

7. Халикова Э.А., Гиниятуллина Д.Р. Формирование налоговой культуры в России // Современные технологии управления. — №11(47) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sovman.ru/article/4711/>

8. Налоговая культура россиян: ключевые проблемы / Проект «Человек и деньги; Фонд Общественное Мнение [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://bd.fom.ru/pdf/nalog\\_kyult.pdf](https://bd.fom.ru/pdf/nalog_kyult.pdf)

9. ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ-2017/ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ЮРИЯ ЛЕВАДЫ («ЛЕВАДА-ЦЕНТР») [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.levada.ru/cp/wp-content/uploads/2018/05/ОМ-2017.pdf>

10. Абакарова Р.Ш. Налоговая культура России // Теория и практика общественного развития, –2014–№6, –с.148-150.

11. Дудник Т.А., Торосьян А.Г. К ВОПРОСУ ОБ УКЛОНЕНИИ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ// «Экономика и социум» No 5(24) 2016 [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.iupr.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_24/DudnikTorosyan%20A.G..pdf](http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_24/DudnikTorosyan%20A.G..pdf)

12. Плотникова О.В., Пылева А.Г. НАЛОГОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ЭЛЕМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ // Международный студенческий научный вестник–2017.–№4 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://eduherald.ru/-ru/article/view?id=17553>

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

### COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES CONSTRUCTION COMPLEX

**Надеина Н.Г.**

*Брестский государственный технический университет  
г. Брест, Республика Беларусь*

**Nadeina N.G.**

*Brest State Technical University  
Brest, Republic of Belarus*

#### *Аннотация*

*В статье анализируются особенности и проблемы строительного комплекса, рассматриваются этапы формирования конкурентоспособности по уровням экономической системы и условия конкурентного рынка строительных предприятий. Проанализированы инвестиции в основной капитал и структура подрядных работ. На основе системного подхода предложена оценка интегрального конкурентного потенциала строительных организаций с учетом актуального развития строительного комплекса.*

#### **Summary**

*The article analyzes the features and problems of the building complex, discusses the stages of the formation of competitiveness by the levels of the economic system and the conditions of the competitive market of construction enterprises. Analyzed investment in fixed capital and the structure of contract work. On the basis of a systematic approach, an assessment of the integral competitive potential of construction organizations is proposed, taking into account the current development of the construction complex.*

Строительство представляет собой многопрофильный и многофункциональный вид экономической деятельности и занимает одно из ведущих мест в экономике Беларуси.

Проблема модернизации строительного комплекса Республики Беларусь крайне актуальна, так как уровень развития его материально-технической базы предопределяет внедрение новых технологий в других отраслях экономики, конкурентоспособность их продукции, работ и услуг на внутреннем и внешнем рынках. Однако, современное состояние строительного комплекса не удовлетворяет требованиям рыночной экономики, что снижает конкурентоспособность подрядных организаций, особенно при выходе на внешние рынки, или при конкурентной форме реализации инвестиционных проектов.

Для обеспечения долгосрочного сбалансированного развития и эффективной работы строительного комплекса Республики Беларусь необходимо в настоящее время преодолеть следующие основные системные проблемы структурного характера:

- Ø технологическое и организационное отставание от ведущих зарубежных организаций;

- Ø физический износ основных производственных фондов и недостаточная техническая оснащенность для обеспечения мобильности, скорости и качества возведения объектов;

- Ø дефицит отдельных категорий высококвалифицированных кадров;

- Ø низкая инновационная активность строительных организаций;

- Ø недостаточная **конкурентоспособность** и низкая коммерческая активность строительных предприятий.

Строительство занимает особое место среди других отраслей материального производства, поскольку создает основу их деятельности в виде основных фондов и обладает следующими организационно-экономическими и технологическими особенностями:

- Ø территориальная закреплённость и мобильный характер работ;

- Ø индивидуальность и сложность строительной продукции;

- Ø длительность инвестиционного и производственного циклов;

- Ø многовариантность проектных и технологических решений;

- Ø многообразии производственных, организационных и финансовых связей в строительстве;

- Ø широкая номенклатура ресурсов;

- Ø влияние природных факторов.

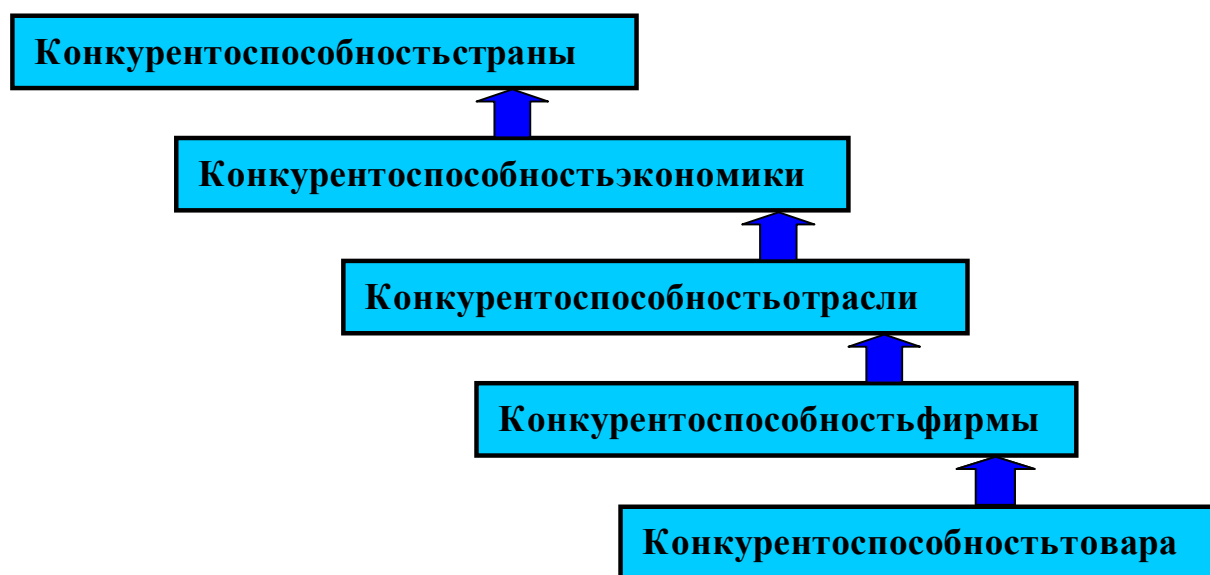
В условиях рыночной экономики значительно изменилась деятельность всех экономических субъектов, в том числе и строительных предприятий. Конкурентный рынок формирует активность предприятий в поисках и разработках новых стратегических подходов к повышению конкурентоспособности.

А.Ю. Юданов в своей работе «Конкуренция: теория и практика» утверждает, что устоявшегося и общепризнанного во всем мире определения рыночной конкуренции нет [4]. Так, одни авторы понимают конкуренцию как соперничество на каком-либо поприще между отдельными юридическими или физическими лицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели. Другие авторы под конкуренцией понимают неотъемлемое свойство рынка, эффективность функционирования которого тем выше, чем активнее конкуренция и чем

лучше условия для ее проявления. Существует и определение конкуренции как экономического процесса взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворения потребностей покупателей и получения наибольшей прибыли.

Наиболее полное определение понятия конкуренции дал доктор экономических наук, профессор Р.А. Фатхутдинов, по его мнению, конкуренция – процесс соперничества субъектов по поводу реализации ими своих конкурентных преимуществ на конкретном рынке в конкретное время для одержания победы или достижения других целей в рамках законодательства либо в естественных условиях [3].

Исследуя проблемы конкурентоспособности, необходимо учитывать её формирование по уровням экономической системы (рис.1).



*Рисунок 1 - Формирование конкурентоспособности по уровням экономической системы*

Между этими уровнями в экономической системе существует следующая взаимосвязь: категории конкурентоспособности товара, предприятия, региона являются взаимосвязанными, взаимозависимыми: конкурентоспособность фирмы является основой конкурентоспособности ее товаров, конкурентоспособность экономической среды региона является основой конкурентоспособности предприятий региона. Конкурентная борьба всегда ведется с целью достигнуть определенного конкурентного преимущества, которое позволит занять на рынке надежную конкурентную позицию.

Конкурентоспособность объекта определяется по отношению к конкретному рынку либо к конкретной группе потребителей, формируемой по соответствующим признакам стратегической сегментации рынка. Если не указан рынок, на котором конкурентоспособен объект, то это означает, что данный объект в конкретное время является лучшим мировым образцом. В условиях рыночных отношений конкурентоспособность является главным фактором успеха.

Для стабильного развития и конкурентоспособности на рынке каждая компания работает над оптимизацией технологий, повышением экономической эффективности и увеличением уровня финансирования наиболее важных проектов. Показатель инвестиций в основной капитал и его анализ должны адекватно отражать процессы, происходящие в социально-экономическом развитии. При чём анализ инвестиционного процесса на любом уровне подразумевает не только рассмотрение абсолютных значений показателей, их динамики и структуры, но и оценку эффективности инвестиций, то есть соизмерение ресурсов, направленных в инвестиции с экономическими и социальными результатами. Прирост инвестиций в основной капитал должен быть обеспечен соответствующим источником.

Инвестиции в основной капитал – это совокупность затрат, направляемых на приобретение, воспроизводство и создание новых основных средств.

Последние годы в Беларуси произошли определенные изменения в структуре инвестиций в основной капитал по формам собственности (табл.1), что свидетельствует об активизации рыночных отношений.

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал по формам собственности

В процентах к итогу							
годы	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Инвестиции в основной капитал – всего	100	100	100	100	100	100	100
по формам собственности:							
<b>государственная</b>	<b>46,2</b>	<b>40,0</b>	<b>42,5</b>	<b>37,0</b>	<b>38,4</b>	<b>41,0</b>	<b>40,7</b>
из нее:							
республиканская	24,9	19,9	20,8	18,0	21,8	25,3	25,1
коммунальная	21,3	20,1	21,7	19,1	16,6	15,6	15,6
<b>частная</b>	<b>48,3</b>	<b>53,9</b>	<b>51,4</b>	<b>54,1</b>	<b>54,1</b>	<b>51,2</b>	<b>51,8</b>
<b>иностранная</b>	<b>5,5</b>	<b>6,1</b>	<b>6,2</b>	<b>8,8</b>	<b>7,5</b>	<b>7,8</b>	<b>7,5</b>

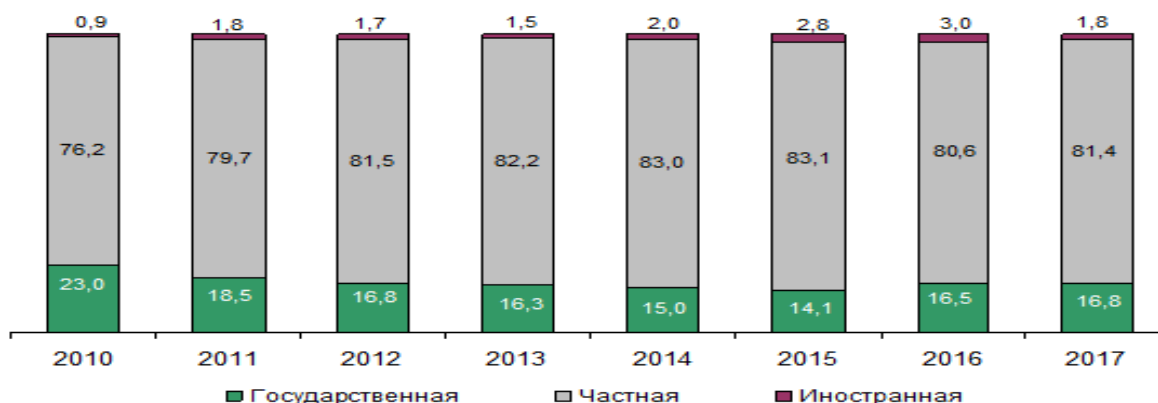
В 2011 году соотношение государственных и частных инвестиций в основной капитал примерно было в равных долях, однако с 2012 года начались определенные процессы изменения в структуре, которые характеризуются некоторым увеличением доли частных и иностранных инвестиций в основной капитал. В 2014 году наибольшее их суммарное значение составило

62,9%, затем некоторое снижение, но и в 2017 году сохранился большой удельный вес – 59,3%.

Инвестиции определяют процесс расширенного воспроизводства. Строительство новых предприятий, возведение жилых домов, прокладка дорог, а, следовательно, и создание новых рабочих мест зависят от процесса инвестирования или реального формирования капитала.

Обычно, чем больше участников рынка при данной его емкости, тем острее соперничество между ними. Конкурентная среда строительного рынка Беларуси сформирована предприятиями различных форм собственности, которые выполняют определенные объемы подрядных работ.

Объемы подрядных работ, которые выполняют строительные организации различных форм собственности, не имеют значительной динамики, однако следует обратить внимание на определенный рост показателей иностранных компаний до 2017 года и снижение объемов государственных предприятий с некоторым ростом с 2016 года. За последние годы удельный вес выполнения подрядных работ частными строительными организациями стабильно сохраняется в общей структуре (рис.2).



*Рисунок 2 - Объем подрядных работ по формам собственности*

Возведение объектов всегда сопряжено с рисками, которые вызваны накопившимися проблемами строительного комплекса. О том, какие экономические и правовые проблемы наиболее характерны сегодня для строительной отрасли Беларуси, сообщил в своем интервью первый заместитель директора ОАО НИИ «Стройэкономика», кандидат экономических наук, Сергей Анатольевич Мартынов: «Экономические проблемы в строительной сфере можно подразделить на проблемы макроуровня, существующие в масштабе всей отрасли, и микроуровня – в рамках конкретного предприятия. Разумеется, в строительной отрасли есть ряд общих проблем, свойственных любой национальной экономике. К последним можно отнести вопросы повышения эффективности управления инвестиционными проектами, оптимизации различных процессов в строительстве. Перечень таких проблем включает и вопросы, касающиеся проведения конкурсных процедур, нормирования труда, организации строительных работ и ценообразования».

Однако существуют проблемы, характерные только для Беларуси. В настоящее время экономическая ситуация в республике требует от строительных организаций и предприятий направленности на экспорт услуг – им необходимо активно искать новые рынки сбыта, заниматься строительством зарубежных объектов. «В Беларуси созданы крупные строительные мощности, в том числе для возведения жилых зданий. Однако сегодня, по различным экономическим причинам, эти мощности в стране могут быть не задействованы. Поэтому организациям важно научиться искать контракты за рубежом, заключать договоры строительного подряда и продуктивно работать за пределами республики, – отметил эксперт. – Это наиболее острая проблема, потому что сегодня предприятия по-прежнему не готовы работать на внешних рынках, несмотря на то, что последние несколько лет на эту тему велись активные разговоры».

Готовность строительной организации решать подобные проблемы во многом зависит от эффективного менеджмента фирмы. Конечно, существуют предприятия, которые довольно успешно продвигают экспортные контракты, активно привлекают маркетологов, участвуют в подрядных торгах за пределами Беларуси, в частности в России, но их минимальное количество. Большинство организаций не выходит за пределы региона. Именно таким участникам строительного комплекса необходимо изменить стереотипы в работе и реализовывать свой конкурентный потенциал за пределами привычного рынка.

На современном этапе развития строительной отрасли повышение конкурентоспособности строительных организаций является актуальной проблемой. Для успешной конкурентной борьбы, предприятиям необходимо обновлять основные производственные фонды, технологическое оборудование, усовершенствовать технологии производства, проводить маркетинговые исследования, изучать сильные и слабые стороны своих фирм и конкурентов, оценивать свою конкурентоспособность, изучать внутренний и внешний рынок, выявлять свои возможности, создавать конкурентоспособную строительную продукцию, позволяющую удержать позиции на рынке и увеличивать доли рынка. Для достижения этих целей предприятиям необходимо наиболее полно удовлетворять ожидания потребителей при производстве качественной, конкурентоспособной продукции, способной повысить финансовое состояние производителя. Созданная строительная продукция должна проходить исследование конкурентоспособности не только на стадии разработки и создания, но и на стадии реализации.

Спрос на строительную продукцию существует всегда, при любых экономических условиях. Оценка готовой строительной продукции формируется у заказчика после окончания производства работ. Строительная продукция – это товар длительного пользования, цена которого достаточно высока и, приобретаемая строительную продукцию, у потребителя появляются дополнительные потребности.

В условиях конкурентного рынка возрастает роль инновационных процессов и способа их организации, обеспечивающих оптимизацию задач управления, направленных на интенсификацию экономического роста и ориентацию

экономической стратегии на получение доходов за счет инноваций в ключевых направлениях научно-технического прогресса в строительной деятельности.

Инновации различаются между собой по множеству параметров. Разные типы инноваций имеют свои особенности разработки, реализации и распространения, требуют специфических подходов к управлению, соответствующих структур инновационной деятельности, ее методов и стилей, поэтому исследователи с разных точек зрения рассматривают определения понятий, связанных с инновациями и инновационными процессами и деятельностью. Инновационная деятельность в строительстве должна обеспечивать создание и использование новых и эффективных технологий в проектировании и строительстве, строительных материалов, конструкций, строительных машин, механизмов, а так же реализацию эффективной маркетинговой деятельности в условиях конкурентного рынка.

Кроме этого, с инновационной деятельностью тесно связаны вопросы информатизации, которая становится всё более актуальной проблемой, в том числе и в строительном комплексе Республики Беларусь. Новый потенциал компьютерной техники предоставляет возможность строительным организациям отказаться от хранения и передачи многочисленных бумажных чертежей и документов, снизить количество ошибок в них, ускорить сроки проектирования и управления строительством. Возможно появление новых форм взаимодействия технических и коммерческих структур, кооперация участников строительства из различных стран. Однако оптимальные формы организации производства с помощью компьютерных сетей еще не найдены, не разработаны математические методы распознавания и классификации объектов, обеспечения согласованности при непрерывном изменении.

Компьютеризация открывает новые коммуникационные каналы, которые могут привести к радикальному изменению структуры строительного производства и повышению конкурентоспособности строительных и проектных организаций в области лучшей организации управления, создания гибких строительных систем, реагирующих на изменяющиеся условия внешней среды. Возрастание международных требований к экологической безопасности объектов строительства, важность общественно-политических и финансовых аспектов строительства также влекут за собой необходимость повышенного внимания к информационно-технической стороне строительного производства.

В современных условиях процессы проектирования и возведения объекта, как правило, выполняются параллельно, что определяет необходимость интенсивного обмена результатами работы между проектными и строительными организациями, включая генерального подрядчика, субподрядчиков, поставщиков и других участников проекта, удаленных друг от друга. Взаимодействие участников может быть эффективным, только если оно базируется на единой информационной модели объекта. Длительность жизни такой структуры определяется временем выполнения заказа на изыскательские, проектные и строительные работы, составляющие значительную часть жизненного цикла создаваемого строительного объекта.

Исследования проблем, перспектив и факторов развития строительного комплекса Республики Беларусь, позволяют автору предложить следующую структуру интегрального конкурентного потенциала современной строительной организации (1).

$$P_{ик} = f(P_{пр}, P_{от}, P_{эк}, P_{к}, P_{ин}, P_{ит}), \quad (1)$$

где  $P_{пр}$  производственный потенциал;

$P_{от}$  организационно-технологический потенциал;

$P_{эк}$  экономический потенциал;

$P_{к}$  кадровый потенциал;

$P_{ин}$  инновационный потенциал;

$P_{ит}$  информационно-технический потенциал.

Факторы, в наибольшей степени, влияющие на конкурентные позиции строительного предприятия, могут быть объединены в единый показатель интегрального конкурентного потенциала, который описывается выше указанными составляющими. Особое внимание следует уделить систематизации факторов и показателей, которые их характеризуют количественно и качественно, при чем для каждой строительной организации может быть различно не только значение количественных и качественных характеристик, но и их перечень. В оценке инновационного и информационно-технического потенциалов необходимо учитывать, то, что их характеристики могут относиться, и к производственному, и к организационно-технологическому, и к экономическому, и к кадровому потенциалам.

Подрядчику очень важно на подрядном рынке найти свой сегмент и создать у потенциального потребителя необходимое мнение о своем товаре. Поэтому подрядные организации должны вести поиск инвесторов, правильно оценивать собственный конкурентный потенциал и наиболее точно определять факторы, влияющие на его уровень, в том числе и с привлечением высококвалифицированных экспертов.

#### *Литература*

1. Романов, М.И. Научные основы управления конкурентоспособностью: учеб.-метод. пособие. / М.И.Романов. - М. - ИНФРА-М, 2013.- 350 с.
2. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: Учебник. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2005. – 504 с.
3. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А.Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2013.- 590 с.
4. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика: Учебно-практическое пособие. – 2-е изд., испр. и доп. - М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», изд-во «ГНОМ-ПРЕСС», 2000. – 384 с.



**РАЗВИТИЕ ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В БЕЛАРУСИ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (НА ПРИМЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА PRINTEL «ИЗМЕНЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ: ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕПОДАВАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В СТРАНАХ ВОСТОЧНОГО ПАРТНЁРСТВА»).**

**DEVELOPMENT OF DISTANCE LEARNING IN BELARUS THROUGH THE INTRODUCTION OF INNOVATIVE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES (BASED ON EXPERIENCE OF IMPLEMENTATION THE PROJECT PRINTEL “CHANGES IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT: PROMOTING INNOVATIVE TEACHING AND LEARNING TO IMPROVE THE EDUCATIONAL ACTIVITIES OF STUDENTS IN THE EASTERN PARTNERSHIP COUNTRIES”).**

*Н.П.Четырбок, А.Г.Проровский*

*Брестский государственный технический университет*

*г. Брест Беларусь*

*N.P.Chetyrbock, A.G.Prarouski*

*Brest State Technical University Brest Belarus*

*Аннотация*

*В настоящей статье рассмотрены основные инновационные методы обучения способствующие продвижению дистанционного обучения в Беларуси. В частности было рассмотрено обучение на платформе Moodle, MOOC, электронное обучение и др.*

*Summary*

*This article describes the main innovative teaching methods that promote the promotion of distance learning in Belarus. In particular, training on the Moodle platform, MOOC, e-learning, etc. was considered.*

В настоящее время разрабатываются и внедряются новые формы и методы обучения студентов. В виду активного развития компьютерных и информационных технологий становится возможным реализация процесса обучения с использованием дистанционных методов обучения за счет сокращения использования традиционных форм face to face. При этом решается ряд задач: проведение обучения в интерактивном режиме; приближение учебного процесса к практике повседневной жизни; экономия времени на обучение; использование более благоприятного режима (когда это удобней обучаемому); охват разных по восприимчивости групп студентов (кому надо больше времени на подготовку имеют такую возможность) и т.д. Таким образом дистанционная форма образования получает все большее развитие при этом углубляется и совершенствуется методика преподавания.

Дистанционная форма образования предполагает общение преподавателя и студента на расстоянии. Обмен информацией происходит с помощью интерне-