

Компании, столкнувшись с принципиально новыми внешними изменениями и осознав их характер, прежде всего, пытаются изменить стратегию, не меняя внутренних систем и структур управления. Такое поведение соответствует теореме о минимуме производства энтропии. Система пытается выработать адекватную реакцию без кардинальной перестройки внутренней структуры. На практике это выливается в поиск новых областей деятельности, в которых традиционная продукция и услуги оставались бы эффективными. Хорошим примером такого процесса служит рост экспортных усилий компаний при сокращении внутреннего рынка.

После достижения внешними изменениями критического уровня, когда старая продукция и рынки уже не могут давать достаточные доходы, а существующие системы и структуры не воспроизводят новую стратегию, начинается внутренняя реорганизация. В зависимости от глубины изменений реорганизация может ограничиться формированием нового уровня системы управления, а может вылиться в перестройку всей организации.

По данным А. Чандлера, в первой половине XX века полный цикл организационной адаптации компаний занимал от 10 до 20 лет. В наше время из-за высокой скорости внешних перемен фирмы не располагают таким запасом времени для реорганизации. Благодаря использованию накопленного опыта целенаправленных организационных изменений им удается сократить этот процесс до нескольких лет или даже до одного года. Сокращение сроков реорганизации во многом достигается за счет параллельного выполнения основных мероприятий. В этом случае рост самоорганизации в ответ на усиление внешней нестабильности и возрастание внутренней энтропии для увеличения экономики ресурсов происходят одновременно. Практической иллюстрацией цикла организационной адаптации может служить пример реорганизации компании «Дженерал Электрик» в начале семидесятых годов, описанный Л. Евенко в книге «Организация управления корпорациями в США».

УДК 336.01

**Кивачук В.С.**

## ВЫМЫВАНИЕ КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

Оценка состояния организации на предмет возможного банкротства сопряжена с определенными сложностями. Одной из них является то, что у суда, управляющего да и у самого собственника на сегодняшний день нет надежного инструментария для проведения экспертизы организации на предмет нежизнеспособности. Это характерно для условий Российской Федерации и Республики Беларусь. Продолжают функционировать организации, которые по основным критериям являются экономически несостоятельными. Главным объяснением такой ситуации является то, что эти организации являются государственными или с государственной долей собственности, а собственник не позволяет в полной мере в данном экономическом пространстве действовать законам рынка.

Множественность курсов валюты, равно как и множественность цен на любую другую продукцию или услуги, приводит к неоправданному нарушению принципа бухгалтерского учета – принципа оценки. Все учитываемые средства и обязательства должны иметь в бухгалтерском учете оценку. Занижение цен опасно для организации, так как в такой ситуации начинает действовать особый закон экономики – закон вымывания дешевого ресурса (капитала). Он гласит, что если организация (государство) начинает отражать свои одинаковые средства по нескольким базам оценки, то разница в ценах между действующей рыночной ценой и фактической ценой,

В процессе диверсификации на дифференцированных продуктовых рынках компания выстраивала классическую дивизиональную структуру. В результате к концу шестидесятих годов в ней насчитывалось более двухсот независимых центров прибыли, среди которых были столь разнородные отделения, такие как, например, аэрокосмической продукции, авиационных двигателей, бытовых приборов, производства пластмасс и угледобывающая компания. При такой нагрузке на высшее руководство эффективное управление компанией стало невозможным. На первом этапе реорганизации в штате высшего руководства были разделены исполнительные службы, ориентированные на обеспечение перспективной стратегической и инновационной эффективности, и административные, нацеленные на обеспечение эффективности текущих операций. После этого, в 1973 году, были сформированы четыре группы стратегических хозяйственных центров (СХЦ), которые объединили в себе руководство перспективной деятельностью. Таким образом, была проведена горизонтальная и вертикальная интеграция управления компанией. В конечном итоге в 1976 году были созданы шесть экономических секторов бизнеса, внутренне диверсифицированных, но не связанных с другими секторами, характеризующихся однородностью рынка и некоторым отраслевым единством.

Приведенный пример корпорации «Дженерал Электрик» свидетельствует о прикладной применимости изложенной теоретической концепции. На ее основе могут быть разработаны методы проектирования организационных структур, систем управления, выбора стратегии, управления нововведениями. То есть, предложены решения для всего многообразия основных проблем современного менеджмента и организационного проектирования в «эпоху без закономерностей». В таком случае предложенная концепция действительно может помочь в формировании основы новой парадигмы управления.

используемой в учете, вымывается (исчезает) из оборота организации (государства). Происходит приведение внутренних цен (в рамках организации, государства) на одинаковые ценности путем первоочередного использования дешевого ресурса. Этот принцип имеет преобладающее действие в условиях смешанной экономики, когда на уже действующем рынке товаров и услуг встречаются товары произведенные предприятиями как государственной, так и не государственной собственности.

Подтверждением этому могут выступать многочисленные проявления действия данного закона [1].

- Наличие на складе организации материалов, ГСМ, продукции, купленной по низким ценам, приводит к первоочередной реализации ее заинтересованным лицам или передается в свободную реализации по действующим ценам за рамками предприятия должника.

- Жесткий контроль за ценами на реализуемую продукцию и их занижение государством до уровня «социально оправданных», приводит к тому, что разница между отпускными ценами организации и действующими ценами на рынке в большинстве случаев оседает в качестве прибыли у перекупщиков, посредников или (незначительная часть) у конечного потребителя. В любом случае не у организации-производителя данной продукции.

- Наличие у банков кредитов по разным процентным ставкам, выдаваемых организациям, приводит к перераспределению доходов банка в пользу кредитозаемщика. А так как в уставном капитале ведущих банков в Республике Беларусь имеется значительная доля государства, то потери банка снижают доход государства.

- Наличие в обороте государства валюты по различным курсам на протяжении длительного времени создает основу для ее нецелевого использования, но именно той ее части, которая имеет более низкие цены.

- Наличие различной цены на труд одинаковой квалификации, равно как и одинаковой цены на труд различной квалификации (в форме заработной платы) приводит к тому, что рабочие места с низкой оплатой остаются не замещенными, а квалифицированные специалисты, которым платят не обоснованно низкую зарплату переходят на работу, где соотношение зарплата – квалификация имеет большее значение или уезжают из государства. Вымывание квалифицированной (читай – «дорогой»), так как на ее подготовку, обучение были затрачены большие средства) рабочей силы – характерный процесс для государств с низким уровнем оплаты за квалифицированный труд.

- Льготы определенным категориям граждан или предприятиям являются не чем иным как фактом наличия в конкретный момент нескольких цен на услуги, товары или работы. И не суть важно, что эта льгота вводится для пенсионеров, инвалидов или молодым семьям. Сам факт наличия льгот подтверждает признание государством невозможности решить проблемы за счет бюджета и перекладывание их на общество. С позиции действия закона вымывания продукции (услуги) с низкими ценами мы видим, что стремление граждан и предприятий к данным ценам и льготам приводит к правонарушениям и к безусловному исчезновению общественных ценностей из оборота. В итоге государство вынуждено эти льготы снижать или отменять, т.е. признать их исчезнувшими.

- Особые случаи вымывания капитала на макроуровне. Вклады населения в государственные банки до 1990 года обеспечивались процентной ставкой до 3% годовых. После начала кризиса процентные ставки по депозитам начали возрастать до 175% (1999г.), в настоящее время до 48%, однако государство не перевело вклады населения на данные проценты. Фактически наличие кредитных источников в финансовой сфере с различными процентными ставками привело к массовому вымыванию (исчезновению) капитала населения.

- Формируемые государством фонды социальной защиты населения (пенсионные фонды) по причинам, изложенным в п. 7 не были защищены от инфляционного влияния. В связи с тем, что государственные пенсионные фонды являются финансовым ресурсом, которым оно управляет, это привело к ситуации вымывания и фактического их исчезновения. В рамках государств, входивших в бывший СССР, произошло хищение века.

- Особый вид вымывания капитала предприятия в условиях инфляции сопровождается процессом дооценки активов. В Республике Беларусь проводятся переоценки необоротных активов начиная с 1992 года. Целью данных переоценок является приведение стоимости активов, имеющихся на балансе предприятия к рыночной стоимости. В связи с тем, что переоценка производится по балансовой стоимости (счет 01), в одинаковой пропорции переоцениваются остаточная стоимость и начисленный износ. Однако сумма дооценки износа в рамках кругооборота затрат не проходит через себестоимость произведенной и реализованной продукции. Фактически вымывание капитала предприятия происходит по нескольким направлениям. Первое – это занижение на сумму дооценки износа себестоимости, завышение прибыли и завышение налога на прибыль. Второе – занижение себестоимости приводит к за-

нижению цены на продукцию, особенно в случае планирования цен, основанном на затратном методе. В этом случае сумма дооценки износа переходит к покупателям продукции. В бухгалтерском учете происходит замена проводок по начислению износа [3]:

Д-т 20 К-т 02;

Д-т 40 К-т 20;

Д-т 46 К-т 40;

Д-т 62 К-т 46;

Д-т 51 К-т 62

Д-т 46 К-т 80.

на проводки

Д-т 88 К-т 02 (на сумму дооценки износа)

Д-т 81 К-т 68 (на сумму излишне начисленного налога на прибыль).

В первом случае на сумму начисленного износа происходит увеличение денежных средств в активе и увеличение прибыли (собственный капитал). Во втором – уменьшение актива и снижение собственного капитала. В данном примере в качестве объекта вымывания выступает сумма излишне начисленной прибыли. Причиной возникновения «фиктивной» прибыли является заниженное значение износа, относимого на себестоимость. Он начисляется на протяжении года в неполном размере и разность попадает под налогообложение. Из оборота предприятия исчезает (вымывается) часть оборотных средств в денежной форме. При применении индексации износа на индекс инфляции на протяжении года с корректировкой отклонений при дооценке основных средств, данных отклонений не происходит.

Приведенные примеры только подтверждают факт того, что в реальной экономике (рыночной) на каждый момент имеются только одни цены, которые формируются спросом и предложением. Наличие низких цен приводит к последовательному вымыванию ценовой разницы из оборота той организации, отрасли или государства, у которого эти цены используются. При завышении оценки по отношению к действующим во внешней среде приводит к невозможности реализации материальных ценностей и как результат – к иммобилизации оборотного капитала организации.

Особо необходимо отметить в этой связи феномен инфляции. Учитывая ее всеобщий характер, а также то, что она в целом является главной причиной существования множественности цен, мы видим ее негативное воздействие [3]. Приобретаемые сырье, материалы, услуги, труд при каждой последующей покупке имеют более высокую денежную оценку. В запасах организации объективно имеются одинаковые ценности по различным ценам. Результат известен заранее – возникает широкое поле деятельности для закона вымывания капитала в форме материальных ценностей с низкими ценами. Организации в таких условиях хозяйствования обречены на нищенское существование или банкротство.

**Инфляция в итоге является той первопричиной, которая воспроизводит условия для возрождения объекта вымывания – наличия факторов производства с различными ценами в обороте предприятия.** В этой связи не лишним напомнить, что инфляция может быть умышленно организована. Примером этому могут служить действия Наполеона и Гитлера в финансовой сфере против своих противников при подготовке захватнических войн и а их процессе.

Обобщая поведения различных сторон в экономических отношениях, можно сделать вывод, что побудительным мотивом получателя выгод от приобретения дешевого ресурса является его стремление получить повышенную прибыль с наименьшими затратами. Он реализует свои цели при помощи различных внешних факторов, воздействовать на которые не в состоянии продавец. Данная тенденция повторяется многократно, имеет всеобщий характер и проявляется независимо

от воли отдельных людей или с их содействия. Это закономерность, а точнее - закон. Сформулируем его [1].

**Коммерческая организация (человек) в своей деятельности стремится достичь максимальных результатов, используя наиболее дешевые ресурсы. Достижение этих результатов происходит за счет вымывания капитала продающих организаций, которые в силу объективных или субъективных причин не в состоянии защитить свои интересы.**

Вымывание средств организации в целом и оборотных в первую очередь, как экономический феномен, может преследовать определенные цели. Рассмотрим основные из них.

**Тихое банкротство.** Скрытый экономический процесс в рамках организации. Направлен на изъятие собственником, государством или руководством организации средств организации в денежной форме из оборота и замене их заемными источниками или снижением собственных источников средств ниже суммы объявленного уставного капитала. Данный вариант в ряде случаев приводит к снижению источников собственных средств ниже нуля. Характерен для периода экономической нестабильности, кризиса. Продолжается от одного года и более. Осуществляется в рамках законодательного поля, может быть выявлен как экономический процесс. Виновными могут быть названы собственники, руководство организации или государство. Возврат средств или имущества невозможен. Удовлетворение претензий кредиторов не осуществляется в связи с недостатком имущества организации

должника. Имеет распространение в Российской Федерации и Республике Беларусь.

**Преднамеренное банкротство.** Скрытый на первом этапе экономический процесс хищения имущества организации. В основном осуществляется руководителями или собственниками организации с целью хищения собственных или заемных средств кредиторов из оборота организации. В такой ситуации организация как юридическое лицо является инструментом, обеспечивающим процедуру хищения. Изъятые ценности могут при этом выступать в форме невозвращенных кредитов или неоплаченных материальных ценностей. Продолжается не более одного года, а в основном до наступления сроков первого платежа кредиторам. Выявление виновных возможно. Удовлетворение претензий кредиторов на стадии конкурсного производства невозможно, так как денежные средства предварительно изъяты из оборота. Такие факты имели место в первые годы после ликвидации СССР, как единичные случаи встречаются в настоящее время.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кивачук В.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации в условиях банкротства. Монография. – Брест: Издательство Брестского государственного технического университета, 2001. – 289 с.
2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 584.
3. Энтони Р., Рис Дж. Учет: ситуации и примеры. М.: Финансы и статистика. 1996. – 485 с.

УДК 159.9

**Трифонюк А.Ф.**

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АНТРОПОНИМИКИ ТОПОНИМИКИ КАК РАЗДЕЛОВ ОНОМАСТИКИ В ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Проблема межпредметных связей в обучении иностранному языку играет в последнее время большое значение. В нашем исследовании мы рассматриваем её в практической реализации связей между иностранным языком и другими дисциплинами гуманитарного цикла.

Предметом нашего исследования является ономастика и её основные разделы: антропонимика и топонимика, то есть различные категории иноязычных имён собственных (личные имена, фамилии, географические названия), с которыми учащиеся, студенты встречаются на страницах учебников и в повседневной жизни.

Что такое ономастика и её разделы: антропонимика и топонимика?

**Ономастика** (от греч. *onomasticós* – относящаяся к наименованию),

1. Собственные имена различных типов.
2. Раздел лексикологии, изучающий собственные имена.

**Антропонимика** (от антропо... и греческого *ónoma* – имя), раздел ономастики, изучающий происхождение, изменение, географическое распространение, социальное функционирование и т.п. собственных имён людей.

**Топонимика** (от греч. *topos* – место и *ónoma* – имя, название), 1) совокупность географических названий какой-либо территории, 2) раздел ономастики, изучающий имена собственные, представляющие названия географических пунктов.

Иностранный язык, как учебная дисциплина, позволяет использовать межпредметные связи путём приложения к общему предмету познания специфических знаний из разных дисциплин.

Метод межпредметных связей иностранного языка с географией, историей и другими предметами позволит принести педагогический эффект в плане обучения, образования и развития учащихся, студентов вузов.

Из опыта практики обучения иностранному языку можно с уверенностью констатировать, что методический потенциал с определённой частью иноязычной ономастики заключается в экономии с её помощью времени и энергии на запоминание однокоренной лексики изучаемых языков. Имена собственные играют роль своеобразных «опор». Например, слова со значением «берег, морское побережье» (А. *cost*, Н. *Küste*, И. *costa*) и «богатый, обильный» (А. *rich*, Н. *reich*, И. *rico*) запоминаются значительно быстрее, если в качестве опоры взять географическое название такой центральноамериканской страны как Коста Рика, что в переводе с испанского «богатый берег».

Условно обозначим иностранные языки:

- А – английский,
- Н – немецкий,
- И – испанский,
- П – польский,
- Ф – французский

**Трифонюк Анатолий Фомич.** Кандидат психологических наук, ст. преподаватель каф. иностранных языков Брестского государственного технического университета. Беларусь, БГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.