

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Брестский государственный технический университет, г. Брест

Аннотация: Сегодняшняя стадия формирования логистики обуславливается двумя принципами: глобализация международной экономики и глобальный научно-технический переворот, они образуют новые потребности покупателей в логистических услугах и различных формах их удовлетворения. Логистические концепции в нынешней экономике предполагают собой адаптивные системы с противоположной взаимосвязью, исполняющие установленные функции. Логистика имеет огромные перспективы. Она дает возможность увеличить финансовую стабильность той или иной компании на рынке при помощи оптимизации ресурсов. Это является первостепенным для любого бизнеса в нынешних условиях экономики.

Abstract: The current stage of the formation of logistics is determined by two principles: the globalization of the international economy and the global scientific and technological revolution, they form new customer needs for logistics services and various forms of their satisfaction. Logistical concepts in the current economy involve adaptive systems with opposite interconnection, performing established functions. Logistics has great prospects. It provides an opportunity to increase the financial stability of a company in the market by optimizing resources. This is paramount to any business in the current economy.

Ключевые слова: логистика, логистические концепции, логистические системы.

Keywords: logistics, logistics concepts, logistics systems.

Используют логистические системы с целью формирования стратегического планирования компании, взаимодействия с такими областями, как менеджмент, производство, а кроме того финансирование и администрирование. Развитие экономики государств в ближайшем будущем в отсутствии совершенствования и развития логистической концепции почти невозможно. Инновационные логистические концепции – это результат ряда глобальных изменений, таких как: резкое повышение населения земли за минувшие 60 лет; возникновение новейших наукоёмких технологий; стремительный рост промышленного производства; ускорение технологического прогресса; и иных явлений, повлиявших на всемирную экономику.

Целью введения логистических систем считается поставка грузов клиенту четко в срок, в определенное место, и при установленном уровне издержек – основной закон логистики. Нынешняя логистика базируется только на современных интеллектуальных технологиях. Но-

вые IT-технологии упрощают взаимообмен данными, и дают возможность делиться ей в режиме реального времени, отслеживая спрос и предложение на глобальных рынках, тем самым сводя риск погрешностей к нулю.

В следствии научно- технического прогресса формируются и начинают обширно использоваться различные средства труда для работы с материальными и информационными потоками. Тем самым возникают разнообразные возможности применения оборудования, соответствующего определенным условиям логистических процессов. При этом компьютеризация управления логистическими процессами играет самую важную роль для развития логистических систем. В нынешней экономике имеется ряд подходов к выделению этапов формирования современной логистики:

Первый этап становления – объединение транспортно-складского процесса с целью распределения готовой продукции. К объективным экономическим факторам, ускорившим формирование логистики на стадии развития, принадлежат: придание наибольшего внимания покупателям, возникновение конкурентоспособной продукции, методов наилучшего обслуживания покупателей, переход к рынку потребителя. Все это вынудило находить новейшие пути координации спроса и предложения, а кроме того методов наилучшего обслуживания покупателей. Повысив разнообразие продукции, возросли и расходы на создание и поддержание резервов в системах распределения, таким образом, это потребовало поиска новых путей снижения расходов.

Второй этап формирования – объединение производственных, складских и транспортных процессов. Данная стадия характеризуется нахождением методов оптимального применения сырья и материалов, исследованием основ промышленной логистики поиском путей уменьшения расходов на производство. На стадии формирования производство, складское и транспортное хозяйства, компаний стали функционировать как единая слаженная система, то есть происходило управление потоком изготавливаемых продуктов с производственной линии вплоть до конечного покупателя.

Третья стадия интеграции – объединение производственных, складских и транспортных процессов, которые включают работу с готовой продукцией и сырьём. На данном этапе было определено, что наравне с материальным потоком следует управлять еще и сервисными потоками, а также сопутствующими финансовым и информационным потоками. Получила повсеместное распространение концепция всеобщего управления качеством, которая совершила переворот в теории и практике менеджмента. Стадия интеграции характерна объединением логистических функций компании и её логистических партнеров в так именуемую полную логистическую цепочку, содержащую закупку, изготовление, распределение и реализацию.

С целью установления эффективности логистической системы в нынешней экономике зачастую используют финансовые показатели, которые дают возможность системно подходить к рассматриваемым проблемам и осуществлять сравнение полученных результатов. Однако они больше отображают прошлые результаты, а никак не нынешние, долго реагируют на изменения, зависят от различных бухгалтерских приемов и не учитывают значимые аспекты логистики.

За последние несколько лет появился новейший подход к определению эффективности логистической системы - теория «диаграмм сбалансированных преимуществ». Данная теория базируется на учете основных показателей эффективности, в большинстве случаев не обязательно финансовых, которые предоставляют руководству компании более совершенные средства достижения стратегических целей по сравнению с методами, которые используют традиционные оценки, в значительной мере ориентированные на измерение финансовых показателей. В данной концепции предусмотрено, что три основных проявления успеха – это качество, скорость и дешевизна. Эти цели играют наибольшую роль потому, что объединяют в себе оценки эффективности с точки зрения представления потребителя о качестве с внутренними показателями использования ресурсов и активов.

Нынешнее положение логистики в мировой системе считается крайне противоречивым. С одной стороны, её потребность для правительства либо индивидуального бизнеса, с другой слабое представление о ней в мире. Сегодняшняя современная логистика гарантирует комплексный результат, за счет внутренней и внешней интеграции. Образцом использования подобного метода интегрированной логистики, считаются ведущие иностранные компании, такие как Форд, Мерседес, Спрайт, Кока-кола, Нестле, и другие не менее популярные компании. Правильное применение современных логистических систем гарантирует: сокращение издержек материалов; повышение производительности производства; наиболее разумное применение местности с целью производства.

С целью совершенствования логистических систем произошло уменьшение количества поставщиков и развитие длительного партнерства с логистическими фирмами. В прошлом компании имели огромное число поставщиков, соперничавших друг с другом, что способствовало заключению выгодных сделок. В наше время логистические компании всё более привлекаются к управлению абсолютно всеми процессами в цепях поставок, а компании – покупатели всё больше знакомят их со своими долгосрочными целями, для того чтобы вместе формировать взаимоприемлемые решения. Покупатели всё больше ценят собственное время и всё более полагаются на логистов-профессионалов, с которыми они сотрудничают, стремятся уменьшить их количество, а так же совершенствовать долгосрочное сотрудничество с теми, кого они предпочли в партнёры.

Также с целью усовершенствования разрабатываются новейшие и улучшаются имеющиеся способы управления логистическими процессами, вызванные решить популярные логистические проблемы, такие как: уменьшить складские резервы, незамедлительно отвечать на изменения спроса, уменьшить себестоимость продукта и оптимизировать транспортные потоки. Переход логистических систем на новейший, современный уровень может быть невозможен из-за: нерационального формирования систем распределения товаров и услуг; низкого уровня формирования современных систем электронных коммуникаций; мало развитой инфраструктуры автотранспорта; незначительной степени формирования производственно-промышленной основы складского хозяйства; недостаточного развития индустрии по изготовлению современной тары и упаковки.

На данный момент около 50 % населения в мире проживает в больших городах, через 25-30 лет эта цифра будет на уровне 65-70%. В связи с этим, практически в каждом крупном городе сталкиваются с проблемой отставания инфраструктуры в развитии. К примеру – в одной из лидирующих стран в сфере информационных технологий – США, за последние 20 лет население увеличилось почти на 20%, параллельно с этим загруженность дорог выросла более чем на 200 %.

Интеллектуальная логистика – это современный подход, он дает возможность уменьшить эксплуатационные затраты на продукцию и сократить сроки обслуживания покупателей. В данный период умная сеть распределения содержит в себе ряд логистических платформ и разных складов, которые благодаря нынешним инновационным транспортным системам дают возможность транспортировать продукт, вплоть до покупателя за минимальный период времени. Что касается межорганизационного логистического управления, с его помощью устраняются инциденты среди подразделений компании и гарантируется связь с бизнес-партнерами, вдобавок обостряется конкурентоспособность на рынке и происходит повышение экономической стабильности предприятия.

Одну из главных ролей в глобальной логистике играет регионализация. Региональные аспекты логистики имеют все шансы рассматриваться как на уровне одного государства, так и на уровне нескольких государств, которые находятся сравнительно рядом, как правило, обладающие общей границей в конкретной географической области. Формирование в ряде регионов интеграционных объединений, включающихся из стран этого района, имеется не что иное, как объективно обусловленный процесс, который отображает закономерности всемирного становления. Целью интеграции стран в разных регионах считается объединение усилий с целью формирования подходящей структуры производства, стимулирования его обновления на основе новейших достижений и технологий, увеличения конкурентоспособности продукта, обеспечения его реализации и обновления эко-

номики в духе логистизации. Рассматривая возможности формирования логистических систем, следует исходить из условия, что система может быть показана как организационно-управленческая система, нацеленная на достижение оптимального равновесия между расходами и уровнем качества обслуживания покупателей.

Подводя итоги, можно отметить, что логистика обладает интегрирующим потенциалом, способным объединить в одно целое и усовершенствовать связь таких разнообразных областей, как снабжение, производство, маркетинг, поставки, продажи. К примеру, обрабатывая информацию, логистический менеджмент улучшает производство и продуктивные свойства. Управляя резервами, рационализирует размер продукта с целью обеспечения, изготовления и сбыта, тем самым снижая общие расходы, стоимость продукции и, как итог, повышая позицию компании на рынке. Таким образом, логистика обеспечивает стабильность компании на рынке, ликвидируя противоречия между маркетингом, финансами и производством.

Список литературы:

1. Бутрин, А. Г. Управление потоковыми процессами в логистической системе предприятия / А. Г. Буторин – Челябинск : Изд-во ЮУрГУ, 2008. – 160 с.

2. Ковалев М. Н. Управление межцеховыми поставками в логистической системе предприятия / М. Н. Ковалев // Вестн. Гомел. гос. техн. ун-та им. П. О. Сухого. – 2013. – № 2. – С. 92–100.

3. Логистика : учебник / В. В. Дыбская [и др.] ; под ред. В. И. Сергеева. – Москва : Эксмо, 2011. – 944 с.

4. Сток, Дж. Р. Стратегическое управление логистикой / Джеймс Р. Сток, Дуглас М. Ламберт. – Москва : ИНФРА-М, 2005. – 831 с.