

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Е. А. ФИЛОСОФ (МАГИСТРАНТ)

Проблематика. Материально-техническое обеспечение является одной из важнейших составляющих процесса управления запасами предприятия. О его значении говорит тот факт, что при снижении затрат всего лишь на 1 %, на предприятии увеличивается в среднем дополнительная прибыль на 12%, что намного превышает аналогичные показатели для других частей бизнес-процесса. В связи с этим крайне важно оптимизировать закупочную деятельность

Цель работы. Разработать рекомендации по совершенствованию методов и организации материально-технического снабжения ОАО «Брестский ликероводочный завод «Белалко».

Объект исследования. Методы совершенствования системы материально-технического снабжения на примере ОАО «Брестский ликероводочный завод «Белалко».

Использованные методики. Методики определения потребности в материальных ресурсах: метод прямого счета, на основе данных о рецептурном составе готовой или промежуточной продукции; статистическим методом (при прогнозировании потребностей).

Научная новизна. На основании анализа действующих нормативных документов разработана методика рейтинговой оценки приоритетности запасов материально-технического снабжения. Разработана рейтинговая модель выбора поставщиков.

Полученные результаты и выводы. Были разработаны алгоритм управления запасами предприятия, фиксирующий порядок и стадии принятия управленческих решений, позволяющих минимизировать возможность появления неликвидных запасов и эффективно их ликвидировать. Кроме того, предложен методический подход к выявлению неликвидных запасов и снижению их объема, основанный на рейтинговой оценке приоритетности запасов. Разработана и апробирована методика рейтинговой оценки поставщиков, включающая систему новых показателей, технологию формирования рейтинговой оценки и принятия решений по выбору поставщиков, отношения с которыми позволят повысить эффективность деятельности по снижению неликвидных запасов.

Практическое применение полученных результатов. Разработанный алгоритм может применяться непосредственно на объекте исследования.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

С. О. ХОМИЧУК (СТУДЕНТКА 4 КУРСА)

Проблематика. Вопросы использования маркетинговых технологий при разработке стратегии продвижения продукции как на внутреннем, так и внешнем рынках являются актуальной темой для многих производственных предприятий, в частности для ОАО «Брестский мясокомбинат».

Цель работы. Исследовать причины, затрудняющие продвижение продукции ОАО «Брестский мясокомбинат» на внешние рынки, разработать возможные варианты решения и просчитать экономический эффект.

Объект исследования. ОАО «Брестский мясокомбинат».

Предмет исследования. Маркетинговые технологии, используемые для продвижения продукции.

Использованные методики. Маркетинговые технологии: Brand Health Tracking, потребительская воронка бренда, карта силы бренда.

Научная новизна. На основании анализа причин, влияющих на снижение узнаваемости бренда, и причин, по которым предприятие ОАО «Брестский мясокомбинат» экспортирует в Китай лишь небольшое количество продукции, было предложено сделать упор на рекламную кампанию предприятия и оборудовать отдельное помещение для цеха по разделке говядины. Выполнены расчеты экономической эффективности, основываясь на затратах после внедрения данных мероприятий.

Полученные результаты и выводы. Расчет предложенных вариантов для продвижения продукции на 2019 год, а именно увеличение рекламной активности, выставочная деятельность и оборудование отдельного помещения под разделку говядины, показал, что данные мероприятия экономически обоснованы и могут быть проведены.

Качественная рекламная кампания поможет увеличить и удерживать узнаваемость бренда среди других конкурентов по сравнению с предыдущими годами и больше выделить мясокомбинат на рынке. Выставочная деятельность, как правило, позволяет привлечь новых контрагентов, подписать с ними контракт и начать плодотворное сотрудничество, что является для предприятия одной из главных задач. Оборудование отдельного цеха под разделку говядины поможет пройти предприятию сертификацию AQSISQ, полноценно работать и заниматься экспортом продукции на Восток.

Практическое применение полученных результатов. Разработанные мероприятия могут быть применены в работе предприятия ОАО «Брестский мясокомбинат» в части продвижения продукции в 2019-2025 годах на рынках Республики Беларусь и КНР.

РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И КИТАЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ХУАН ЦЗЭ (МАГИСТРАНТ)

Проблематика. Актуальность исследования обусловлена тем, что в условиях реформирования национальной экономики большое значение приобретают задачи поддержки и развития предприятий, причём особую актуальность имеют вопросы теории и практики организации структур более высокого порядка, способствующих устойчивому экономическому росту.

Целью исследования является разработка теоретических, методологических и практических инструментов повышения эффективности реформирования государственных предприятий в Республике Беларусь и Китае.