

- в строительном, жилищно-коммунальном и дорожном комплексах: материалы Международной научно-практической конференции в 3 томах. – Брянск: Изд-во БГИТА, 2010. – Том 3. – С. 274–279.
3. Гарькин, И.Н., Опыт реализации образовательных проектов на примере создания инженерных классов / И.Н. Гарькин, И.А. Гарькин, А.И. Забиров // Новый университет. – 2014 . – № 03-04 (25-26). С. 14-16. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.colloquium-publishing.ru/library/index.php/NU\\_TECH/article/view/1067/1050](http://www.colloquium-publishing.ru/library/index.php/NU_TECH/article/view/1067/1050) Дата доступа: 26.10.2016.
  4. Бурсов, Г. Производительность труда в строительстве Польши// [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ais.by/article/proizvoditelnost-truda-v-stroitelstve-polshi> Дата доступа: 14.10.2016.

## **ГРАМОТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ – ЗАЛОГ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

### **PROPER COST MANAGEMENT AS THE PLEDGE OF EFFICIENCY RAISE OF CONSTRUCTION ORGANIZATIONS**

**Герасимчук В.И.,**

*Профессор,*

*национального технического университета Украины г. Киев,*

**Радчук А.П.,**

*декан экономического факультета*

*Брестского государственного технического университета,*

*г. Брест, Республика Беларусь*

**Gerasimchuk V.,**

*Professor of National technical university of Ukraine,*

*Kiev, Ukraine,*

**Radchuk A.**

*dean of economic faculty*

*Brest state technical university*

*Brest, Republik of Belarus*

#### *Аннотация*

*В статье рассматриваются современные подходы к управлению затратами в условиях возрастающей конкуренции и пониженного спроса, приводятся примеры для различных ситуаций, возникающих на рынке.*

#### *Summary*

*The article discusses current approaches to cost management in the conditions of increasing competition and lower demand, there are given examples of different situations arising in the market.*

Эффективное развитие любого предприятия зависит от совокупности действия многих факторов, в числе которых – снижение себестоимости производства, повышение производительности труда, улучшение качества, повышение мотивации персонала, использование современных методов управления. Для успешной реализации поставленных задач нужны умелые, опытные, авторитетные и креативно мыслящие руководители.

Основные качества руководителя должны проявляться в умении интегрировать усилия всех участников управленческого и производственного процессов, обеспечивать постоянный и надёжный контроль, быть приверженным качеству труда и нововведениям.

Ситуация на рынке производителей постоянно меняется, особенно это касается предприятий строительной отрасли. Последнее десятилетие со стабильной рыночной конъюнктурой дало возможность обеспечить стабильный рост производства на многих предприятиях, ёмкость рынка, платёжеспособность заказчика, спрос позволили это сделать. В то же время это, в свою очередь, сформировало у руководителей организаций уверенность в эффективности своего управления. Кроме этого, у некоторых руководителей были большие надежды на безусловную поддержку со стороны государства (например, в виде льготных кредитов, госзакупок и др.). В последние 2–3 года ситуация на рынке резко изменилась, уменьшился спрос, снизилась платёжеспособность населения и юридических лиц, возросла конкуренция. Негативно это повлияло на предприятия строительной отрасли. Если спрос на жильё остаётся высоким и строительство жилых домов продолжается, хотя цены снизились на 10–15%, то строительство объектов промышленного, социально-культурного, гражданского значения снизилось довольно сильно. В сложных экономических условиях обеспечить жизнеспособность предприятия, его рентабельность возможно за счёт снижения себестоимости продукции, грамотного планирования объектов производства и продаж с учётом конъюнктуры рынка. В этой связи возрастает роль управленческих решений, позволяющих максимально учитывать влияние факторов внешней и внутренней среды.

Авторам этих строк, в последнее годы, пришлось провести множество семинаров-тренингов с руководителями предприятий, экономических служб, различных отраслей по проблемам управления затратами, принятию управленческих решений в условиях ограниченного спроса и ресурсов, расчёту безубыточности производства продукции и др. Проводимые курсы показали, что большинство руководителей не используют в своей управленческой деятельности такой инструмент, как управленческий учёт, часто решения, принятые интуитивно, основывались только на производственном опыте. Во многих случаях при вложении средств окупаемость затрат не проводится, недооценивается маркетинговая информация о ёмкости рынка, эластичности спроса, конъюнктуре цен и т. д., не рассчитывается эффективность вложений при многономенклатурном производстве в условиях низкого спроса. В итоге, не эффективно принимаемые решения часто приводят к значительным потерям, увеличению запасов нереализованной продукции, недополучение запланированной прибыли. Многих потерь можно было избежать, используя современные инструменты управленческого учёта, финансового менеджмента.

Негативные явления, происходящие в экономике, вызванные прежде всего внешними факторами, выявили проблему недостаточной квалификации руководящих кадров предприятий, их неспособность эффективно принимать решения

с учётом возникающих рисков. Многие руководители, вышедшие из числа производственников, как правило, учитывают прежде всего внутренние факторы, интересы потребителей, конъюнктуру рынка, действия конкурентов уходят из поля зрения. В связи с этим увеличивается роль экономических служб. Информации о финансовых потоках, затратах, которую осуществляют бухгалтерские службы, в настоящее время недостаточно и, в первую очередь, из-за того, что учёт ведётся за прошлый период времени. Ведя учёт на хозяйственную единицу в целом по общепринятым стандартам, по фиксированным периодам бухгалтерия не владеет необходимой информацией и соответственно не может ее предоставить для принятия важных, как стратегических, так и оперативных решений. Одновременно всё это приводит к неэффективному управлению затратами, как следствие, денежные средства расходуются нерационально, цены на продукцию завышаются, ресурсы при производстве распределяются неэффективно, и рентабельность предприятия как в целом, так и по видам деятельности падает.

В качестве отправной точки для подготовки необходимой информации о фактических затратах, последствиях управленческих решений должна стать организационная структура. Грамотно разработанная структура позволит осуществлять контроль над затратами и их группировкой по центрам затрат. Одновременно необходимо автоматизировать систему обработки документации, кодирование всех необходимых документов.

С целью обеспечения точного учёта затрат, которые относятся к производству единицы конкретного продукта, целесообразно внедрить модель маржинального калькулирования (калькулирование по переменным затратам). Такой метод определения себестоимости позволит отслеживать, как меняется себестоимость при уменьшении или увеличении объёмов производства, а это, в свою очередь, даёт возможность получить своевременную и достоверную информацию для принятия управленческих решений относительно объёмов выпуска. Система калькулирования по переменным затратам позволяет выявить взаимосвязь затрат, объёмов производства и получаемой прибыли.

Ранее мы уже отмечали роль прибыли при принятии управленческих решений. Существуют четыре направления, позволяющие её увеличить:

- увеличение цен на продукцию;
- увеличение объёмов продукции;
- снижение постоянных затрат;
- снижение переменных затрат.

Предложение об увеличении цен или изменении объёмов производства принимаются по рекомендациям службы маркетинга на основе анализа конъюнктуры рынка, и это не сказывается непосредственно на затратах. Кроме этого, в нынешних условиях низкой платёжеспособности, высокой конкуренции увеличить цену и объём продаж очень проблематично. В то же время анализ работы строительномонтажных организаций показывает, что в отношении снижения затрат есть существенные резервы. Фотографии рабочего времени показали, что доля непроизводительных затрат (ожидание, исправление брака, несвоевременные поставки материалов и т. д.) по отдельным участкам достигали 30–40%. Анализ изменения возможной прибыли за счёт 10%-го изменения объёмов производства, цены, постоянных и переменных затрат для общестроительной организации с операционным рычагом, который зависит от соотношения постоянных и переменных затрат равным 5, показал,

что уменьшения переменных затрат на 10% может привести к увеличению прибыли на 120%, также уменьшение постоянных затрат даёт увеличение прибыли только на 40%. Когда мы говорим о снижении переменных затрат то это прежде всего снижение материало- и энергоёмкости производимых работ, повышение производительности труда, ликвидация непроизводительных потерь и т. д.

В настоящее время в строительных организациях, предприятиях стройиндустрии, занимающихся производством строительных конструкций, материалов и изделий, практически не используют в управленческой и финансовой деятельности такие показатели, как коэффициент маржинальной прибыли, маржинальная прибыль на машино- и человеко-час, уравнение безубыточности при многономенклатурном производстве и др. В условиях, когда часто возникают производственные ситуации, связанные с недостатком ресурсов, ограниченном спросе, недогрузкой производственных мощностей, финансовым службам следует производить соответствующие расчёты относительно объёмов производства, рентабельности видов продуктов, определить предпочтение при распределении денежных средств. В качестве примера можно рассмотреть следующую производственную ситуацию.

Два товара производятся на одном и том же оборудовании, загруженном на полную мощность. Имеются около 160 машино-часов. Какому продукту следует отдать предпочтение при распределении машинного времени?

Первый продукт имеет маржинальную прибыль 20 и изготавливается 14 часов, второй соответственно – 30 и 24 часа, постоянные затраты составляют 200 руб. Маржинальная прибыль на 1 машино-час будет:

$$1. \quad 20:14=14.4$$

$$2. \quad 30:24=1,3$$

Находим прибыль на машино-час для каждого продукта:

$$1. \quad 160:14=11.4 \text{ ед.}$$

$$20 \times 11.4 - 200 = 28$$

$$2. \quad 160:23=7$$

$$30 \times 7 - 200 = 10$$

Предпочтение должно быть отдано первому продукту, несмотря на то, что его маржинальная прибыль больше.

Для многопрофильных предприятий, когда для производства не используются одни и те же ресурсы и при этом спрос ограничен, возможно использовать для анализа уравнение безубыточности:

Прибыль = (МП1 ед. прод.1 + МП2 ед. прод.2 + МПn ед. прод.n) - пост.затраты

Для расширенного анализа многопрофильного предприятия, ввиду большого ассортимента продукции, по нашему мнению, следует проводить сравнительный анализ всех составляющих портфеля продукции. С этой целью необходимо определить переменные затраты по всем видам продукции, отдельно рассчитать маржинальную прибыль для каждого продукта, произвести сравнение общей маржинальной прибыли (в т. ч. по группам) с постоянными затратами. Проводя сравнительный анализ, целесообразно проводить поиск возможности увеличения маржинальной прибыли и уменьшение постоянных затрат.

Использование таких инструментов финансового менеджмента может в значительной степени повысить эффективность работы предприятия, уменьшить возможные риски.

### *Литература*

1. Друри, К. Управленческий и производственный учёт М.: ЮНИТИ, 2012.
2. Лис, А.В. Грамотное управление - залог эффективной работы предприятия. Проблемы управления. Научно-практический журнал №2 (59), 2016
3. Куган, С.Ф., Радчук А.П. Некоторые подходы к принятию управленческих решений по обеспечению ресурсосбережения. Актуальные научно-технические и экономические проблемы сохранения среды обитания: материалы Международной конференции; Брестский государственный технический университет-Брест, 2016.
4. Радчук, А.П. Куган С.Ф. Управленческий учёт как инструмент ресурсосбережения. Сборник статей международной конференции; Брестский государственный технический университет-Брест 2014

## **СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ**

### **SOCIAL ASPECTS OF INVESTMENTS ATTRACTION**

*Медведева Г.Т., Савчук И. А.,  
Брестский государственный технический университет,  
г. Брест, Республика Беларусь,  
Люблинский университет Марии Склодовской - Кюри,  
Республика Польша  
Medvedeva G.T., Savchuk I.A.,  
Brest state technical university,  
Brest, Republic of Belarus.,  
magistrant of university of Maria Kury-Skladovskoj,  
Lublin, Republic of Poland*

#### *Аннотация*

*В работе рассматриваются вопросы привлечения инвестиций в сферу культурно-исторического наследия и развития туризма. Авторы приводят примеры эффективного использования инвестиций в данной сфере в Республике Польша, определяют объекты возможного инвестирования в Брестской области Беларуси. Приведен прогноз возможного мультипликационного эффекта инвестиций.*

#### *Annotation*

*The article deals with the questions of attracting investments into the cultural and historical heritage and tourism development. The authors give examples of effective investments in Poland, determine possible objects of investment in Belarus. They also make a prognosis concerning possible multiple effect of investments.*

Инвестиционная деятельность в любой экономической системе всегда является одной из самых приоритетных. Именно она во многом определяет уровень развития общества, его научно-технический потенциал. Производство конкурентоспособной продукции и обеспечение высокого уровня в области оказания