

Новизна работы заключается в том, что выборка (свыше 200 респондентов), формировалась исходя из гипотезы, что именно у студентов факультета электронно-информационных систем мотивационная составляющая по использованию Интернета в качестве эффективного ресурса для профессионального развития, будет выражена наиболее ярко. Данное предположение базируется на аксиоматическом признании наличия у них осознанного выбора будущей профессии, более квалифицированного владения информационными технологиями и ресурсами, наличием практического опыта решения различных задач при их помощи, чем у студентов других специальностей.

Полученные научные результаты и выводы. Проведенные с интервалом в 4 года исследование с высокой показали, что преобладающими целями использования Интернета у студентов ФЭИС БрГТУ, является решение задач, направленных на профессиональное развитие и общение.

Практическое применение полученных результатов. Результаты исследований могут быть использованы в подготовке научных публикаций и докладов по данной проблематике, а также как аналитический материал для проведения непрерывного мониторинга динамики мотиваций студентов по использованию Интернета.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. И. ГУЛЕВИЧ (МАГИСТРАНТ)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблем внедрения цифровой трансформации, которая позволяет бизнес-процессам адаптироваться в естественных фундаментальных изменениях среды (рынка), своего рода новая философия ведения бизнеса, которая подразумевает стратегический процесс изменений в разных направлениях для более эффективного развития компании в быстро меняющихся условиях.

Цель работы. Изучение преимуществ в бизнесе, полученное тем, кто одним из первых сможет подключиться к процессу глобальной цифровой трансформации.

Объект исследования. Цифровые преобразования, осуществляемые в процессе внедрения информационно-коммуникационных технологий.

Использованные методики. Определение темпов и масштаба цифровой трансформации.

Научная новизна. Научная новизна заключается в обосновании взаимосвязи развития цифровых технологий и необходимости развития.

Полученные результаты и выводы. Плюсы цифровой трансформации — это экономия денег, улучшение цифровых услуг делая их максимально простыми для понимания потребителей, благодаря чему не нужно обучать людей пользоваться обыденными услугами — так как созданные платформы, активно реагируют на потребности пользователей динамичным образом с интуитивно понятным макетом. Эти услуги стали де-факто способом ведения бизнеса. Во многих частных и государственных организациях цифровое управление и ответственность находятся в начальном (первичном) состоянии. Переход к высокому

уровню развития цифрового управления в больших организациях - сложный и долгий процесс.

Однако на сегодняшний день платформы являются наиболее успешными. Количество платформ на вершине экономики быстро растет. В 2017 году четыре из пяти ведущих участников списка самых ценных брендов Forbes были компании-платформы, а также одиннадцать из двадцати лучших. А по состоянию на начало 2018 года пять крупнейших компаний по рыночной капитализации - все платформы.

Практическое применение полученных результатов. Проанализировав тенденции развития цифровой трансформации в Республике Беларусь и мире, после чего сделав определенные выводы, данная информация может применяться в учебном процессе для повышения наглядности изложения материала.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА: МЕТОДЫ И ПОКАЗАТЕЛИ

ГУ ХАЙШАНЬ (МАГИСТРАНТ)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование финансово-экономических проблем субъектов частного предпринимательства в Республике Беларусь и Китае.

Цель работы. На основе анализа состояния малого бизнеса в этих странах разработать предложения по его улучшению.

Объект и предмет исследования. Способы, показатели и критерии оценки субъектов частного предпринимательства Китая и Беларуси.

Использованные методики. Статистические и аналитические методы.

Научная новизна. На основании изучения нормативно-правовой базы сопоставлен механизм государственной поддержки малого бизнеса и определены его рычаги и инструменты в Китае и Республике Беларусь.

Полученные результаты и выводы. На основе результатов выполненного финансово-экономического анализа дана обоснованная оценка состояния частного предпринимательства, определены существующие проблемы в части налогообложения субъектов малого бизнеса и предложены пути их решения.

Практическое применение полученных результатов. Комплексная методика и предложенные критерии анализа, а также мероприятия по совершенствованию систем налогообложения и улучшению финансового состояния малых и средних предприятий могут использоваться в регулировании частного предпринимательства в КНР и Республике Беларусь.

ИССЛЕДОВАНИЕ «ЭФФЕКТА МПЕМБЫ»

И. А. ДЕГТЯРИК (СТУДЕНТ 2 КУРСА)

Проблематика. Эффект Мпембы — научный парадокс, в котором утверждается, что горячее молоко может замёрзнуть быстрее, чем холодное. На данный момент не существует удовлетворительного объяснения этого эффекта и все предложенные гипотезы требуют проверки.