

картину, в которой позитивные сдвиги еще нередко перемежаются с негативными или неопределенными тенденциями.

Понятно, что поиск наиболее рациональных путей обновления всех ступеней народного образования потребует от социологии еще больших усилий по всестороннему анализу реального положения, определения тенденций его развития, а также участия в решении назревших проблем формирования интеллектуального потенциала страны.

УДК 316.77

Шебанова И.А., Варивода О.А.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ВНЕДРЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Интернет уже зарекомендовал себя как мощное средство рекламы и маркетинга, дешевый и самый оперативный вид связи. Но в достаточной ли мере оценила предоставляемые возможности социологическая наука? Перспективно ли взаимовыгодное сотрудничество молодой науки и только набирающего обороты Интернет в Республике Беларусь?

На территории постсоветского пространства, в Беларуси в том числе, сложились социальные предпосылки преобразования всей системы общественных отношений, отражающие переход от тоталитаризма к демократии. Фундаментальные изменения сделали возможным начать осуществление первых контактов социологов с всемирной электронной сетью. Скорее всего, уже в ближайшие годы начнется трансформирование технологий социологических исследований и характер профессионального общения. Одним из наиболее действенных средств развития социологической науки, роста эффективности всех видов прикладных исследований могут стать современные Интернет-технологии.

С широким распространением Интернета социологи получили такие возможности для сбора и анализа данных, о которых многие поколения социологов могли только мечтать. Борис Докторов считает необходимым отметить «фантастические по своим объемам и качественному многообразию ресурсы сети. Интернет может рассматриваться как никогда не прекращающийся конгресс социологов, и каждый желающий может принять участие во множестве его секций и «круглых столов» [1-5].

Необходимо согласиться с мнением К.А. Зуева о том, что применение ЭВМ не должно являться самоцелью и быть направлено на превращение гуманитарных наук в некое подобие естественных и технических, оно должно быть адекватно методам, системе понятий, способам аргументации, которые этим наукам присущи.

Бизнес осознал полезность Интернета как медиасреды. В сети уже сегодня представлены торговые дома, банки, авиакомпании, туристические фирмы, отели, страховые компании,

Шебанова Ирина Александровна. Ст. преподаватель кафедры философии и культурологии Брестского государственного технического университета.

Варивода Олеса Аркадьевна. Лаборант кафедры философии и культурологии Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гуманитаризация науки и образования в переходный период. Монография. - Мн.: Аналитический центр НАН Беларуси, 2000, 228с.
2. Зборовский Г. Е. Образование: научные подходы к исследованию. // Социол. исследования, 2000, №6, с. 21-29.
3. Лаптёнок С. Д. Духовно-нравственный мир учащейся молодежи: Пособие для педагогов и руководителей школ. - Мн.:Амалфея, 2001. - с. 9-10.
4. Отчёт о проведении НИР на тему: «Динамика ценностных ориентаций молодежи Беларуси (в сравнении с молодежью других стран): Брест, БГТУ, 2001.

Наше время – это время преодоления барьеров, отказа от старых категорий, время повсеместных поисков...

Мы уже достигли той точки, когда должен осуществляться корректирующий контроль, рожденный знанием средств информации и их общего воздействия на всех нас.

Маршалл Маклюэн.

автосалоны. В Беларуси, по данным специализированных информационных агентств, в настоящее время работают около 30 профессиональных веб-студий. Интернет меняет бизнес-стратегию и концепцию рынка, коммерческие структуры уже получают прибыль от его использования.

Какие же точки соприкосновения возникают между социологией и Интернет?

- Интернет - это новая сфера многообразных социальных отношений, требующая углубленного и постоянного социологического анализа.
- Это новый, но уже ставший бесконечно богатым архив разнообразной социальной - информации.
- Интернет используется социологами для проведения экспертных опросов, контент-анализа, некоторых форм фокус-групп, анкетирования и т.д. По мере роста сети и увеличения аудитории эти возможности будут непрерывно возрастать.
- Анонимность общения позволяет респонденту проявлять большую свободу высказываний.
- Сеть дает возможность связываться с респондентами, которые расположены сколь угодно географически далеко друг от друга, но с минимальными издержками.

Безусловно, существует множество других возможностей, которые представляет Интернет прикладной и теоретической социологии.

Использование Интернета в качестве инструмента исследования является весьма соблазнительным, новые коммуникативные технологии дают возможность использования нового социально-прикладного инструментария. В рамках данной статьи не предоставляется возможным рассмотреть все существующие и используемые социологией ресурсы сети.

Одним из самых популярных методов социологического исследования, применяемых в сети Интернет, является интернет-опрос.

Опрос через Интернет – быстрый и дешевый метод сбора

первичной информации, а использование видео, специальных графиков, картинок и других выразительных средств позволяет эффективно использовать в опросах достаточно длинные анкеты и сложные вопросы. В отчете, недавно подготовленном The Council for Marketing and Opinion Research, сообщается, что в течение последних нескольких лет происходит значительный рост сетевых опросов. Так 20% опрошенных в ходе репрезентативного телефонного интервьюирования 1000 человек в середине 1999 года сообщили, что последний опрос, в котором они участвовали, был сетевым. 2, 47

Социологические опросы по различным проблемам через компьютерную сеть получили название онлайн-опросы.

Респонденты онлайн-опросов принадлежат к определенным социально-демографическим группам. Конечно, далеко не каждый житель Беларуси имеет возможность пользоваться Интернетом, а число пользователей, имеющих дома компьютер еще ниже. Поэтому нельзя провести в Интернете опрос и утверждать, что результаты его являются репрезентативными для всей совокупности населения нашей страны. Но правильно подготовленная выборка среди пользователей Интернета дает репрезентативную картину пользователей. Полученная информация о социально-демографических характеристиках и сегментации интернет-аудитории интересует не только социологов, а также поставщиков услуг и товаров (владельцев электронных магазинов), рекламодателей и маркетологов.

Эффективная альтернатива обычной фокус-группе - онлайн фокус-группа. Суть метода заключается в том, что внимание участников фокусируется на исследуемой проблеме (теме), с целью определить отношение к поставленной проблеме, выяснить мотивацию тех или иных действий.

Для онлайн фокус-группы приглашаются от 8 до 10 респондентов посетить определенный чат, где под руководством модератора проводится обсуждение какой-либо темы. Управляемая среда позволяет участникам просматривать текст, графики, видео, прослушивать музыку. Расшифровка материала доступна через несколько минут после окончания группы. Впоследствии проводится профессиональный анализ и полный качественный отчет.

Практика проведения фокус-групп в сети существует на западе уже более двух лет. К примеру, некоторые компании практикуют в течение последних лет в сети и имеют базу по 500 000 домашних интернет-пользователей, являющихся потенциальными участниками фокус-групп.

Этот метод явно имеет множество преимуществ – относительная дешевизна, легкость оставления выборки, удобная атмосфера работы и для модератора и для участников группы, упрощение сбора и анализа полученной информации.

Однако, несмотря на успехи некоторых американских компаний в этом деле, онлайн фокус-группы остаются экзотикой для Беларуси. Проблемой является отсутствие навыков компьютерного набора практически у всего населения Беларуси (порой участнику фокус-группы легче просто соединиться по телефону). Также, необходимо учитывать, что модератор не может заставить высказывать людей свое мнение и даже просто не может заставить принимать участие в дискуссии – в любой момент каждый участник может прервать участие.

В работе с большими массивами текстовых данных, из которых собственно и состоит пространство Интернета, широкое применение может найти метод контент-анализа или формализованный анализ документов. Контент - анализ предназначен для исследования текстов любых типов. Он реализуется как количественный, так и качественный подходы к анализу. Это позволяет решать широкий круг задач, в том числе: изучение социально-психологического портрета аудитории, анализ писем, документов, установления авторства текстов и т.п. Результаты использования данного метода показали, что он может применяться и для анализа потока информации в

информационных сетях. Так, например, программа «Контент – анализ» используется телекомпанией ОРТ для автоматического отбора информации из информационных массивов, доступ к которым осуществляется через Интернет.

Контент-анализ в настоящее время распространяется и на изучение иконографических (портреты, фотографии и др.), а также «спровоцированных» документов (сочинения на заданную тему, психиатрические интервью и пр.).

Интернет предоставляет возможность проводить регулярно автоматический сбор статистических данных о посетителях сайта. Например, компания «Яндекс» в начале 1999 года ввела НИНИ-индекс, который отражает изменение интересов пользователей Интернета. Ежедневно указываются десять самых «непостоянных» слов: пять слов, доля которых в запросах этой недели больше всего увеличилась по сравнению с предыдущей, т.н. «находки» недели и пять – интерес к которым больше всего упал, доля которых в запросах уменьшилась, т.н. «потери недели». Повышение индекса относительно предыдущей недели говорит о более резкой смене интересов аудитории. Регулярное отслеживание изменений индексов было начато в 1998 году, после того, как выяснилось, что слова «курс» и «банк» резко поднялись в запросах за неделю до кризиса 17 августа. В мае 1999 года был сконструирован политический НИНИ-индекс: это пять фамилий, наиболее часто встречающихся в запросах недели и их динамика. Наблюдение за НИНИ-индексами показывает, что они достаточно валидно отражают развитие политических процессов и их представление средствами массовой информации.

Существование современных компьютерных средств позволяют социологу делать необходимые выборки для каждого конкретного исследования на базе данных потенциальных респондентов, т.е. организовать так называемую Интернет-панель. Это позволяет избежать необходимости исследователям каждый раз, в зависимости от изменения проблематики, посылать по квартирам интервьюера. Созданная технология опроса позволяет распространять в течение короткого времени тысячи хорошо оформленных строго индивидуализированных сообщений. Компьютерная система способна оперативно получить и обработать множество ответов респондентов. В перспективе даже глобальные исследования.

В отличие от классической социологии, использующей для исследований социальных проблем целую систему известных методов, использование Интернет-технологий в известном смысле "обречено" проводить свои исследования, как правило, в компьютерных сетях (специальные виды анкетирования, сбор социальной статистики и т.д.). Это не отменяет применение при вышеперечисленных исследованиях методов классической эмпирической социологии, а лишь требует дополнения и развития более строгого логического анализа, уточнения исходных понятий и принципов данной предметной области на базе возможностей современных информационных технологий.

Соединение традиций и модернизации обеспечит устойчивую эволюцию социологии в нашей стране.

Мы являемся свидетелями столкновения двух великих технических эпох (индустриальной и постиндустриальной). К новой эпохе мы приближаемся с психологическими предубеждениями. Однако, новая обстановка требует изменения старых орудий. Необходима новая методология, использующая не частичные, а комплексные модели для исследования. Мгновенно и непрестанно льющаяся информация требует обеспечения взаимодействия всех факторов.

Безусловно, интерес для социологии представляет Интернет как объект для изучения. Появляются новые формы социального взаимодействия как «виртуальный контакт», «виртуальная проповедь» и даже «виртуальная цивилизация». Философии, социологии, психологии еще предстоит проанализи-

ровать и адекватно интерпретировать тенденции отношений между людьми и виртуальной реальностью.

Для того чтобы интернет-технологии были репрезентативны, необходима строгая научная разработка методик. Но уже сейчас можно обозначить то, каким образом Интернет будет проникать в технологию и процедуры эмпирических социологических исследований.

- При пилотаже социологи станут проводить тесты и пробные замеры через электронную почту и чаты.
- Интернет будет модифицировать и технологию создания методик сбора данных, что позволит создавать электронные архивы опросных документов и правила работы с ними.
- Произойдет активизация использования контент-аналитических методик.
- Интернет позволит сформировать и накопить репрезентативную базу данных пользователей, которую в дальнейшем можно использовать в качестве Интернет-панели.
- Компьютерная сеть даст возможность не только собирать и регистрировать базы данных, но и обеспечит общедоступность информационного ресурса и результатов вторичного анализа.

В настоящее время эмпирическая и теоретическая социология Беларуси не готова к исследованию процессов информатизации общества: практически не хватает социологов, знающих методологию, методику и технику информатизации,

а также явно недостаточна обеспеченность направления современной вычислительной техникой. Тем не менее, социологи нашей страны должны учитывать последние достижения мировой социологии и информатики для анализа процессов информатизации общества. Для нашей республики это только начало перехода на новую более эффективную ступень. Стоит надеяться, что интерес к Интернету будет стимулировать инвестиции, а те в свою очередь будут способствовать развитию Интернета в Беларуси и возрастающему вниманию к нему со стороны социологов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Докторов Б. Если социологии нет в Интернет, то ее нет. Всероссийский социологический конгресс. СПб, 2000 /Gallup Ltd.htm.
2. Докторов Б. Дж.Гэллуп – наш современник. //Социология.- 2000.- № 3.
3. Социология. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под ред. Елсукова А.Н.- Мн., 1998.
4. Черенков А.М. Интернет и маркетинговые исследования. //Маркетинг и маркетинговые исследования в России.- М., 2000.
5. Лупанов В.Н. Интернет как объект социологического исследования/ Материалы Всероссийской объединенной конференции.- 2000. - СПб.

УДК 343.9

Лапина И.А.

ИЗ ИСТОРИИ СТАНОВЛЕНИЯ КРИМИНАЛИСТИКИ КАК НАУКИ

В период становления криминалистики в XIX веке под ней подразумевалась любая деятельность, направленная на борьбу с преступностью. К такой деятельности относились и работа правоохранительных органов, и различные научные исследования, в основном - в области судебной медицины. Понимая криминалистику так широко, можно сказать, что она существует с той минуты, когда обществом были впервые предприняты организованные действия, направленные на борьбу с преступностью, а в частности - на выявление преступника и доказывание его вины. Однако формирование классической науки и стремительное развитие научных дисциплин в Новое время, основанные на дифференциации знаний, закрепление за каждой научной дисциплиной своего собственного предмета и методов познания, а также необходимость поиска новых способов расследования преступлений и выявления виновных позволили сформироваться новой отрасли знания - криминалистической науке. С тех пор и по сей день, криминалистика стала пониматься как наука, т.е. как сложно организованная, постоянно развивающаяся система обобщенных знаний, служащих фундаментом для специальных методов познания и посредством которых осуществляется постоянная верификация понятий криминалистики и связей между ними [10, 15].

Формирование такой специфической отрасли знаний, как криминалистика проходило на протяжении всего XIX столетия и было сопряжено не только с бурным развитием наук, особенно технических и естествознания, но ещё и с политическими событиями и социальными изменениями того времени. В результате реформ в законодательстве европейских государств были отменены пытки, служившие до этого основным средством доказывания в уголовном процессе; делался акцент на охране прав и свобод граждан. Одновременно с этим, тех-

нический прогресс ускорял и усложнял процессы урбанизации, принося не только положительные, но и негативные результаты. Массовость и анонимность жизни в городах, нарастающие фрустрация и чувство отверженности обществом привели к тому, что преступность за месяц выростала до уровня, к которому раньше могла приблизиться лишь за год. Правоохранительные органы, столкнувшись с подобной ситуацией и лишившись привычных средств расследования и доказывания вины в уголовном процессе были вынуждены искать и применять новые методы раскрытия преступления, заботясь при этом ещё и о правах граждан, соблюдая презумпцию невиновности. Вместе с этим и изменение качественных характеристик преступлений, техническая оснащённость преступников также требовали усовершенствования процесса расследования.

Историческая необходимость в дисциплине, способной ответить на поставленные вопросы, нашла отклик в научных исследованиях, прежде всего в области судебной медицины, которую многие учёные-криминалисты называют «матерью криминалистики». Её самостоятельному развитию в последнем десятилетии XIX века положили начало трёх учёных, каждого из которых в разных странах называют «отцом криминалистики». Первым из них, как известно, был Альфонс Бертильон - создатель уголовной антропометрии. Вторым родоначальником криминалистики был Франциск Гальтон, создавший современную теорию дактилоскопической идентификации, автор фундаментальной работы на эту тему (*Finger Prints, 1892г.*). Третьим учёным, который, собственно, и дал имя новой научной дисциплине, был Ганс Гросс - автор книги, по сей день считающейся основами криминалистики (*Handbuch für Untersuchungsrichter als System der Kriminalistik, или Учебник судебного следователя как система криминали-*

Лапина Ирина Александровна. Аспирантка каф. криминалистики юридического факультета Белгосуниверситета. Беларусь, БГУ, 220080, г. Минск, ул. Ленинградская, 14.