

перераспределение в этом случае снижает общую эффективность экономики, т. к. деньги преуспевающих предприятий передаются убыточным. Тогда количество преуспевающих будет сокращаться, а убыточных – увеличиваться. Во-вторых, кредитоспособность коммерческих банков крайне низкая. Такое вынужденное кредитование вызовет нехватку денег в благополучных отраслях, а появившееся ускорение оборачиваемости денег равносильно денежной эмиссии. Аналитики утверждают, что в 2000 году реальный внутренний кредит окажется примерно вдвое меньше, чем в 1999 году (при запланированной эмиссии в 76 млрд. рублей и инфляции в 80%), тогда прирост чистого внутреннего рублевого кредита должен составить 100% для обеспечения стабильного платежного оборота, плюс необходимо увеличение денежного мультипликатора примерно в 1,5 раза [5].

Обобщая вышеизложенное, особенности антиинфляционного регулирования в РБ на 2000 год можно сформулировать следующим образом:

1. Обеспечение положительной ставки рефинансирования путем постоянного уменьшения размеров льготных целевых кредитов.
2. Достижение единого валютного курса при проведении жесткой денежно-кредитной политики.

УДК 330.342.173

Медведева Г.Б.

ГОСУДАРСТВО И КОНКУРЕНЦИЯ В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКЕ.

Процесс трансформации экономических систем требует длительного временного периода. Глубокое понимание сущности переходной экономики, ее основных закономерностей, моделей позволит эффективно управлять этим процессом. Мировая экономическая практика свидетельствует, что роль государства при проведении сложнейших преобразований не только не ослабевает, но по ряду аспектов усиливается. Значительное место в создании рыночной экономики государство должно отводить формированию фундамента рыночных отношений – конкуренции. В рамках основных направлений современных экономических школ проблема создания рыночной экономики как переход от плановой экономики, становления и развития конкурентных отношений в этом процессе специальной разработки не получил [1]. Анализ конкуренции основывается на понимании рыночной экономики как единственно возможной эффективной организации общественного производства. Изучаются основные воздействия конкуренции на рынок (конкуренция внутри отрасли, между фирмами, покупателями и т.д.). Государство рассматривается как одна из сил, воздействующая на условия конкуренции и рынка. Это воздействие не охватывает процессы, которые претерпевает трансформирующаяся экономика.

В переходный период государственное регулирование экономики приобретает новое содержание. Расширяется сфера рынка, и следовательно, участие государства в регулировании экономических отношений сокращается, но с другой стороны, перед государством стоят задачи переходного периода – стабилизация, приватизация, либерализация и другие, которые, напротив, требуют усиления его роли. Разрешение проблемы определяет будущую модель рыночной экономики, масштабы и границы государственного участия в трансформирующейся экономике. Сложность и противоречивость взаимодействия государства и экономики в период перехода к рынку обуславливает особенности конкурентной политики государства.

В условиях переходной экономики конкурентная политика государства направлена на создание предпосылок (экономических и законодательных) формирования конкурентной среды, а также включает некоторые меры ограничительного

3. Путем поддержки малого и среднего бизнеса, через его потенциальную возможность создания рабочих мест без существенных капиталовложений со стороны государства извбавиться от убыточных госпредприятий и неспособных государственных программ.

4. Ограничение кредитной эмиссии Национального банка до 1% к ВВП.

5. Отмена лицензий на расчеты в иностранной валюте между субъектами хозяйствования и в розничной торговле.

Эти и другие меры стали основой денежно-кредитной и валютной политики РБ на 1999-2000гг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. И. Воробьев. Дорога с подогревом.// Дело.-1999.-№11.-С.5.6.
2. Дашкевич В. Обменный курс-2000.//Дело.-2000.-№3.-С.4-6.
3. Конъюнктура финансового рынка в январе 2000 года.//Директор.-2000.-№2.-С14-15.
4. Воробьев И. Нас ждет «скользящая стабильность».//Дело.-1999.-№10.-С.5.6.
5. Дашкевич В. Обменный курс-2000.//Дело.-2000.-№3.-С.4-6.

характера.

Государство проводит комплекс экономических реформ, которые способствуют созданию базовых условий для развития конкуренции - структурная перестройка отраслей и предприятий, реформирование отношений собственности, развитие предпринимательства и малого бизнеса, развитие рыночной инфраструктуры, создание рынка земли и недвижимости, проведение активной антимонопольной политики и контроля, достижение устойчивых денежных и финансовых систем.

Одновременно государство должно разрабатывать законодательство о конкуренции, которое включает несколько направлений: регулирование и стимулирование частной предпринимательской деятельности (в т.ч. иностранной); регулирование взаимоотношений субъектов хозяйствования; антимонопольное регулирование. Законодательство о конкуренции должно гармонично сочетаться с нормативно- правовыми актами регулируемыми отношения собственности, предпринимательства и ряд других, которые обеспечивают развитие конкурентной среды в экономике переходного периода.

Важнейшим направлением становления конкуренции является разгосударствление и приватизация объектов, находящихся в государственной собственности. Этот процесс важен прежде всего потому, что обеспечивает экономическую свободу хозяйственных субъектов. Прежде чем создать экономику рыночного типа необходима «рыночная среда». Последняя необходима именно тем, что создает основы для экономической независимости и экономической ответственности производителей. Это является условием развития конкуренции.

За последние годы преобразование отношений собственности в Беларуси замедлилось. Малая приватизация не завершена. Преобразование предприятий сосредоточено в основном в торговле. На ее долю приходится 23,7% от общего количества реформированных предприятий. В промышленности доля реформированных предприятий – 17,1%, в сельском хозяйстве – 11,9% [2]. Из способов приватизации преобладает акционирование. В условиях отсутствия в Беларуси реального фондового рынка такие акционерные общества можно рассматривать как формальные. Приватизацию можно считать эффективной только тогда, когда появляется реальный

собственник, способный за счет своей инициативы и средств обеспечить выпуск конкурентно-способной продукции.

При акционировании государственных предприятий очень часто государство стремится сохранить контрольный пакет акций. Доля государства в акционерном капитале негосударственных промышленных предприятий колеблется от 4 до 95%. В среднем государству принадлежит 50-50% акций [3]. Практика показывает, что такие предприятия не будут являться последовательно рыночными.

Успешное проведение приватизации, требует создания конкурентных рынков земли и недвижимости. Необходимо в законодательном порядке решить проблему разграничения прав собственности на землю и полномочий различных органов государственной власти; предоставить право приобретать земельные участки при приватизации, организовать продажу неиспользуемых земельных участков и объектов недвижимости на открытых аукционах и конкурсах. Практическая реализация этого находится в начальной стадии. Следует учитывать, что приватизация автоматически не ведет к образованию конкурентно-способных предприятий. Только в комплексе мер по финансовой стабилизации и развитию финансовых рынков, демонополизации производства возможно создание условий для конкуренции.

Несмотря на наличие Государственной программы поддержки предпринимательства, центров поддержки предпринимательства, бизнес - инкубаторов, технопарков процесс формирования малого и среднего бизнеса идет недостаточно активно. В настоящее время наиболее сдерживающими факторами реального развития малого и среднего предпринимательства являются: слабая материально-финансовая база, сложность получения кредитов, усложненная система регистраций, налоговый пресс, макроэкономические проблемы. Сегодня малый и средний бизнес не способен обеспечить создание конкурентной среды в экономике. Возможности формирования конкурентных отношений ограничены не только тем, что доля малого и среднего бизнеса в Беларуси незначительна, особенно в сфере материального производства, но еще частым вмешательством государства в деятельность предприятий, отсутствием реальной экономической свободы предпринимателей и сильной зависимостью последних от органов государственного управления. Необходима эффективная экономическая политика и соответствующие условия хозяйствования для того, чтобы «рыночная среда» приобрела реальные черты.

Но развитие предпринимательства, либерализация цен, реформирование отношений собственности только создают предпосылки для развития конкуренции. Реализация этих предпосылок не всегда ведет к заметным сдвигам в формировании конкурентной среды в силу ряда противодействующих тенденций. К их числу можно отнести, стремление многих хозяйствующих субъектов, органов управления к сохранению монополизма. Преодоление высокого уровня монополизации экономики в Беларуси, унаследованного от административно-командной экономики, достаточно сложная задача. По мнению некоторых экономистов «...в белорусской экономике господствует монополия государственной собственности..., что обуславливает невозможность возникновения конкурентной среды без изменения основ и форм экономических отношений» [4]. В Беларуси антимонопольная политика нашла отражение в Законе РБ «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции», в Программах демонополизации экономики Беларуси (1993г., 1996-1997гг., 1998-1999гг.), некоторых других правовых актах. Однако эффективность проводимой политики незначительна. Более того, в последние годы происходит усиление монополизации экономики, которая приобретает новые формы и черты. В развитых странах возникновение антимонопольного регулирования стало возможным на определенном уровне развития рыночной экономики и конкуренции. Прямое заимствование форм и методов антимонопольного регулирования, которые применяются сегодня в странах с развитой экономикой не принесет адекватных результатов в Беларуси в силу отсутствия рыночной экономики и конкуренции. Необходимо искать и вырабатывать нормы, соответствующие переходной эконо-

мике. В связи с этим стратегическое направление деятельности государства в области антимонопольной политики – это формирование полноценной конкурентной среды, ориентированной на качественные стороны функционирования экономики.

В трансформирующейся экономике государство сознательно идет часто на ограничение конкуренции. Эти ограничения порождены особенностью переходного периода и направлены на поддержание внеконкурентных условий (ценовые и налоговые льготы, гарантии сбыта, инвестиций, кредитования).

На начальном этапе переходного периода это оправдано. Крупные предприятия слабо адаптируются к изменяющимся рыночным условиям. Быстрое и полное вступление производителей в рынок оказывает неблагоприятное воздействие на экономику. Массовое разукрупнение может привести к разрушению производственного, научного, интеллектуального потенциалов, разрыву хозяйственных связей, к банкротству предприятий. Государство встает перед выбором – или уменьшать число неконкурентных предприятий, а следовательно сокращать рабочие места и усиливать социальную напряженность в обществе, или идти на ограничение конкуренции и соответственно рыночных отношений. Крупные предприятия составляют основу современной мировой экономики. Перестройка их на рыночные отношения требует длительного времени, больших финансовых затрат и наличие профессионалов высокого класса. Поэтому государство направляет усилия на поддержку некоторых национальных отраслей и предприятий, давая им время на адаптацию к рынку. Тем более, что крупные предприятия создавали и создают многочисленные «ниши» для малого бизнеса и активно используются во многих странах мира. Кроме того, конкуренция, там где нет для нее предпосылок, создает неэффективные рыночные структуры. Так, недостаточно развитая рыночная инфраструктура, дефицит менеджмента, финансовая дестабилизация способствуют возникновению частных монополий, неконкурентоспособных хозяйственных структур.

Контроль за конкуренцией, со стороны государства, должен противодействовать стремлению государственных и частных предприятий к ограничению конкуренции. На местных потребительских рынках могут легко сформироваться рыночные структуры монопольного типа. Происходит монополизация региональных рынков, развивается отраслевой монополизм. Так, в промышленности Беларуси более 40 предприятий производят только определенный вид товара [5]. В современных условиях большинство монополистов находятся в очень тяжелом финансовом положении, не имеют возможности внедрять новые технологии, выпускать конкурентоспособную продукцию. Это еще более усугубляет их негативное влияние на экономику страны и тормозит выход из кризиса.

Ограничения конкуренции со стороны государства не должно превращаться в основное направление конкурентной политики. Следствием этого может быть консервация экономически отсталой хозяйственной структуры и тормоз экономического развития в целом. Поэтому в конкурентной политике государства должны преобладать не ограничительные меры, а стимулирующие полноценное развитие конкуренции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Научитель М.В., Сорвиров Б.В. Западные экономические школы и проблемы переходной экономики. // Белорусский экономический журнал. 1999. № 2.
2. Занко Л. Очень стабильная страна.// Белорусская газета. 2000. 6 марта.
3. Санько Г.Г. Монополизм и конкурентная политика в трансформируемой экономике.// Белорусский экономический журнал. 1999. № 2. С. 101.
4. Санько Г.Г. Монополизм и конкурентная политика в трансформируемой экономике.// Белорусский экономический журнал. 1999. № 2. С. 105.
5. Санько Г.Г. Монополизм и конкурентная политика в трансформируемой экономике.// Белорусский экономический журнал. 1999. № 2. С. 105.