативов движения процесса производства; оперативную подготовку производства и др.

Управление реализацией принятой программы действий на всех предприятиях машиностроения осуществляется в ходе диспетчирования, где производится непрерывный учет, контроль и регулирование хода производства в соответствии с календарными графиками производства. Основным содержанием диспетчирования служит текущее распорядительство через принятие оперативных мер по предупреждению и устранению отклонений от заданного хода работ. Скорость обработки информации в контуре оперативного планирования определяется периодичностью оперативного учета (сутки, неделя, декада, месяц), и является максимальной.

Особое место в комплексе планов занимает **бизнес-планирование**. Оно строится на методологии стратегического планирования и предназначено, прежде всего, для оценки целесообразности внедрения того или иного мероприятия. Особенно это касается инноваций, которые требуют для своей реализации крупных инвестиций. Сейчас бизнес-план – это обязательное для разработки типовое проектное решение на определенный срок (1 год и 5 лет – для бизнес-плана развития предприятия), в котором дается оценка достижимых на данном сегменте рынка конечных экономических, финансовых и иных результатов (трудовых, производственных,

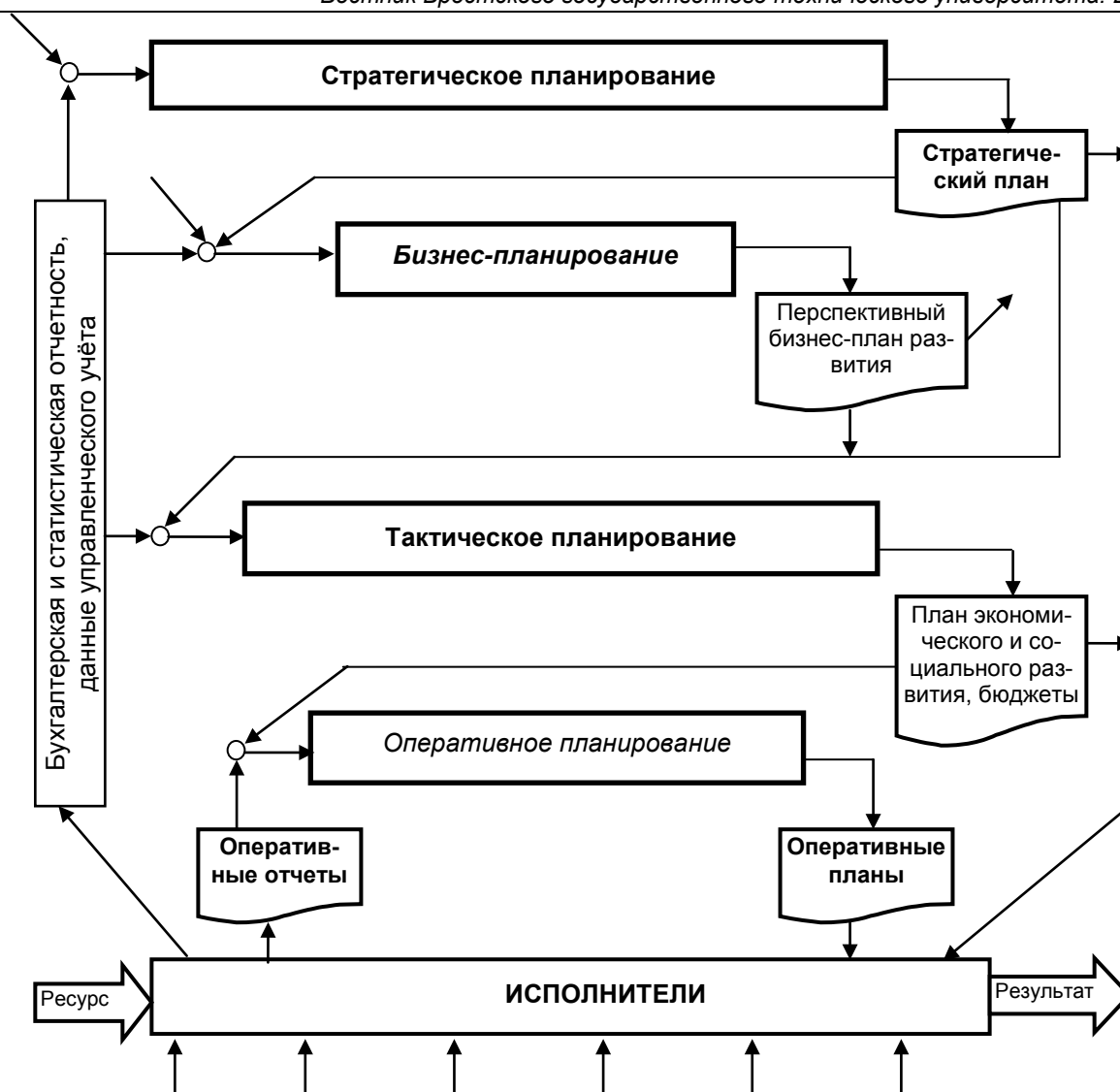


Рис. 2. Механизм выработки плановых решений

Источник: авторская разработка

социальных, экологических) деятельности предприятия, базирующихся на реальном производственном, инвестиционном, материально-техническом, организационном и логистическом обеспечении. Бизнес-план составляется в основном для внешних пользователей (вышестоящих организаций, акционеров, инвесторов, кредиторов). С помощью бизнес-плана обосновывается каждое мероприятие стратегического плана, требующее инвестиционных ресурсов для своей реализации. Поэтому бизнес-план является составной частью стратегического плана. Он отличается от стратегического плана тем, что содержит не весь комплекс общих целей фирмы, а только некоторые из них, реализация которых требует определенного объема инвестиций. В отличие от стратегических планов, бизнес-планы имеют четко очерченные временные границы, обусловленные сроками реализации планируемого предприятия. И, самое главное, бизнес-план содержит количественные оценки плановых показателей деятельности фирмы, то есть включает в себя такие разделы тактического планирования, как: маркетинговое исследование рынка, производство и сбыт, персонал и оплата труда, издержки производства, финансовый план. На практике часто бизнес-план заменяет собой стратегический и тактический планы, хотя это все же различные по целям и назначению подсистемы планирования и, на наш взгляд, они должны функционировать параллельно, а планы - разрабатываться в следующей последовательности:

1) наряду со стратегическим планом, пятилетний бизнес-план экономического развития фирмы, предназначенный, в том числе, для

внешних пользователей. При необходимости получения дополнительных денежных ресурсов должны быть разработаны бизнес-планы инвестиционных проектов;

2) тактический план, содержащий все производственно-экономические показатели деятельности предприятия на обозримый период 1 (2) года и годовой бизнес-план фирмы, как программа развития или стабилизации финансово-экономического состояния предприятия, с целью привлечения инвестиций, долгосрочных кредитов, займов, а также целесообразности оказания организации мер государственной поддержки;

3) оперативно-производственные планы, позволяющих решать задачи, обеспечивающие четкую, ритмичную работу всех структурных подразделений и равномерный выпуск продукции.

Исходя из сказанного выше, можно сделать вывод, что в механизме выработки плановых решений бизнес-планирование стоит особняком, так как его отличительной особенностью является органическое соединение процессов стратегического и тактического планирования.

Таким образом, механизм выработки плановых решений, в общем виде, представляет собой иерархическую совокупность четырех замкнутых контуров регулирования, в которых протекают циклические процессы стратегического, тактического, оперативного планирования, а также дополнительного условно-замкнутого контура бизнес-планирования (рис. 2).

**Заключение.** На основе проделанного анализа можно выделить ряд особенностей современного декомпозиционного подхода к планированию. Во-первых, контур с меньшей скоростью обработки информации является вышестоящим по отношению к контуру с более высоким оборотом и формирует для него входную информацию, необходимую для выработки обоснованных плановых решений. В то же время рассогласования, возникающие в контуре нижнего уровня, могут быть устранены за счет корректировки целей, выработанных вышестоящим контуром.

Таким образом, каждый из четырех контуров, входящих в механизм выработки плановых решений, играет свою важную роль в процессе достижения общих целей фирмы. Необходимость их совместной работы и параллельного функционирования обусловлена двойственной сущностью продукции предприятия, выступающей в товарной форме. С одной стороны, она обладает потребительной стоимостью как совокупностью определенных свойств и качеств, определяющих ее полезность и способность удовлетворять конкретные потребности общества. Потребительная стоимость создается и регулируется в контуре оперативного планирования и оценивается технологической себестоимостью продукции. С другой стороны, стоимость товара как совокупность общественно-необходимых затрат на его производство создается в контуре тактического планирования и определяет в конечном счете полную себестоимость и цену продукции и влияет на конечные финансовые показатели деятельности фирмы: общие издержки, доход, прибыль, рентабельность. Можно сделать вывод, что показатели эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия прогнозируются в ходе тактического планирования, а реализуются в контуре оперативного. Следует отметить, что в современной экономической науке оперативное планирование изучено достаточно полно, что нашло

практическое воплощение в действующих на ряде предприятий автоматизированных системах оперативного управления.

По этой причине дальнейшие исследования производятся на примере тактического планирования как совокупности взаимосвязанных блоков составления производственной программы предприятия, регламентирующей оптимальные первичные показатели деятельности предприятия, его подразделений и служб с учетом производственной мощности и требований рынка, а также выполнения на этой основе ресурсных расчетов, позволяющих сбалансировать цели и возможности предприятия.

Важнейшей задачей исследования является обоснованный подход к выбору моделей и методов оптимизации процедур тактического планирования. Для решения задачи об оптимизации производственной программы используются методы линейного программирования, позволяющие так распределить портфель заказов по цехам, участкам и временным интервалам, чтобы получить максимальную продукцию в заданном ассортименте и с полной загрузкой мощностей.

Наиболее пригодной для алгоритмизации ресурсных расчетов тактического плана является матричная модель, позволяющая увязать плановую потребность в производственных ресурсах с возможностями ее удовлетворения и имеющая практически хорошие возможности компьютеризации.

#### СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебник/ А.И. Ильин. – Мн.: Новое знание, 2006. – 7-е изд., испр. и доп. – 668 с.
2. Статистический ежегодник 2007.
3. Любанова Т.П. и др. Стратегическое планирование на предприятии: Учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. Серия «Экономика и управление». – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д : Издательский центр «МарТ», 2005. – 400 с.

*Материал поступил в редакцию 05.06.08*

#### GRUDNITSKAYA N.A. THE INVESTIGATION OF THE MECHANISM OF PLANNED SOLUTIONS FROM THE POSITION OF DECOMPOSITION PLANNING

In the conditions of market with its tough competition company-internal planning of the production and economic activity of the enterprise is one of the main conditions for its survival, economic growth and successful implementation of its strategy. The article provides the investigation of the mechanism of the elaboration of planned decisions, as a hierarchical assemblage of four closed regulation circuits, in which cyclical processes of strategic, tactical and operational planning, as well as of semi-closed circuit of business-planning, take place. This analysis is provided from the point of view of system analysis and decomposition approach to planning.

УДК 339.9.012

**Почко Е.О.**

### ХАРАКТЕРИСТИКА ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Введение.** Последняя четверть XX — начало XXI века ознаменовали небывалую интенсивность развития взаимоотношений и взаимозависимости национальных экономик. Ключевым параметром, характеризующим тенденции мирового развития в это время, является процесс глобализации.

Глобализация затрагивает все области общественной жизни, включая политику, идеологию, культуру, образ жизни, а также сами условия существования человека. Остановимся на понятии «глобализация» применительно к мировой экономике.

В научных публикациях сегодня отсутствует единое определение процесса глобализации, что неудивительно, принимая во внимание его комплексный, многогранный характер. Эксперты Международного Валютного Фонда (МВФ) определяют этот феномен как «растущую экономическую взаимозависимость стран всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия трансграничных трансакций товаров, услуг и международных потоков капитала, а также благодаря более быстрой и широкой диффузии технологий». Под глобализацией понимается здесь огромное увеличение масштабов мировой торговли и других процессов международного об-

мена в условиях все более открытой, интегрированной, не признающей границ мировой экономики. Речь идет, таким образом, не только о традиционной внешней торговле товарами и услугами, но и о валютных потоках, движении капитала, обмене технологиями, информацией и идеями, перемещении людей.

При этом одни авторы считают его процессом роста взаимосвязей и взаимозависимостей отдельных стран и их экономик, которые имели прецеденты и в прошлом [1, 2]. Другие же утверждают, что глобализация — это новейший процесс, который берет начало в последней четверти XX века, хотя и является органично связанным с большим общим процессом интернационализации хозяйственной (и не только хозяйственной) жизни.

Целью данной статьи является изучение этапов развития процесса глобализации мировой экономики, а также рассмотрение и анализ причин, приведших к его развитию.

**Этапы развития процесса глобализации.** Процесс глобализации имеет достаточно долгую историю, и в своем развитии он прошел несколько этапов. Особое значение в развитии процесса глобализации принадлежит великим географическим открытиям (ВГО) в

*Почко Елена Олеговна, ассистент кафедры экономической теории Брестского государственного технического университета. Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.*