

СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

А. Е. ЗДАНЕВИЧ (СТУДЕНТКА 3 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблем практического применения изучения влияния социальных инвестиций на устойчивость развития компаний и изучение воздействия корпоративной социальной ответственности на изменение стоимости компании.

Цель работы. Изучение влияния социальной и экологической ответственности бизнеса на репутацию организации.

Объект исследования. Методы определения влияния социальной и экологической ответственности бизнеса на деятельность и функционирование компании.

Научная новизна. Изучение белорусской практики показывает, что одной из проблем развития социальной ответственности является отсутствие единого понимания этого явления. В результате изучения этого круга проблем было произведено структурирование дефиниций корпоративной социальной ответственности в бизнесе и определен следующий подход к данному понятию: в узком смысле — это инвестиции в персонал, в широком — вложения в персонал, охрану окружающей среды, благотворительность, т. е. в социальную ответственность в целом.

Одним из вопросов, стоящих перед менеджментом компаний, является обоснование необходимости и эффективность политики корпоративной социальной ответственности. Для поиска путей разрешения проблемы был произведен анализ влияния социальных инвестиций компаний России на их капитализацию в двух указанных выше аспектах. Предлагаемое исследование проведено со следующим допущением: учитывались тесно связанные и оказывающие прямое влияние на изучаемый объект показатели, остальные факторы были элиминированы.

Полученные результаты и выводы. В целом исследование позволило сделать вывод о том, что подтвердилась гипотеза зависимости капитализации организации от инвестиций в социальную ответственность как в узком, так и в широком понимании.

Таким образом, можно заключить, что рынок положительно реагирует на осуществление вложений в реализацию экологической политики и развитие регионов. Сегодня политика социальной ответственности приобретает все большую популярность и находит применение на практике как элемент стратегического управления, что позволяет компаниям достигнуть основных целей и улучшить свое положение на рынке. Таким образом, можно определить политику социальной ответственности бизнеса как долгосрочную деятельность предприятия. Это часть общей стратегии предприятия, которая направлена на максимизацию достояния собственника компании.

ПРЯМОТОЧНЫЕ СХЕМЫ ОБРАБОТКИ ВОЗДУХА ДЛЯ ЗАЛА ЗАСЕДАНИЙ

Д. В. ИВАНЮК (СТУДЕНТКА 4 КУРСА)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование проблемы поддержания заданных параметров воздуха в помещении независимо от колебаний параметров окружающей среды.