

6. Обзор отрасли: кондитерская промышленность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ecsosman.hse.ru/data/021/547/1216/konditer.doc
7. Амбарцумян, А.В. Инвестиции в кондитерскую промышленность: оценка привлекательности, проблемы и перспективы развития отрасли / А.В. Амбарцумян, С.С. Евдокимова // Научный альманах. – 2015. – N 11-1(13). – С. 58–63.
8. INFOLine: По итогам 2015 года впервые за 5 лет в России произошло падение производства шоколада и сахаристых кондитерских изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infoline.spb.ru/news/?news=139229>
9. Якимова, Л. А. Подходы к инвестированию в основной капитал на предприятиях кондитерской промышленности / Л.А. Якимова, Т.И. Островских // Вестник КрасГАУ. 2012. – №2. – С. 11–14.
10. Кочкова Я. А. Современные проблемы кондитерской промышленности в России // Молодой ученый. – 2015. – №21. – С. 404–406.

РЕГИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

REGIONAL MODEL OF SMALL ENTERPRISES INNOVATION ACTIVITY DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

Ильясов Р.И.,

*аспирант кафедры мировой экономики и экономической теории,
ГБОУВ РК “Крымский инженерно-педагогический университет”,*

г. Симферополь

Ilyasov R.,

*postgraduate of world economy and economic theory department,
Crimean engineering and pedagogical university,*

Simferopol

Аннотация

Обоснована важность и представлены концептуальные основы активизации малого инновационного предпринимательства на региональном уровне. Выделены основные элементы региональной модели развития инновационной деятельности малых предприятий и акцентировано внимание на необходимости ее государственной поддержки.

Summary

The article substantiates the importance and considers the conceptual basis of small innovative entrepreneurship activization at the regional level. The basic elements of a regional model of small enterprises innovative activity development are illustrated, and the necessity of its state support is emphasized.

Для Республики Крым особенно актуальны задачи наращивания экономического потенциала, структурных изменений и ускоренного подъема реального сектора, перехода к инновационной экономике. Это включает развитие инновационной деятельности, в том числе малых предприятий (МП), которые обладают значительными преимуществами в этой сфере [1].

Сектор малого предпринимательства в Республике Крым в целом имеет значительные резервы роста и интенсификации инновационной деятельности, что требует активной поддержки со стороны региональной власти в контексте усиления такой поддержки на Федеральном уровне [2; 3].

Развитие инновационной деятельности МП имеет особую важность в условиях экономической рецессии. Инновационность усиливает все функции малого бизнеса, позволяет преодолевать ограничения роста и способствует улучшению общей динамики региональной экономики. Инновации МП могут иметь место как в условиях спада, так и при переходе к фазе подъема.

Предпочтительными для региональной экономики являются инновации, основанные на последних достижениях науки и техники, имеющие большой потенциал роста. Также актуальны инновации, реализующие принципы устойчивого развития, в том числе энерго- и ресурсосберегающие.

На базе сектора МП могут создаваться новые воспроизводственные циклы, ориентированные на внутренний рынок региона и страны. В пространственном аспекте малое предпринимательство способствует оживлению периферийных районов, где необходимо зарождение новых отраслей. Развитие инновационной деятельности включает: 1) интенсификацию и расширение масштабов инновационных процессов; 2) увеличение уровня и эффективности инноваций; 3) проникновение в новые сферы хозяйствования и новые области инновационной деятельности; 4) разработку и внедрение новых типов инноваций [1; 3; 4].

Необходимо учитывать особенности современной экономики, а именно – широкое использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и становление Интернет-экономики, которая существенно расширяет поле деятельности и возможности МП.

В концептуальном плане развитие малого инновационного предпринимательства охватывает несколько измерений: 1) мотивационное (предполагает повышение уровня мотивации к инновационной деятельности за счет рыночных и «нерыночных» стимулов); 2) экзистенциальное (предполагает осознание значительной роли МП в региональной экономике и закрепление его ориентации на инновации); 3) организационное (определяются необходимые возможности организации инновационных процессов и сотрудничества); 4) коммуникационное (предполагает развитие коммуникации МП с возможными партнерами и органами власти); 5) «деятельностное» (предполагает оценку предпринимательских возможностей, определение поля деятельности МП в различных отраслях и в сфере инноваций); 6) структурное (МП должно обрести сильные структурные позиции и роль в экономических процессах).

Основным принципом развития инновационной деятельности МП является принцип «радикальной постепенности», предполагающий умеренные, последо-

вательные и необратимые изменения в направлении расширения областей и улучшения параметров такой деятельности.

Следует выделять два основных типа адаптации МП: 1) прогрессивная, которая основана на инновациях, направленных на расширение производства и проникновение в новые сегменты (рынки), что затрагивает все аспекты функционирования предприятий; 2) регрессивная, которая основана на снижении издержек, сокращений масштабов деятельности, смене ее направлений; преобладает неинновационный характер действий (могут иметь место инновации соответствующей направленности). Прогрессивная инновационная адаптация является более сложной и рискованной, но в то же время более предпочтительной для экономики региона. Обеспечить преобладание такой адаптации становится задачей региональной политики.

Адаптационные способности МП, особенно инновационного характера, зависят от большого спектра факторов, большая часть которых может подвергаться государственному влиянию. Такое влияние, проявляясь главным образом в форме поддержки, должно носить активный характер, быть более разнообразным, учитывать специфику МП и осваиваемых инноваций.

На региональном уровне необходимо усиление инновационного потенциала МП, чему государство может способствовать через улучшение доступа к научно-технической информации и различным интеллектуальным ресурсам, возможности кооперации с научными учреждениями. Определяющим является не столько наращивание, сколько реализация инновационного потенциала, для чего необходимы: высокий уровень образования, доступ к инновационной инфраструктуре, использование новых моделей организации инновационной деятельности и пр.

В Республике Крым большинство МП ориентированы на традиционные виды деятельности и преимущественно инертны в разработке инноваций. Наибольший же интерес представляет меньшинство, образуемое инновационными МП. Учитывая потенциал и стратегию развития, следует выделять такие их типы: 1) предприятия-лидеры в сфере инноваций (занимают передовые позиции на рынке, периодически внедряют инновации; имеют значительный опыт и накопленный потенциал); 2) предприятия-последователи лидеров (следуют за лидерами, быстро имитируют инновации); 3) предприятия-начинающие инноваторы (планируют выйти на рынок со своими разработками; чаще всего не имеют опыта и рыночной экспертизы); 4) предприятия-потенциальные инноваторы. В группе лидеров выделяются уникальные предприятия, способные осуществить крупные инновационные проекты и тем самым преобразовать весь сектор.

Среди инновационных предприятий дополнительно необходимо рассматривать: предприятия с высокими темпами инноваций и роста; предприятия с высокими темпами инноваций, но низкими темпами роста; предприятия с низкими темпами инноваций (ситуативно могут достигать высоких темпов роста). Также целесообразно выделять предприятия, которые потерпели неудачу, но стремятся возобновить деятельность.

Развитие инновационной деятельности МП будет способствовать реализации его роли в процессе модернизации региональной экономики, что особенно

важно для Республики Крым. Придерживаясь магистральных направлений развития национальной экономики, включая технологическую модернизацию, в регионе необходимо выделить такие структурные приоритеты развития региональной экономики: 1) построение современной промышленности (индивидуализированной и распределенной с использованием ИКТ); 2) туристическая отрасль; 3) альтернативная энергетика; 4) сектор ИКТ; 5) точное земледелие; 6) переработка промышленных и бытовых отходов; 7) транспортная и сервисная инфраструктура; 8) обустройство городов. Отдельными направлениями являются импортозамещение и экспортная деятельность, где возможности МП также расширяются.

Активизация инновационной деятельности МП предполагает интенсивное взаимодействие с научными и образовательными учреждениями (кооперационные проекты НИОКР и инновационные проекты; инновационная инфраструктура на базе вузов; доступ к разработкам и передача технологий; научная и техническая поддержка; инновационные стартапы, создаваемые учеными и студентами). На уровне сектора целесообразно создавать объединения МП, ориентированные на инновации и сотрудничество, а также территориальные инновационные кластеры (в том числе объединяющие только МП). Также целесообразным является межрегиональное сотрудничество МП, что требует современных механизмов взаимодействия.

Значительный толчок инновационной деятельности МП дает взаимодействие с местными сообществами. МП может ориентироваться на обеспечении потребностей сообществ в комплексе: начиная от продуктов питания, заканчивая услугами в сфере ЖКХ. Требуемое для этого широкое и непрерывное взаимодействие может обеспечиваться за счет ИКТ, что снижает транзакционные издержки.

Учитывая существенные различия, каждому региону необходима своя модель развития инновационной деятельности МП, которая должна включать такие элементы [1; 2; 3; 4]:

- цель (обеспечить устойчивый рост и развитие региональной экономики, повысить качество жизни населения);
- оценка проблем (структурные дисбалансы; низкая экономическая активность; низкая инновационная активность; дефицит инвестиций и пр.);
- задачи (переход к инновационной экономике; повышение инновационного потенциала МП и его реализация; ускорение структурных преобразований; повышение уровня занятости и пр.);
- принципы (стратегическая направленность; сбалансированность; последовательность; расширение роли региональной власти и пр.);
- предпосылки (повышение качества институтов; рационализация структур и механизмов поддержки МП; построение региональной инновационной системы; наращивание объемов инвестиций и др.);
- институциональная база (стратегия, региональные законы и программы);
- субъекты (органы власти, учреждения, общественные организации);
- направления (инновационный потенциал, сотрудничество, бизнес-модели, выход на новые рынки, кластеризация и др.);

- ресурсы (финансовые; человеческие; интеллектуальные; технологические; материально-технические);
- механизмы государственной поддержки (инновационная инфраструктура; финансовая поддержка; особые экономические зоны, фонды и пр.);
- управление (планирование; спецификация инструментов; мониторинг; система координации; регулирующие нормы; взаимодействие с МП).

Базовой предпосылкой развития инновационной деятельности МП является формирование инфраструктуры учреждений, которые предоставляют различные услуги и оказывают другую поддержку. Такая инфраструктура должна включать: предпринимательский, образовательный, инновационный, рыночный, финансовый и информационный сегменты, образуя некий «диверсификат» услуг, адаптированный к потребностям МП.

Литература

1. Адаманова, З.О. Инновационное развитие национальной экономики в условиях глобализации // Европейский исследователь. – 2014. – № 7–1. – С. 1243–1249.
2. Красникова, А.С. Малое инновационное предпринимательство: проблемы и пути решения / А.С. Красникова, В.С. Шibaева // Молодой ученый. – 2015. – №7. – С. 439–442.
3. Грибовский, А.В. Механизмы государственной поддержки малого инновационного бизнеса за рубежом // Наука. Инновации. Образование. – 2014. – №16. – С. 205–221.
4. Иванова, Е. Механизмы стимулирования инновационной деятельности малого и среднего бизнеса // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2014. – № 4. – С. 51–65.

CZYNNIKI STYMULUJĄCE INNOWACYJNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW

FACTORS STIMULATING INNOVATIVENESS OF ENTERPRISES

Alfreda Kamińska

Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie, Polska

A. Kaminska

Warsaw Management University,

Poland

Streszczenie

Celem artykułu jest identyfikacja czynników stymulujących innowacyjność przedsiębiorstw przemysłowych w Polsce dokonana w oparciu o badania ankietowe przeprowadzone wśród przedsiębiorstw, badania ekspertów (metoda delficka) oraz wywiady z jednostkami naukowo-badawczymi. W opinii przedsiębiorców czynnikiem