

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

# **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ И ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**«ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА»**

для студентов специальностей  
**«Логистика»**

заочной сокращенной формы обучения

Брест 2016

УДК 657.22

Методические указания разработаны в соответствии с учебными планами подготовки студентов по специальностям «Логистика». Содержат основные закупочной логистики в Республике Беларусь, задания для выполнения практических работ и л работы по дисциплине, а также основные понятия курса.

Составители: М.П. Мишкова , ст. преподаватель кафедры УЭ и Ф, м.э. н.  
Э.Э. Ермакова, ст. преподаватель кафедры УЭ и Ф, м.э.н.

Рецензент: Н.Л. Сакович, зам. директора института технологий  
информатизации и управления БГУ в г. Бресте

## ВВЕДЕНИЕ

**Закупочная логистика** представляет собой наиболее совершенную форму управления материально-техническим обеспечением и является составной частью такой науки, как логистика.

**Логистика** - наука об управлении движением материальных, финансовых, информационных и людских потоках в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя.

Исходя из этого, закупочная логистика тесно связана со всеми подсистемами логистики, и, тем не менее, выступает как самостоятельная дисциплина.

**Сегодня закупочная логистика** – это подсистема управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами, который организует вход материального потока в логистическую систему. Управление материальными потоками на данном этапе развития экономики Республики Беларусь имеет известную специфику, что объясняет необходимость изучения закупочной логистики как отдельной дисциплины.

**Целью дисциплины** «Закупочная логистика» является формирование у студентов целостного и всестороннего представления о концепции и методологии решения задач закупок на основе системного подхода с позиций их оптимальности с наивысшим уровнем эффективности.

**Задачи дисциплины** – научить студентов основам организации осуществления закупок сырья, материалов, комплектующих, машин, оборудования и других материально-технических ресурсов, выбору рациональных решений при материально – техническом обеспечении предприятий, управлению закупочными процессами, определению основных показателей эффективности закупочной деятельности и отработка навыков анализа прогнозирования, планирования, реализации и контроля основных управленческих решений на основе принципов логистики.

Предметом курса является изучение задач, которые решает закупочная логистика в сложных производственно-экономических системах управления.

## Содержание учебного материала

### **Тема 1. Содержание закупочной логистики и ее роль в управлении цепями поставок**

Закупочная логистика, как система управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами.

Особенности управления финансовыми и информационными потоками в закупочной логистике. Необходимость организации на предприятии службы, осуществляющей закупки, доставку и временное хранение сырья, полуфабрикатов и других материальных ресурсов.

### **Тема 2. Управление материальными ресурсами на предприятии**

Классификация потребляемых материалов. Системы классификации продукции. Понятия и термины. Цикл обновления продукции. Выбор классификационного признака. Иерархическая система классификации. Фасетная система классификации. Система условных обозначений продукции. Кодирование продукции. Системы кодирования продукции. Международные системы классификации продукции. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Использование ABC и XYZ анализа для группировки материальных ресурсов по значимости.

### **Тема 3. Информационное обеспечение закупочной логистики**

Информационная пирамида в закупочной логистике. Виды источников информации. Направленность информационных потоков. Источники получения информации. Обычные источники информации. Информация о рынках. Действующие рынки, рынки имеющих поставщиков, рынки конкурентов, новые рынки. Информация о материальных ресурсах. Печатные издания.

### **Тема 4. Анализ и проектирование организационной структуры службы закупок на основе логистики**

Организация закупочной деятельности на предприятиях. Служба закупок как составная часть аппарата управления предприятием. Задачи службы закупок предприятия. Функции службы закупок предприятия в исследовании рынка закупаемых материальных ресурсов. Функции службы закупок предприятия в области планирования. Функции службы закупок предприятия в оперативной работе по закупкам материальных ресурсов.

### **Тема 5. Исследование рынка закупаемых материальных ресурсов**

Основные направления исследования рынка закупаемых материальных ресурсов. Критерии оценки материальных ресурсов при исследованиях рынка закупок. Анализ ценности материальных ресурсов (по методу Лоуренса Майлса). Области анализа материальных ресурсов. Анализ методов утилизации отходов. Рециклинг отходов. Управленческое решение – «купить или сделать самим»: оценка вариантов целесообразности производства или покупки материальных ресурсов

Анализ удовлетворения потребности - возможности, каналы распределения, сильные и слабые стороны поставщиков, прогнозы технологических изменений, политические и экологические тенденции. Анализ факторов, определяющих цену, расходы на производство и доставку, положения о тарифах и импорте, цены поставщиков и потребителей промышленной продукции. Стратегии по сокращению расходов. Анализ внешней среды предприятия.

### **Тема 6. Планирование закупок**

Общие сведения о плане закупок. Цель подготовки плана закупок. Первоначальная информация для начала процесса планирования. План продаж. План производства. Экономическое планирование. Расчет расхода материальных ресурсов.

План закупок как составная часть бизнес-плана предприятия, его содержание. Показатели плана закупок. Процедура разработки плана закупки.

Закупочная политика предприятия. Текущие и перспективные планы закупок. Использование балансового метода в планировании закупок. Баланс материально-технического

обеспечения предприятия. Остатки и внутренние источники обеспечения. Детерминанты, используемые для принятия решений о закупке: время выполнения заказа, доля своевременных поставок, доля материальных ресурсов в запасах, удобства доставки заказа, возможности экспедирования.

#### **Тема 7. Нормирование расхода материальных ресурсов**

Составляющие потребности в материальных ресурсах. Потребность в материальных ресурсах для основного производства. Потребность в материальных ресурсах на создание и поддержание переходящих запасов на конец планового периода. Потребность в материальных ресурсах на другие виды хозяйственной деятельности.

Планирование по всей номенклатуре материалов в стоимостном и натуральном выражении. Планируемые объемы и сроки поставок материальных ресурсов, их связь с режимом производственного потребления, созданием и поддержанием необходимого уровня производственных запасов. Структура и объем требуемых материальных ресурсов.

#### **Тема 8. Выбор каналов закупки**

Значение правильности выбора поставщика для эффективной деятельности предприятия. Способы выбора поставщика. Использование для выбора поставщика торговых агентов предприятия. Коллегиальный выбор поставщика. Выбор поставщика с использованием конкурса (тендера). Открытый конкурс. Закрытый конкурс. Направления выбора поставщика. Выбор поставщика из числа компаний, с которыми уже установлены деловые отношения. Выбор нового поставщика в результате поиска и анализа требуемого рынка. Пути повышения объективности оценки потенциального поставщика.

Основные критерии оценки и отбора поставщиков материальных ресурсов.

#### **Тема 9. Заключение договоров с поставщиками**

Этические нормы при взаимоотношениях с поставщиком во время закупок. Партнерство и его типы. Модель партнерства. Факторы, компоненты и стимулы партнерства. Поддерживающие факторы партнерства: согласованность, взаимность, симметричность. Этапы подготовки закупки материальных ресурсов на основе договора поставки. Коммерческое предложение и договор о намерениях.

#### **Тема 10. Государственные закупки и механизм их реализации**

Статус государственных закупок. терминология государственных закупок. Виды процедур государственных закупок. Централизованное осуществление закупок. Планирование государственных закупок. Открытый конкурс государственных закупок. Условия применения и проведения открытого конкурса. График проведения открытого конкурса. Закрытый конкурс государственных закупок и его особенности. Двухэтапный конкурс государственных закупок. Процедура запроса ценовых предложений. Процедура оформления конкурентного листа. Процедура закупки из одного источника. Разрешение разногласий, связанных с проведением процедур государственных закупок.

#### **Тема 11. Управление финансовыми потоками и оценка эффективности закупочной логистики**

Особенности и направления финансовых потоков в закупочной логистике. Источники средств, направляемых на закупку материальных ресурсов. Управление амортизационными отчислениями. Цена товара. Сроки поставки. Логистические расходы. Эффективность материально-технического обеспечения. Эффективность закупочной логистики. Показатели эффективности материально-технического обеспечения. Обобщающие показатели. Производительность труда, фондоотдача, материалоемкость, скорость обращения товаров и оборотных средств, рентабельность.

Управление затратами в закупочной логистике. Издержки закупочной деятельности и их идентификация.

## Задания для практических работ

### Задание 1

#### Контроль в сфере закупочной деятельности и принятие решения по размещению заказов

**Цель занятия** — ознакомление с методами контроля процесса поставки товаров, а также с методом использования результатов контроля для принятия решения о продлении договора с поставщиком.

#### Краткие теоретические сведения

**Выбор поставщика** — одна из важнейших задач фирмы. На выбор поставщика существенное влияние оказывают результаты работы по уже заключенным договорам, на основании выполнения которых осуществляется расчет рейтинга поставщика. Следовательно, система контроля исполнения договоров поставки должна позволять накапливать информацию, необходимую для такого расчета. Перед расчетом рейтинга следует определить, на основании каких критериев будет приниматься решение о предпочтительности того или иного поставщика. Как правило, в качестве таких критериев используются цена, качество поставляемых товаров и надежность поставки. Однако этот перечень может быть и больше, в частности, в нашем примере используется 6 критериев.

Следующим этапом решения задачи выбора поставщика является оценка поставщиков по намеченным критериям. При этом вес того или иного критерия в общей их совокупности определяется экспертным путем.

Приведем пример расчета рейтинга условных поставщиков (табл. 1). Допустим, что в течение определенного периода фирма получала от трех поставщиков один и тот же товар. Допустим также, что принято решение в будущем ограничиться услугами одного поставщика. Которому из трех следует отдать предпочтение? Ответ на этот вопрос можно получить следующим образом.

Сначала необходимо оценить каждого из поставщиков по каждому из выбранных критериев, а затем умножить вес критерия на оценку. Вес критерия и оценка в данном случае определяются экспертным путем.

**Таблица 1 - Пример расчета рейтинга поставщика**

Критерий выбора поставщика	Вес критерия	Оценка критерия по десятибалльной шкале			Произведение веса критерия на оценку		
		поставщик №1	поставщик №2	поставщик №3	поставщик №1	поставщик №2	поставщик №3
Надежность поставки	0,30	7	5	9	2,1	1,5	2,7
Цена	0,25	6	2	3	1,5	0,5	0,75
Качество товара	0,15	8	6	8	1,2	0,9	1,2
Условия платежа	0,15	4	7	2	0,6	1,05	0,3
Возможность внеплановых поставок	0,10	7	7	2	0,7	0,7	0,2
Финансовое состояние поставщика	0,05	4	3	7	0,2	0,15	0,35
<b>ИТОГО</b>	<b>1,00</b>	<b>XX</b>	<b>XX</b>	<b>XX</b>	<b>6,3</b>	<b>4,8</b>	<b>5,5</b>

Рейтинг определяется суммированием произведений веса критерия на его оценку для данного поставщика. Рассчитывая рейтинг разных поставщиков и сравнивая полученные результаты, определяют наилучшего партнера. Расчет, проведенный в табл. 1,

показывает, что таким партнером является поставщик № 1 и именно с ним следует пролонгировать (продлить срок действия) договора.

В нашем примере более высокий рейтинг поставщика № 1 свидетельствовал о его предпочтительности. Однако для расчета рейтинга может использоваться и иная система оценок, при которой более высокий рейтинг свидетельствует о большем уровне негативных качеств поставщика. В этом случае предпочтение следует отдать тому поставщику, который имеет наименьший рейтинг.

Система оценки критериев в предлагаемом ниже задании как раз и основана на регистрации темпов роста негативных характеристик работы поставщиков.

### Задание 2.

Произвести оценку поставщиков № 1 и 2 по результатам работы для принятия решения о продлении договорных отношений с одним из них.

#### Исходные данные.

В течение первых двух месяцев года фирма получала от поставщиков №1 и № 2 товары А и В.

Динамика цен на поставляемую аналогичную продукцию, динамика поставки товаров ненадлежащего качества, а также динамика нарушений поставщиками установленных сроков поставок приведены в табл. 2—4.

Для принятия решения о продлении договора с одним из поставщиков необходимо рассчитать рейтинг каждого поставщика. Оценку поставщиков выполнить по показателям: цена, надежность и качество поставляемого товара. Принять во внимание, что товары А и В не требуют бесперебойного пополнения. Соответственно, при расчете рейтинга поставщика принять следующие веса показателей:

цена	0,5,
качество поставляемого товара	0,3,
надежность поставки	0,2.

**Таблица 2 - Динамика цен на поставляемые товары**

Поставщик	Месяц	Товар	Объем поставки, ед./мес.	Цена за единицу, грн.
№1	Январь Ян- варь	А	2000	10
		В	1000	5
№2	Январь Ян- варь	А	9000	9
		В	6000	4
№1	Февраль Фев- раль	А	1200	11
		В	1200	6
№2	Февраль Фев- раль	А	7000	10
		В	10 000	6

**Таблица 3 - Динамика поставки товаров ненадлежащего качества**

Месяц	Поставщик	Количество товара ненадлежащего качества, поставленного в течение месяца, единиц
Январь	№1	75
	№2	300
Февраль	№1	120
	№2	425

**Таблица 4 - Динамика нарушений установленных сроков поставки**

Поставщик № 1			Поставщик № 2		
месяц	количество поставок, единиц	всего опозданий, дней	месяц	количество поставок, единиц	всего опозданий, дней
Январь	8	28	Январь	10	45
Февраль	7	35	Февраль	12	36

Итоговый расчет рейтинга поставщика оформить в виде табл. 7.

**Методические рекомендации для выполнения заданий**

1. Расчет средневзвешенного темпа роста цен (показатель цены). Для оценки поставщика по первому критерию (цена) следует рассчитать средневзвешенный темп роста цен ( $\bar{O}_o$ ) на поставляемые им товары:

$$\bar{O}_o = \sum_{i=1}^n \dot{O}_{oi} \times d_i \quad (1)$$

где  $\dot{O}_{oi}$  — темп роста цены на  $i$ -ю разновидность поставляемого товара;

$d_i$  — доля  $i$ -й разновидности товара в общем объеме поставок текущего периода;

$n$  — количество поставляемых разновидностей товаров.

Темп роста цены на  $i$ -ю разновидность поставляемого товара рассчитывается по формуле

$$\dot{O}_{oi} = P_{i1} / P_{i0} \times 100 \quad (2)$$

где  $P_{i1}$  — цена  $i$ -й разновидности товара в текущем периоде;

$P_{i0}$  — цена  $i$ -й разновидности товара в предшествующем периоде.

Доля  $i$ -й разновидности товара в общем объеме поставок рассчитывается по формуле

$$d_i = (S_i / \sum S_i) \quad (3)$$

где  $S_i$  — сумма, на которую поставлен товар  $i$ -й разновидности в текущем периоде, грн.

В качестве примера выполним расчет средневзвешенного темпа роста цен для первого поставщика.

Темп роста цен для этого поставщика по товару А составил:

$$T_{цА} = \frac{11}{10} \times 100 = 110\%$$

по товару В:

$$T_{цВ} = \frac{6}{5} \times 100 = 120\%$$

Доля товара А в общем объеме поставок текущего периода:

$$d_A = \frac{1200 \times 11}{1200 \times 11 + 1200 \times 6} = 0,65.$$

Доля товара В в общем объеме поставок текущего периода:

Доля товара В в общем объеме поставок текущего периода:



$$d_B = \frac{1200 \times 6}{1200 \times 11 + 1200 \times 6} = 0,35.$$

Средневзвешенный темп роста цен для первого поставщика составит:

$$\bar{T}_u = 110 \times 0,65 + 120 \times 0,35 = 113,5\%.$$

Расчет средневзвешенного темпа роста цен рекомендуется оформить в виде табл. 5.

**Таблица 5 - Расчет средневзвешенного темпа роста цен**

Поставщик	$\bar{O}_{\hat{A}}$	$O_{\hat{A}}$	$S_A$	$S_B$	$d_A$	$d_B$	$\bar{O}_{\hat{\sigma}}$
№ 1	110%	120%	13200 грн.	7200 грн.	0,65	0,35	113,5%
№2							

Полученные значения  $\bar{O}_{\hat{\sigma}}$  заносятся в итоговую таблицу для расчета рейтинга поставщика.

2. Расчет темпа роста поставки товаров ненадлежащего качества (показатель качества). Для оценки поставщиков по второму показателю (качество поставляемого товара) рассчитаем темп роста поставки товаров ненадлежащего качества ( $\dot{O}_{i.\hat{\sigma}}$ ) по каждому поставщику:

$$\dot{O}_{i.\hat{\sigma}} = \frac{d_{i.\hat{\sigma}.1}}{d_{i.\hat{\sigma}.0}} \times 100, \quad (4)$$

где  $d_{i.\hat{\sigma}.1}$  — доля товара ненадлежащего качества в общем объеме поставок текущего периода;

$d_{i.\hat{\sigma}.0}$  — доля товара ненадлежащего качества в общем объеме поставок предшествующего периода.

Долю товаров ненадлежащего качества в общем объеме поставок определим на основании данных табл. 2, 3. Результаты оформим в виде табл.6.

**Таблица 6 - Расчет доли товаров ненадлежащего качества в общем объеме поставок**

Месяц	Поставщик	Общая поставка, ед./мес.	Доля товара ненадлежащего качества в общем объеме поставок, %
Январь	№1	3000	2,5
	№2		
Фев-раль	№1	2400	5,0
	№2		

В нашем примере для первого поставщика темп роста поставок товаров ненадлежащего качества составит:

$$T_{н.к} = \frac{5,0}{2,5} \times 100 = 200\%.$$

Полученный результат внесем в табл. 7.

3. Расчет темпа роста среднего опоздания (показатель надежности поставки,  $\dot{O}_{i.\hat{\tau}}$ ). Количественной оценкой надежности поставки служит среднее опоздание, т.е. число дней опозданий, приходящихся на одну поставку. Эта величина определяется как частное от деления общего количества дней опоздания за определенный период на количество поставок за тот же период (данные табл. 4).

Таким образом, темп роста среднего опоздания по каждому поставщику определяется по формуле

$$\dot{O}_{i.i.} = (Q_{\bar{n}01} / Q_{\bar{n}00}) \times 100, \quad (5)$$

где  $Q_{\bar{n}01}$  — среднее опоздание на одну поставку в текущем периоде, дней;

$Q_{\bar{n}00}$  — среднее опоздание на одну поставку в предшествующем периоде, дней.

Далее рассчитаем темп роста среднего опоздания для поставщика № 1:

$$T_{ин} = \left( \frac{35}{7} \div \frac{28}{8} \right) \times 100 = 142,9\%.$$

Полученный результат внесем в табл. 7.

4. Расчет рейтинга поставщиков. Для расчета рейтинга необходимо по каждому показателю найти произведение полученного значения темпа роста на вес. Сумма произведений по гр. 5 (табл. 7) даст нам рейтинг поставщика №1, по гр. 6 — поставщика №2.

Следует помнить, что поскольку в нашем случае темп роста отражает увеличение негативных характеристик поставщика (рост цен, рост доли некачественных товаров в общем объеме поставки, рост размера опозданий), то предпочтение при перезаключении договора следует отдать поставщику, чей рейтинг, рассчитанный по данной методике, будет ниже.

**Таблица 7 - Расчет рейтинга поставщиков**

Показатель	Вес показателя	Оценка поставщика по данному показателю		Произведение оценки на вес	
		поставщик №1	поставщик №2	поставщик № 1	поставщик № 2
1	2	3	4	5	6
Цена	0,5	113,5		56,8	
Качество	0,3	200		60	
Надежность	0,2	142,9		28,6	
Рейтинг поставщика				145,4	

### Задание 3 (для самостоятельной работы)

**Условие.** В течение месяца компании требуется 2 вида бытовой техники для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:

- оптимальное количество закупаемой бытовой техники;
- оптимальное число заказов;
- оптимальные переменные издержки за хранение запасов;
- разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

#### Методические рекомендации для выполнения заданий

а) Оптимальное количество закупаемой бытовой техники в течение месяца вычислим по следующей формуле:

$$\hat{E}_i = \sqrt{\frac{2\tilde{N}_\zeta \tilde{I}}{\dot{E}}}; \quad (6)$$

где  $C_\zeta$  — стоимость заказа партии товара (долл. США);

$\Pi$  — потребность в бытовой технике в течение месяца (шт.);

$I$  — издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США).

б) Оптимальное число заказов бытовой техники в течение месяца вычислим по следующей формуле:

$$\times = \sqrt{\frac{\dot{I}\dot{E}}{2\tilde{N}_\zeta}}; \quad (7)$$

в) Оптимальные переменные издержки за хранение запасов в течение месяца вычислим по следующей формуле:

$$\dot{E}_i = \sqrt{2\dot{I}\dot{E}\tilde{N}_\zeta}; \quad (8)$$

г) Разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца, вычислим по следующей формуле:

$$D = \frac{\dot{E}\tilde{I}}{2} + \tilde{N}_\zeta - \dot{E}_i \quad (9)$$

Таблица 8 - Исходные данные

Вариант	Потребность в бытовой технике в течение месяца		Стоимость заказа партии товара (дол. США)		Издержки хранения ед. товара в течение месяца	
	Товар 1	Товар 2	Товар 1	Товар 2	Товар 1	Товар 2
1	11	0	67	84	9	73
2	45	55	83	54	36	79
3	78	59	91	9	73	45
4	76	32	91	22	91	76
5	10	57	72	26	48	16
6	34	14	75	90	55	69
7	7	44	86	83	84	97
8	41	39	18	97	7	79
9	56	96	29	10	99	2
10	36	11	80	58	86	65

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Тест

1. Логистика – это...

- а) организация перевозок;
- б) предпринимательская деятельность;
- в) наука и искусство управления материальным потоком;
- г) искусство коммерции.

2. Объект исследования в логистике – это...

- а) процессы, выполняемые торговлей;
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
- в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
- г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.

3. Задачей микрологистики является...

- а) организация доставки грузов на Крайний Север сначала речным, а затем морским транспортом;
- б) обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной организации;
- в) организация грузопереработки в крупном морском порту.

4. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает...

- а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) увеличение численности населения в регионе.

5. Логистическая функция – это...

- а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
- в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- г) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

6. Единицей измерения материального потока является...

- а) рубль;
- б) кубический метр;
- в) количество тонн, приходящихся на квадратный метр (т/м<sup>2</sup>);
- г) тонна;
- д) штука;
- е) количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год).

7. Материальный поток – это...

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;

б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;

в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;

г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи

**8.** Логистическая операция — это...

а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;

б) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;

в) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи.

**9.** Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является...

а) отношение к логистической системе;

б) натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;

в) количество груза;

г) степень совместимости грузов;

д) консистенция груза.

**10.** Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является...

а) оптимальный уровень обслуживания потребителей;

б) минимум издержек на закупки;

в) минимум издержек на содержание запасов;

г) минимум издержек на транспортирование.

**11.** Цель логистики можно выразить шестью правилами. Первые пять правил логистики формулируются так:

а) товар нужный товар

б) место в нужном месте

в) время в нужное время

г) количество в необходимом количестве

д) качество необходимого качества

**12.** Шестое правило логистики формулируется: ...

а) цвет нужного цвета

б) затраты с минимальными затратами

в) транспорт правильным видом транспорта

г) тара в нужной таре

д) вес нужного веса

**13.** Ниже приведен ряд высказываний, из которых к производственной логистике относится следующее: ...

а) рациональное размещение распределительных центров в районе минимизирует сумму складских и транспортных затрат;

- б) удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;
- в) торгово-посредническая фирма производит 40-процентную наценку на стоимость товаров;
- г) компания перешла к выпуску только той продукции, на которую имеется заказ.

**14.** Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является...

- а) усиление конкуренции на товарном рынке;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) рост численности населения.

**15.** Тянущей системой в логистике называется...

- а) система организации производства, в которой детали полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства;
- б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
- в) система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;
- г) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов на оптовых и розничных торговых предприятиях.

**16.** Толкающей системой в логистике называется...

- а) система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов;
- б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
- в) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях;

**17.** Непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения являются проявлением принципа ... логистики

- а) системности;
- б) научности;
- в) конструктивности;
- г) конкретности.

**18.** Систему не образуют...

- а) три незнакомых человека, проживающих в одном доме города;
- б) три друга, проживающих в разных городах;
- в) поставщик, транспортное предприятие и покупатель, связанные единым договором;
- г) подразделения производственного предприятия.

**19.** К прямым функциям службы логистики на предприятии относят...

- а) выбор транспорта;

- б) рыночные исследования;
- в) организацию складирования и хранения;
- г) рекламу
- д) определение оптимального размера поставляемой партии товаров
- е) управление запасами

**20.** Предприятие создает запасы с целью снижения...

- а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
- б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;
- в) риска порчи товаров;
- г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

**21.** К категории "производственный запас" следует отнести товары: ...

- а) на складах предприятий оптовой торговли;
- б) на складах сырья предприятий промышленности;
- в) в пути от поставщика к потребителю;
- г) на складах готовой продукции предприятий изготовителей.

**22.** Расположите виды транспорта в порядке убывания способности доставлять груз непосредственно к складу потребителя:

- а) воздушный 3
- б) железнодорожный 2
- в) водный 4
- г) автомобильный 1

**23.** Расположите виды транспорта в порядке убывания способности надежно соблюдать график доставки:

- а) воздушный 4
- б) автомобильный 1
- в) водный 3
- г) железнодорожный 2

**24.** Последовательность этапов выбора перевозчика

- а) Ранжирование критериев выбора перевозчика 2
- б) Принятие решения о выборе перевозчика 6
- в) Вычисление рейтинга перевозчика по каждому критерию 4
- г) Оценка возможных перевозчиков в разрезе намеченных критериев 3
- д) Определение критериев выбора перевозчика 1
- е) Оценка суммарного рейтинга 5

**25.** Расположите виды транспорта в порядке убывания способности перевозить разные грузы

- а) воздушный - 4
- б) водный - 1
- в) автомобильный - 3
- г) железнодорожный - 2

**26.** Расположите виды транспорта в порядке убывания способности быстро доставлять грузы

- а) железнодорожный - 3
- б) воздушный - 1

в) водный - 4

г) автомобильный - 2

**27.** Расположите виды транспорта в порядке убывания стоимости перевозки

а) воздушный 1

б) водный 4

в) железнодорожный 3

г) автомобильный 2

**28.** Недостатком железнодорожного транспорта является...

а) низкая производительность;

б) ограниченное количество перевозчиков;

в) относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния;

г) недостаточная экологическая чистота.

**29.** Недостатком автомобильного транспорта является...

а) малая грузоподъемность;

б) ограниченное количество перевозчиков;

в) большие капитальные вложения в производственно-техническую базу;

г) низкая скорость доставки.

**30.** Недостатком воздушного транспорта является...

а) низкая производительность;

б) недостаточно высокая сохранность грузов;

в) высокая себестоимость перевозок;

г) недостаточная экологическая чистота.

**31.** Недостатком морского транспорта является...

а) низкая производительность;

б) низкая скорость доставки;

в) относительно высокая стоимость перевозок на большие расстояния;

г) ограниченность видов транспортируемых грузов.

**32.** Принцип пропорциональности складского процесса означает...

а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;

б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;

в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;

г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;

д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

**33.** Принцип параллельности складского процесса означает...

а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;

б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;

в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;

г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;

д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

**34.** Принцип непрерывности складского процесса означает...



- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса.

**35.** Принцип поточности складского процесса означает...

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;

**36.** По признаку отношения к логистической системе информационные потоки подразделяют на...

- а) бумажные, электронные, смешанные;
- б) входные, выходные, внутренние, внешние;
- в) первичные, производные;
- г) однородные, неоднородные.

**37.** По методу образования информационные потоки подразделяют на...

- а) бумажные, электронные, смешанные;
- б) входные, выходные, внутренние, внешние;
- в) первичные, производные;
- г) однородные, неоднородные.

**38.** По структуре информационные потоки подразделяют на...

- а) бумажные, электронные, смешанные;
- б) входные, выходные, внутренние, внешние;
- в) первичные, производные;
- г) однородные, неоднородные.

**39.** Аббревиатура ЭДИФАКТ является условным сокращением развернутого названия...

- а) штрихового кода, наносимого на групповую и транспортную упаковку;
- б) ассоциации автоматической идентификации, действующей на территории РФ;
- в) перспективной концепции, охватывающей все задачи автоматизации предприятия на базе систем управления знаниями и нейронных сетей;
- г) стандарта электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте.

**40.** В каналах распределения от чужого имени и за чужой счет могут вести операции...

- а) дилеры;
- б) агенты;
- в) дистрибьюторы;
- г) комиссионеры.

**41.** Последовательность этапов разработки логистической стратегии...

- а) установление приоритетов - 3
- б) анализ возможностей - 2
- в) разработка стратегического плана развития логистической системы - 4

г) оценка - 1

**42.** К логистическим издержкам не относят...

- а) затраты на рекламу
- б) затраты транспортно-заготовительные ;
- в) затраты на формирование и хранение запасов;
- г) затраты на содержание административно-управленческого аппарата.

**43.** К переменным затратам на перевозку относят:

- а) накладные расходы;
- б) затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава;
- в) затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;
- г) расходы на оплату труда административно-управленческого персонала.

**44.** К постоянным затратам на перевозку относят...

- а) затраты на страхование транспортного средства;
- б) затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;
- в) затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава, включая запасные части и материалы;
- г) затраты на топливо, смазочные материалы, электроэнергию на движущие операции.

**45.** Под логистикой обычно принято понимать:

- а) управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью снижения общих затрат на продвижение товара от производителя к конечному потребителю;
- б) логически обоснованные действия высших звеньев руководства по управлению предприятием и связанной с этим организацией информационного обмена и оборота финансовых средств;
- в) логистически упорядоченные функции, составляющие алгоритм управления материальными потоками, а также связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью максимального удовлетворения потребностей клиента.

**46.** Материальный поток составляют:

- а) автотранспортные средства, железнодорожные составы, морские и речные суда, авиатранспортные средства, трубопроводы;
- б) материальные ресурсы (сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие, топливо, запасные части и т.д.), незавершенное производство и готовая продукция;
- в) автомобильные дороги, железнодорожные пути сообщения, порты и пристани водного транспорта, аэропорты, сеть трубопроводов с перекачивающими станциями.

**47.** Ключевую роль в управлении материальными потоками играют:

- а) транспортные и экспедиционные предприятия общего пользования;
- б) предприятия оптовой торговли;
- в) магазины и другие точки розничной торговли;
- г) коммерческо-посреднические организации, оказывающие услуги по организации оптового оборота;

д) предприятия — изготовители.

**48.** Логистическая операция – это:

- а) действия логистического оператора по управлению материальным потоком, который не подлежит дальнейшему дроблению;
- б) не подлежащие дальнейшему дроблению действия, связанные с управлением материальными, информационными или финансовыми потоками;
- в) логистически упорядоченные операции, составляющие целостный алгоритм информационной модели управления.

**49.** Логистическая функция – это:

- а) совокупность логистических операций, связанных решением задачи управления материальными, информационными и финансовым потоками;
- б) функции, содержащиеся в должностной инструкции логистического оператора;
- в) функции, предусмотренные взаимными договорами предприятий – участников логистической цепи.

**50.** К базисным логистическим функциям относятся:

- а) снабжение;
- б) хранение;
- в) производство;
- г) сбыт;
- д) грузопереработка;
- е) информационная поддержка.

**51.** К вспомогательным логистическим функциям относятся:

- а) складирование, грузопереработка, упаковка, послепродажный сервис, информационная поддержка;
- б) снабжение, складирование, распределение, транспортировка.

**52.** Логистические системы обладают такими свойствами, как:

- а) способность к адаптации, наличие обратной связи, организация;
- б) целенаправленность, взаимный обмен с внешней средой;
- в) закрытость от воздействия внешних факторов, устойчивость функциональных параметров.

**53.** Макрологические системы формируются на уровне:

- а) предприятия, организации, фирмы.
- б) государства, межгосударственных, межрайонных, межреспубликанских связей;

**54.** Цель логистики заключается в:

- а) минимизации затрат на прохождение продукта в каждом звене логистической цепи;
- б) оптимизация затрат в звеньях логистической цепи с целью уменьшения общих издержек;
- в) увеличение количества товара, проходящего по логистической цепи.

**55.** Логистика является:

- а) средством улучшения имиджа компании;
- б) стратегическим фактором достижения конкурентных преимуществ;
- в) эффективным способом согласования различных направлений маркетинговой политики.

**56.** Управление заказами (обработка заказов) - это деятельность в период:

- а) между моментом получения заказа и до момента отгрузки готового продукта потребителю;
- б) между моментом получения заказа и до момента передачи складу указания отгрузить готовый продукт потребителю;
- в) между моментом получения заказа и до момента завершения жизненного цикла готового продукта, переданного потребителю.

**57.** Закупка в себя включает:

- а) выбор поставщиков; проведение переговоров об условиях поставки; заключение договора; приемку товаров от поставщика; транспортно-складские работы;
- б) маркетинговые исследования потребительского спроса; изучение конъюнктуры потребительского рынка; проведение рекламных акций;
- в) контроль качества путем проведения контрольной закупки; составление акта приемки товара; предъявление претензий; обмен некачественного товара.

**58.** К основным задачам транспортного обеспечения логистики относят:

- а) управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью снижения общих затрат на продвижение товара от производителя к конечному потребителю;
- б) выбор транспортно - технологической схемы доставки;
- в) согласование транспортного процесса с работой склада;
- г) выбор перевозчика, включающий в себя определение вида транспорта, оператора перевозки и типа транспортного средства;
- д) заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов;
- е) маршрутизация перевозок и контроль движения груза в пути.

**59.** Задачи закупочной логистики включают:

- а) исследование рынка закупок и выбор поставщика;
- б) подготовка бюджета закупок;
- в) организация отгрузки товара;
- г) организация послереализационного обслуживания;
- д) координация и системная взаимосвязь закупок с производством, сбытом и складированием.

**60.** Задачи распределительной логистики включают:

- а) заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов;
- б) контроль поставок;
- в) определение оптимального количества распределительных центров на обслуживаемой территории;
- г) организация послереализационного обслуживания;
- д) выбор вида упаковки.

**61.** Посредник, работающий от чужого имени и за свой счет – это:

- а) дилер;
- б) брокер;
- в) дистрибьютор;
- г) комиссионер.

**62.** Роль транспорта в логистической цепи поставок определяется тем, что:

- а) затраты на транспортировку сырья, материалов, готовой продукции являются преобладающими в структуре логистических издержек;
- б) значительное количество компаний - производителей товаров являются владельцами транспортных средств и заинтересованы в их эффективном использовании;
- в) транспорт оказывает значительное влияние на затраты в сфере основной деятельности компаний – заказчиков транспортных услуг.

**63.** В первую очередь принципы логистики применимы:

- а) при доставке товаров народного потребления конечным потребителям;
- б) при перевозке массовых грузов на технологических маршрутах;
- в) при доставке ценных высокотехнологичных товаров.

**64.** По назначению выделяют следующие основные группы транспорта:

- а) транспорт, принадлежащий владельцам грузов и обеспечивающий их потребности в перевозках;
- б) транспорт, принадлежащий специализированным транспортно-экспедиторским компаниям;
- в) транспорт общего пользования, оказывающий транспортные услуги владельцам грузов на коммерческой основе.

**65.** Маркетинг:

- а) исследует рынки и конъюнктуру конкретных товаров и услуг;
- б) оптимизирует рыночное поведение по реализации товаров и услуг;
- в) исследует материальные потоки, циркулирующие на рынках;

**66.** Для перевозок грузов несколькими видами транспорта используют термины:

- а) мультимодальная перевозка;
- б) интермодальная перевозка;
- в) смешанная перевозка;
- г) унимодальная перевозка;

**67.** Под интермодальными перевозками понимается:

- а) доставка груза несколькими видами транспорта;
- б) доставка груза любым видом транспорта с обязательным участием автомобильного;
- в) доставка груза несколькими видами транспорта с участием оператора перевозки, по единому провозному документу, в единой транспортной единице;
- г) доставка груза с применением комплексных технологий перевалки и переработки.

**68.** Производственная себестоимость включает в себя следующие номенклатурные статьи:

- а) топливо и энергия на технологические цели;
- б) заработная плата;
- в) общепроизводственные расходы предприятия;
- г) коммерческие расходы.

**69.** Маржинальный доход – это:

- а) сумма между прибылью и постоянными расходами на единицу продукции;
- б) разница между ценой продукта и суммой постоянных затрат;
- в) разница между постоянными и переменными затратами на единицу продукции.

**70.** Преимуществом унимодальных перевозок является:

- а) удешевление доставки;

б) отсутствие перегрузочных операций;

в) простота в организации;

**71.** В цикл заказа входят следующие стадии:

а) проведение маркетинговых исследований; анализ сегментов рынка; выбор ценовой стратегии; продвижение товара;

б) планирование заказа; передача заказа; обработка заказа; подбор и комплектация заказа; доставка заказа;

в) выбор экспедитора; определение рациональных маршрутов доставки; согласование времени прибытия товара на склад; составление отчета о выполненном заказе.

**72.** Информационная логистика должна реализовывать следующие функции:

а) транспортировка грузов на дальние расстояния;

б) анализ информации и ее преобразование;

в) исследование рынка закупок и выбор поставщика;

г) передача информации;

д) управление информационным потоком.

**73.** Фрахт – это:

а) цена за транспортировку, установленная по согласованию между грузовладельцем и перевозчиком на каждую конкретную перевозку;

б) база расчетов за транспортные услуги.

**74.** Цепь снабжения должна строиться на основе современной концепции маркетинга:

а) сбыт-снабжение-производство;

б) снабжение-производство-сбыт;

в) производство-сбыт-снабжение;

**75.** Посредник, работающий от своего имени и за свой счет – это:

а) дилер;

б) брокер;

в) дистрибьютор;

г) комиссионер.

**76.** На уровне предприятия распределительная логистика решает следующие задачи:

а) выбор вида упаковки;

б) определение оптимального количества распределительных центров;

в) организация отгрузки товара;

г) выбор схемы распределения материального потока.

**77.** Каналы распределения выполняют ряд функций:

а) проводят исследовательскую работу по сбору информации, необходимой для планирования распределения продукции и услуг;

б) определяют оптимальное количество распределительных центров на обслуживаемой территории;

в) приспособливают товар к требованиям покупателя;

г) принимают на себя риски, связанные с функционированием канала.

**78.** Толкающая система управления производством представляет собой:

а) систему организации производства, в которой предметы труда, поступающие на производственный участок, непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена не заказываются;

б) систему организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости.

**79.** Преимуществами тянущей системы управления являются:

а) отказ от избыточных запасов, информация о возможности быстрого приобретения материалов, или наличие резервных мощностей для быстрого реагирования на изменение спроса;

б) строгий контроль центральной системы управления за обменом материальными потоками между различными участками предприятия;

г) снижение партии обработки.

**80.** Маржинальный доход – это:

а) разница между ценой и переменными расходами на единицу продукции;

б) разница между ценой продукта и суммой постоянных затрат;

в) разница между постоянными и переменными затратами на единицу продукции.

**81.** Текущие запасы – это:

а) запасы готовой продукции у предприятий-изготовителей, запасы предприятий оптовой и розничной торговли, а также запасы в пути;

б) основная часть производственных запасов. Такие запасы обеспечивают непрерывность производственного и торгового процессов между очередными поставками;

в) это уровень запаса, экономически целесообразный в данной системе

## ЛИТЕРАТУРА

1. Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2015-2020 годы // Советская Белоруссия. – 2015. – 24 февраля.
2. Закупочная логистика: Учебное пособие / Под общ. ред. В.Н. Сегеева. – Мн.: БГЭУ, 2014.
3. Бункина М.К. Логистика. – М.: Логос, 2013.
4. Приходченко О.И. Логистика: Курс лекций. Часть 1. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2014.
5. Приходченко О.И. Логистика: Курс лекций. Часть 2. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2015.
6. Писарик Г.П. Информационно-инновационное развитие экономики Беларуси: концепции, модели, системы / Г.П. Писарик. – Мн.: БГУ, 2014.
7. Приходченко О.И., Шаркова О.Э. Расчёт полных затрат на производство конечного продукта в отраслях и динамики экономического роста на основе межотраслевого моделирования в системе национальных счетов (руководство по выполнению практических заданий по курсу «Экономика Беларуси»). – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2015.
8. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь. – Мн.: Юникап, 2014.
9. Статистический сборник «Регионы Республики Беларусь», 2015 (Стат.сб.) Минстат Республики Беларусь – Минск, 2015.



Учебное издание

Составители:

*Мишкова Маргарита Петровна*

*Ермакова Элеонора Эриховна*

# МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ И ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ

## «ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА»

для студентов специальностей

**«Логистика»**

заочной сокращенной формы обучения

Ответственный за выпуск: **Мишкова М.П.**

Редактор: **Строкач Т.В.**

Компьютерная верстка: **Боровикова Е.А.**

Корректор: **Никитчик Е.В.**

---

Подписано к печати **18.03.2016** г. Формат 60×84 1/16. Бумага «Снегурочка».

Усл. печ. л. 1,4. Уч.-изд. л. 1,5. Тираж 100 экз. Заказ № **152**.

Отпечатано на ризографе учреждения образования  
«Брестский государственный технический университет».

224017, г. Брест, ул. Московская, 267.