

**Практическое применение полученных результатов.** Рассмотренные технологии позволяют обеспечить логистическим компаниям способность оказывать услуги на более качественном уровне.

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗМЕРЕНИЯ, АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Е. Ю. ЯКИМОВИЧ (МАГИСТРАНТ)*

**Проблематика.** В Республике Беларусь проблеме управления и, в частности, как составляющей процесса управления, измерению, анализу и оценки процессов управления финансово-хозяйственной деятельностью производственных предприятий уделяется в настоящее время достаточно много внимания на государственном уровне.

**Цель работы.** Исследование теоретических аспектов процессов измерения, анализа и оценки процессов управления финансово-хозяйственной деятельности производственного предприятия, и разработка рекомендаций по их применению в ЧУП «Цветбет».

**Объект исследования.** Выступает ЧУП «Цветбет», основной вид деятельности – производство изделий из бетона.

**Использованные методики.** Использовались методы классификации, типизации, оценки, сравнения и логические методы.

**Научная новизна.** Повышение качества продукции, конкурентоспособности организаций и, как следствие, устойчивость экономики страны в целом за счет внедрения в организациях различных форм собственности современных систем менеджмента.

**Полученные результаты и выводы.** Проведено исследование процессов измерения, анализа и оценки процессов управления финансово-хозяйственной деятельности производственного предприятия ЧУП «Цветбет», предложены методы по совершенствованию деятельности предприятия в этой области.

**Практическое применение полученных результатов.** Производственная организация должна планировать требования и осуществлять измерения и контроль продукции на всех стадиях жизненного цикла, чтобы удостовериться в её соответствии установленным требованиям и эффективности функционирования системы оперативного управления производством.

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ**

*В. В. ЯКУБЮК (СТУДЕНТКА 1 КУРСА)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на изучение маркетинговых интернет-исследований на предприятии ООО «Белинвестторг», оценку их эффективности и выявление проблем.

**Целью** является исследование роли интернета при проведении маркетинговых исследований и разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия ООО «Белинвестторг».