

5. Ministry of Strategy and Finance (2013). About MOSF. History. [ONLINE] Available at: <http://english.mosf.go.kr/>. [Last Accessed 22 June 2013].
6. Report to the President: Ensuring American Leadership in Advanced Manufacturing. – Washington: President's Council of Advisors on Science and Technology, 2011. – 38 p.
7. Report on European Technology Platforms and Joint Technology Initiatives: Fostering Public-Private R&D Partnerships to Boost Europe's Industrial Competitiveness Commission Staff Working Document. – Brussels, 2005, SEC(2005) 800. – 20 p.
8. High level group on competitiveness, energy and the environment [Электронный ресурс] / European Commission. – Режим доступа: –<http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/policy-integration/highlevel-group/>.
9. Haley U. Subsidies to Chinese Industry: State Capitalism, Business Strategy, and Trade Policy / U. Haley, G. Haley. – Oxford: Oxford University Press, 2013. – 272 p.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE INVESTMENT PROCESS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA

Бармашов К.С.,

*кандидат экономических наук,
заведующий базовой кафедрой Инновационного менеджмента и
социального предпринимательства,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия*

Barmashov K.S.,

*Candidate of Economic Sciences, head of a chair Innovation management and
social entrepreneurship, Russian University of Economics. GV Plekhanov,
Moscow, Russia*

Аннотация

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время стратегия развития предприятий малого и среднего бизнеса в России должна быть направлена на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции (услуг) в будущем. Одним из наиболее значимых влияний на успех выполнения поставленных целей является использование инновационно-инвести-

ционных процессов, которые могут обеспечить высокое качество продукции и сделать ее конкурентоспособной на мировом рынке.

Summary

The relevance of this topic is that the current strategy for the development of small and medium-sized businesses in Russia should be aimed at improving the competitiveness of products (services) in the future. One of the most significant influences on the success of the goals is to use innovation and investment processes that can provide high quality products and make it competitive in the world market.

Й. Шумпетер, сконцентрировав свое внимание на экономических инновациях, высоко оценил роль предпринимателя – предпринимателя в экономическом прогрессе.

Предприниматель всегда является субъектом хозяйственных связей и экономических отношений. Его объектом может быть производственная деятельность или предоставляемые им услуги в той или иной сфере. Предпринимательская деятельность всегда основана на конкретной идее, в основе которой должна лежать продуманная во всех деталях инновационная инициатива, которая может охватывать весь производственный процесс или только определенную его часть. Это могут быть изменения в системе управления; применение новой техники и технологий; использование новых, более современных и экологичных материалов, которые позволят снизить себестоимость и повысить качество продукции; принципиально новая организация проведения рекламы; более быстрое реагирование на результаты маркетинговых исследований.

Инновационный характер деятельности предпринимателя может проявляться не только в факторах производства, но и в расстановке персонала, участвующего в производственном процессе. Это может выражаться в полной или частичной замене кадров; создании «внутреннего духа» в коллективе с использованием мобилизующих формулировок и стимулов; разработке и проведению мер по наиболее эффективному использованию рабочего времени для повышения производительности труда; организации специальных групп для разработки инновационных идей, которые позволяют реально осуществить возможность производства оригинального товара или улучшение модификаций уже выпускаемого товара, а также новых марок товара [4].

Во всех случаях субъектам инновационной деятельности предоставляется доступ к некоторым видам необходимых им ресурсов и услуг:

- к зданиям, сооружениям, оборудованию, приборам;
- к финансовым ресурсам напрямую или через получение доли в рыночной стоимости субъектов;
- к необходимой информации;
- к кадровым ресурсам требуемой квалификации и системам, обеспечивающим повышение их квалификации;
- к специальным услугам, которые могут быть оказаны участникам инновационной деятельности.

Важным является понимание того, что добавочная стоимость в инновационном цикле может создаваться не только в начале, но и в любом месте цикла, у любого субъекта инновационной деятельности. Это означает, что новое знание может генерироваться соответствующим субъектом на любом этапе цикла. При этом должен появиться новый субъект, который будет занят анализом, управлением и оптимизацией процесса извлечения инновационно-инвестиционного подхода на разных этапах «цепочки накопления стоимости». Этот субъект должен анализировать и сравнивать экономические и иные эффекты от использования новшеств на каждой из стадий и принимать решения о перераспределении ресурсов, направляемых на создание и использование на разных стадиях жизненного цикла продукта. При этом важную роль играет сквозное управление всей цепочкой создания добавленной стоимости в повышении эффективности функционирования экономических субъектов и их объединений.

В рыночной экономике именно реальные нужды потребителя, конечный спрос, формируют структуру актуальных инноваций. Производители новшеств ориентируются на существующий и перспективный спрос. В рыночной экономике конечный спрос активно включает в жизнь самые востребованные и ценные инновации.

В последние десятилетия резко ускорились процессы глобализации мировой экономики. Образовались не только глобальные финансовые и товарные рынки, но и глобальные рынки труда, информационной системы, глобальная структура производства и услуг. Стал активно формироваться современный тип экономики, основанный на знаниях, в результате чего возникла и активно развивается глобальная инновационная система [5].

В условиях экономики, основанной на знаниях, альтернативы инновационно-инвестиционному пути развития нет. Создание, внедрение и широкое распространение новых продуктов, услуг, технологических процессов становятся ключевыми факторами роста объемов производства, занятости, инвестиций, внешнеторгового оборота.

Современные приоритеты инновационно-инвестиционной деятельности обусловлены недостаточной конкурентоспособностью отечественных товаров для широкого выхода на международные рынки. Предприятия среднего и малого бизнеса, ориентируясь на максимальное удовлетворение внутреннего спроса, в большей мере склонны к внедрению продукции, заменяющей импортную. Поэтому в качестве основной цели инновационной их деятельности выступает расширение ассортимента продукции, и это оказывает существенное влияние на инновационно-инвестиционную стратегию предприятия. Все это заслоняет одну из важнейших задач инновационно-инвестиционной деятельности предприятия – достижение высокого уровня конкурентоспособности отечественной продукции, позволяющие завоевывать внешние рынки сбыта.

Предприятия малого и среднего бизнеса России, принимая решение о выходе на внешний рынок, в первую очередь рассматривают рынок СНГ. Этот выбор еще обусловлен и тем, что был подписан Таможенный союз ЕврАзЭС.

Предприятиям необходимо грамотно разрабатывать стратегию по выходу на внешний рынок и закрепление на нем, так как это является одной из главных задач успешного продвижения продукта.

В составе факторов производственного характера, которые препятствуют инновационно-инвестиционному развитию, наибольшее значение имеет их низкий инновационный потенциал, недостаток высококвалифицированного персонала. Можно также отметить достаточно низкую восприимчивость предприятий малого и среднего бизнеса к нововведениям и не всегда полную определенность сроков инновационно-инвестиционного процесса.

Проблемы развития сферы науки и инновационно-инвестиционной деятельности в России становятся все более острыми и требуют достаточно большого и немедленного финансирования. Требуется возрождение национальной науки, которая должна быть положена в основу национальной инновационной системы. Материальное и моральное стимулирование интеллекта позволит расширить границы возможности интеллекта высшей школы.

Перспективы развития России видятся через развитие творческой и интеллектуальной составляющей персонала, через интеллект нации, что может быть обеспечено только высоким уровнем образования, формированием мастерства и способностей. При исследовании мирового опыта в области эффективности развития экономики той или иной страны, можно сказать, что эффективность экономики обеспечивается, в первую очередь, человеческим потенциалом, его компетентностью и квалификацией [2].

Рассчитывать на прорыв на мировом рынке готовых изделий и наукоемких изделий Россия может, лишь резко сократив издержки производства, при этом повысив производительность труда, интенсивность труда и эффективность материального производства.

Особое значение имеют внутренние факторы, влияющие на инновационно-инвестиционную деятельность предприятия:

- уровень получаемой добавленной стоимости;
- глубина переработки сырья;
- энергоемкость производства;
- фондоемкость;
- необходимое качество продукции;
- уровень квалификации и профессионализм персонала;
- финансовое положение предприятия;
- научно-технический потенциал и др.

На развитие инновационно-инвестиционных процессов на предприятии влияет устойчивость его развития, которая складывается из устойчивостей: производственно-технической, организационной, инновационной, социальной, финансовой.

Инновационно-инвестиционное развитие является капиталоемким процессом, вызывающим переоснащение существующих и создание новых производственных мощностей [1].

Инновационную экономику отличает то, что она является рынком технологий. Поэтому в основе инновационно-инвестиционного процесса предприятий лежат используемые ими технологии и интеллектуальная собственность.

В настоящее время наблюдаются косвенные признаки того, что предприятия малого и среднего бизнеса делают определенные шаги в направлении развития инновационных и инвестиционных процессов. В каждом регионе эта проблема решается по-разному. Обращает на себя внимание относительно высокая значимость такой цели инновационной деятельности, как обеспечение соответствия современным нормам и стандартам, что является необходимым условием, определяющим возможность продвижения российских инновационных продуктов и технологий на зарубежные рынки.

Но на предприятиях есть факторы, которые препятствуют инновациям. Наибольшее беспокойство вызывает их собственный низкий инновационный потенциал, который продолжает определяться слабым уровнем развития исследовательской базы на производстве, неготовностью предприятий к освоению новейших научно-технических достижений. Кроме этого, предприятия малого и среднего бизнеса испытывают информационный недостаток в области новых технологий, применяемых на мировом рынке. Возникают проблемы при кооперировании с другими предприятиями и научными организациями – все эти негативные обстоятельства являются следствием разрыва сложившихся в доперестроечные времена производственно-экономических и информационных связей, которые еще до сих пор полностью не восстановлены в должной степени.

Но, несмотря на то, что в последние годы произошел спад производства, который вызвал значительный отток квалифицированных кадров из реального сектора экономики, предприятия еще не полностью осознали в полной мере значимость этого явления. И только сейчас начинается осознание необходимости выработки инфраструктуры национальной инновационной системы, где важное место должны занять измерение и оценка потоков знаний и информации по различным направлениям, таким как:

- взаимодействие между предприятиями для проведения совместной исследовательской деятельности;
- повышение качества и актуальности научных исследований при продвижении инноваций;
- распространение технологий, новых машин и оборудования. Знания о технологиях могут быть получены от потребителей, поставщиков, конкурентов, государственных учреждений;
- обеспечение мобильности персонала при выполнении научно-исследовательских работ. Навыки и коммуникационные возможности персонала играют критически важную роль при внедрении новых технологий.

Инвестиции в продвинутые технологии должны сопровождаться развитием «способности к внедрению», которая в значительной степени определяется квалификацией, навыками и мобильностью персонала.

Практически в России недостаточно подготовленных специалистов, которые знают специфику инновационного продукта, предлагаемого на рынок, и владели бы умением работать с ним на рынке.

Для развития инновационно-инвестиционных процессов на предприятиях малого и среднего бизнеса необходимо формировать внутреннюю государственную политику, направленную на уменьшение дифференциации социального-экономического развития регионов. Как показывает зарубежный опыт, создание инновационных систем является эффективным инструментом развития регионов. Для предприятий каждого региона требуется разработка индивидуальных подходов к решению проблем развития. В то же время, одновременно на федеральном уровне необходимо создавать инновационную систему, которая базировалась бы на проводимой макроэкономической политике и федеральном законодательстве.

Развитие инновационно-инвестиционных процессов на предприятиях будет обеспечивать развитие территорий в том случае, если:

- в данном регионе уже есть научно-производственный и образовательный комплекс, который имеет потенциальные возможности для разработки современных технологий;
- в регионе размещены промышленные предприятия, которые способны воспринимать наукоемкие технологии и выпускать конкурентоспособную высокотехнологичную продукцию;
- если в регионе имеются потенциальные потребители наукоемких технологий и других инновационных продуктов;
- если регион является депрессивным, то потребуются специальные меры для развития предприятий региона.

У многих регионов не достаточно природных, промышленно-технологических ресурсов, которые могли бы позволить обеспечить инновационно-инвестиционное развитие предприятий на своей территории. А это означает только одно, необходимо разворачивание конкурентоспособных наукоемких производств через повышение привлекательности к региону инвесторов.

Целью формирования территории, где будут развиваться инновационно-инвестиционные процессы на предприятиях малого и среднего бизнеса, является не только технологическое развитие, но и социально-экономическое развитие всего региона, на основе инновационно-инвестиционной деятельности.

Отсюда можно сделать вывод, что для развития инновационно-инвестиционных процессов на предприятиях малого и среднего бизнеса необходимо создание адекватного возможностям и потребностям региона научно-производственного комплекса, обладающего рыночной конкурентоспособностью и возможностями дальнейшего саморазвития.

На сегодняшний день многие компоненты потенциала регионов необходимо создавать заново или существенно модернизировать. Для этого необходимо сделать выбор направлений развития региона исходя из максимально возможного использования имеющихся конкурентных преимуществ. Провести мониторинг преобладающих тенденций технологического развития. Учесть требова-

ния рынка. Создать необходимый уровень развития инфраструктуры региона. Начать развивать территориальные инновационные сети.

Экономический механизм инновационно-инвестиционного развития предприятий малого и среднего бизнеса является составляющей экономического механизма национальной экономики страны, действующей в сфере инноваций и инвестиций. Государственное воздействие на инновационно-инвестиционные процессы, происходящие в сфере малого и среднего бизнеса, могут проходить по принципу прямых и обратных связей. К прямым связям мы отнесем государственное инновационное и инвестиционное планирование; наличие государственно-частного партнерства в сфере инновационно-инвестиционной деятельности предприятий; проведение государственного мониторинга по вопросам внедрения инновационно-инвестиционной политики на предприятиях малого и среднего бизнеса; государственное финансирование и кредитование предприятий в рамках разработанных программ для данного региона, использующих в своем развитии инновационно-инвестиционные процессы; оказание помощи регионам в процессе создания условий для привлечения инвестиций [3].

Из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод:

- развитие инновационно-инвестиционных процессов на предприятиях малого и среднего бизнеса должно объединять под единым управлением инновационную и инвестиционную функции;
- необходимо создание системы комплексного управления инновационной программой на базе компьютерной модели и информационных технологий;
- должна осуществляться интеграция образовательной научной и инновационной деятельности предприятий и организаций;
- приоритетное освоение конкурентоспособных технологий развития предприятий и региона в целом;
- необходима политика прорыва. Выбор и реализация стратегии инновационно-инвестиционного прорыва является экономическим, научно-техническим, Социальным и нравственным императивом для современной России;
- использовать совместные усилия государства и бизнеса для реализации системы стратегических проектов развития региона.

Литература

1. Бармашов, К.С. Формирование экономического механизма инновационно-инвестиционного процесса в условиях устойчивого развития предприятия: монография / К.С. Бармашов, Л.В. Бармашова, Т.С. Викторова. – Вязьма: филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ», 2014.
2. Бармашов, К.С. Объективная необходимость развития человеческого потенциала предприятия в современных условиях / К.С. Бармашов, Л.В. Бармашова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №1, Ч. 1,

3. Бармашова, Л.В., Концептуальные подходы к формированию экономического механизма инновационно-инвестиционного процесса / Л.В. Бармашова // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №1.
4. Бусыгин, А.В. Предпринимательство. – М.: Дело, 1999.
5. Маренков, Н.Л. Инноватика, – М.: Либроком, 2008.

ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЛЕКСНОГО КАЧЕСТВЕННОГО МЕТОДА ОЦЕНКИ УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ УСЛУГАМИ МСП РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

APPLICATION OF COMPREHENSIVE QUALITY METHOD OF EVALUATION OF SMES SATISFACTION LEVEL OF PUBLIC SER- VICES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

*Болточко А.И.,
магистр экономики и управления,
помощник ректора по науке,
Институт предпринимательской деятельности,
г. Минск, Республика Беларусь
A. Boltochko
M.B.A.,
rector's assistant on science,
Institute of Entrepreneurial Activity,
Minsk, Republik of Belarus*

Аннотация

За последние 15 лет в Беларуси успешно проведено ряд преобразований, которые улучшили деловой климат и усовершенствовали процесс предоставления государственных услуг юридическим лицам. Доказательством тому служит показатель «Расстояние до лидера» в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса»: если в 2010 году его значение равнялось 54,1%, то в 2016 году оно улучшилось до 72,3%. Однако некоторые аспекты отношений между государством и предпринимательством следует пересмотреть, чтобы повысить конкурентоспособность страны и способствовать развитию частного сектора. В настоящей статье описывается комплексный качественный метод оценки удовлетворенности государственными услугами малым и средним предпринимательством Беларуси и результат его применение на практике для выявления пробелов правоприменения норм национального законодательства. Результаты исследований на основе рассматриваемой методики могут стать базой для улучшения делового климата в стране.