

Для предприятий, которые собираются выходить на новый зарубежный рынок целесообразно использовать стратегию косвенного экспорта, которая позже может быть реформированной в стратегию прямого экспорта. Экономическая и политическая стабильность в странах партнерах и непрерывное снабжение продукции будет достигнуто за счет окупаемости проекта выхода на зарубежный рынок.

Вывод. Для достижения поставленных целей должна быть разработана научно обоснованная маркетинговая программа, часть которой является стратегия. Особенно необходима разработка стратегии при выходе компании на внешний рынок, так как внешний рынок это новые конкуренты, это новая специфика ведения бизнеса, это новое направление. Поэтому, прежде чем выходить на новый рынок предприятие должно провести тщательный анализ внутренней и внешней среды, оценить свои возможности и разработать стратегию выхода.

#### **Литература:**

1. Зарубежный маркетинг: Учебное пособие / Под ред. Проф. Г. П. Бакиева, Н. К. Моисеева. - М.: ИНФРА-М, 2012. – 185 с.
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник/ Под ред.проф. В.А. Алексунина. - М.: ЮНИТИ, 2011. -263 с.

### **РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.**

***Проровский А.Г., к.т.н., доцент***

*Брестский государственный технический университет, Республика Беларусь*

Республика Беларусь обладает открытой экономикой – более 60% валового внутреннего продукта (ВВП) страны формируется на внешних рынках. Но белорусская экономика в настоящее время только ищет свою специализацию в мировой экономике.

Под глобализацией понимают глобальное объединение рынков и хозяйственных систем. Это сложное и многостороннее явление, связанное с различными сторонами жизни - от глобальных финансовых рынков до возросшей роли коммуникаций и Интернета. К глобализации можно относиться по-разному, но это реальное состояние мировой экономики. Глобализация порождает новые проблемы, но и открывает новые возможности. Поэтому для Республики очень важно вписаться в мировую глобализированную экономику.

Республика Беларусь не обладает большими сырьевыми ресурсами для экспорта (исключение калийные удобрения), промышленное производство обладает ограничениями для роста, поэтому для обеспечения сбалансированности экспорта-импорта страны необходимо развивать сервисные отрасли экономики:

- Логистические услуги. Республика Беларусь расположена на транзитных потоках: Запад-Восток и Север-Юг. Ежегодно через территорию страны следует свыше 100 млн. тонн грузов. Одним из препятствий на пути развития сегмента международных транспортных услуг является пока еще недостаточная развитость транспортной логистики, но отрасль развивается хорошими темпами. В 2009 году доля логистической составляющей в ВВП Беларуси была менее 2%, а к 2015 г. выросла до 7,5 %. Перспективой для логистической отрасли является обеспечение перемещения товаров, капиталов и услуг между Западной Европой и странами Азиатско-Тихоокеанского региона и Беларусь в нынешних и еще больших объемах.
- Кредитно-финансовые услуги. Финансовый сектор в мировой экономике стал доминирующим. В силу размеров экономики Республики Беларусь создать конкуренцию мировым финансовым центрам проблематично, но создать собственный кредитно-финансовый сектор обслуживающий экспортноориентированную экономику крайне необходимо.
- IT-услуги. В последние несколько лет сектор информационно-коммуникационных технологий Беларуси получил серьезную государственную поддержку и стал одним из приоритетных направлений экономики страны. В 2005 году создан Парк высоких технологий (ПВТ) с целью формирования благоприятных условий для разработки в

Республике Беларусь программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, направленных на повышение конкурентоспособности национальной экономики.

Парк высоких технологий наделен правом предоставления налоговых льгот на систематической основе. В отличие от большинства европейских и азиатских Парков, ПВТ Беларуси – виртуальный Парк. Это означает, что правовой режим ПВТ действует на всей территории Республики Беларусь.

На 01.01.2016 г. резидентами ПВТ являлись 152 предприятия. Сегодня заказчиками Парка высоких технологий являются компании из 55 стран мира. Резиденты ПВТ успешно конкурируют на высокотехнологичных рынках Северной Америки, Западной Европы и Юго-Восточной Азии.

Экспорт услуг компаний-резидентов Парка высоких технологий по разработке программного обеспечения вырос с 161 млн. долларов США в 2010 г. до 600 млн. долларов в 2015 г. На долю экспорта в общем объеме производства ПВТ приходится 91%.

Примечательно, что первым белорусским миллиардером по версии Блумберг (Bloomberg Billionaires Index) стал создатель компании Wargaming **Виктор Кислый**. Wargaming началась в 1995 году, как увлечение Виктора Кислого. В 1998 году она была зарегистрирована, и получила нынешнее название, а в 2010 вышла World of Tanks, изменившая всю игровую индустрию мира.

В настоящее время Республика Беларусь столкнулась с проблемой снижения ВВП. Основными факторами роста в настоящее время для нас может быть или улучшение внешней конъюнктуры (рост цен на рынках хлористого калия и нефтепродуктов, восстановление российского рынка), или повышение инвестиционной активности. В настоящее время инфляционное финансирование инвестиционной деятельности в силу ряда причин невозможно. В этой связи остается путь привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в экономику Республики Беларусь. Но у ПИИ наряду с положительными качествами (приток финансовых ресурсов извне, привлечение новых технологий, повышение конкурентоспособности) существуют факторы, которые необходимо учитывать:

- иностранный инвестор, обладая большими ресурсами, не позволит развиваться внутреннему бизнесу,
- новые рабочие места, в основной массе, создаются на новых предприятиях, а не на приватизированных,
- ПИИ вкладываются в сектор потребления, что увеличивает отток валюты,
- предприятия с ПИИ активнее используют импортные комплектующие,
- не всегда вместе с ПИИ приходят новые технологии – часто на реципиенте инвестиций создаются часть технологического цикла, далеко не самого инновационного,
- не всегда происходит диффузия инноваций на другие предприятия в экономике страны-реципиента ПИИ.

**Заключение.** Республике Беларусь для устойчивого развития экономики необходимо найти свое место в международной системе разделения труда и наиболее перспективным для страны видится сектор информационных технологий.

## **РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Пулько Э., Меметова Э.*

*ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Хаирова Э.А.*

**Актуальность проблемы** обусловлена тем, что во многих странах субъекты малого и среднего предпринимательства (далее — МСП) играют важную экономическую и социальную роль в развитии экономики в целом. От уровня развития малого бизнеса зависят многие показатели, такие как уровень конкуренции, внедрение новых технологий, эффективность производства и т. д.