

Одним из нестандартных рекламных методов является сторителлинг – маркетинговый инструмент, в котором информация о товаре или услуге представлена в формате «рассказывания историй».

Очень важно развивать эмоциональный интеллект, потому что он может позволить маркетологам понимать мотивы других людей, «читать их как книгу» и, следовательно, находить потребителей и эффективно взаимодействовать с ними.

Практическое применение полученных результатов. Производители товаров и услуг могут использовать предложенные методы эмоциональной рекламы для продвижения своего товара и более эффективного воздействия на потребителя посредством эмоций и чувств. Также можно использовать в учебном процессе для повышения наглядности преподавания дисциплины «Маркетинговые коммуникации».

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ЛИН БИНЛЯНЬ (МАГИСТРАНТ)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование нефинансовой отчетности, которая является достаточно новой корпоративной практикой в Республике Беларусь и за рубежом.

Цель работы. Практические аспекты обеспечения устойчивого развития и проблемы подготовки нефинансовой отчетности на примере ОАО «Савушкин продукт». Выработка структуры наполнения нефинансовой отчетности, ориентированной на инвестора.

Объект исследования. Финансовая и нефинансовая отчетность ОАО «Савушкин продукт».

Использованные методики. Статистические, логические и аналитические методы.

Научная новизна. На основании изучения и сравнения основных характеристик финансовой и нефинансовой отчетности определены основные отличительные черты данных форм.

Полученные результаты и выводы. На основе результатов выполненного экономического анализа дана обоснованная оценка международным и национальным стандартам учета и предложены пути их совершенствования.

Практическое применение полученных результатов. Комплексная методика и предложенные критерии анализа, а также мероприятия по разработке и совершенствованию форм нефинансовой отчетности в рамках возможности интеграции финансовой и нефинансовой отчетности ОАО «Савушкин продукт» в условиях обеспечения устойчивого развития рассматриваемого предприятия. Сопоставимость, прозрачность и регулярность нефинансовой отчетности предприятия выстраивает прочную основу для обеспечения его устойчивого развития и, как следствие, формирует потенциал устойчивого социально-экономического развития государства.