

Применение модели оптимального размера заказа в расчете на каждый месяц года позволит не создавать неликвидные товарные запасы. Отсутствие неликвидных запасов, в свою очередь, повышает, ликвидность, оборачиваемость, рентабельность (высвобождающиеся средства могут приносить дополнительный доход), следовательно, финансовую устойчивость предприятия.

#### *Литература*

1. Акулич, В.В. Оценка финансового состояния организации / В.В. Акулич // Экономика, финансы, управление. – 2012.-№9.– С. 34-41
2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., испр. – Мн.: Новое знание, 2002 — 704 с.
3. ОАО «Строительный трест №8» [Электронный ресурс]. URL: <http://stroytrest8.by/>. Дата доступа: 10.11.2018.

## **АНАЛИЗ МАЛОГО БИЗНЕСА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

### **ANALYSIS OF SMALL BUSINESS IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

*И.А. Кулаков ст. преподаватель,  
А.П. Ермолаева студент 4-го курса, ЭФ, гр ЭУ-29;  
БрГТУ, Республика Беларусь, г.Брест.  
I.A. Kulakov Senior Lecturer,  
A.P. Yermolaeva 4th year student, Faculty of Economics, grEU-29;  
BrSTU, Republic of Belarus, Brest.*

#### *Аннотация*

*В статье рассматривается общее положение строительной отрасли РБ в 2017-2018 гг., ситуация с малым бизнесом в республике, а также предлагаются метод повышения эффективности работы МП в РБ.*

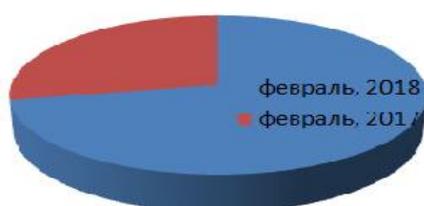
#### *Summary*

*The article discusses the general situation of the construction industry of the Republic of Belarus in 2017-2018, the situation with small business in the country and also suggests a method for increasing the efficiency of the business in the Republic of Belarus.*

### **1 Анализ строительной отрасли в РБ**

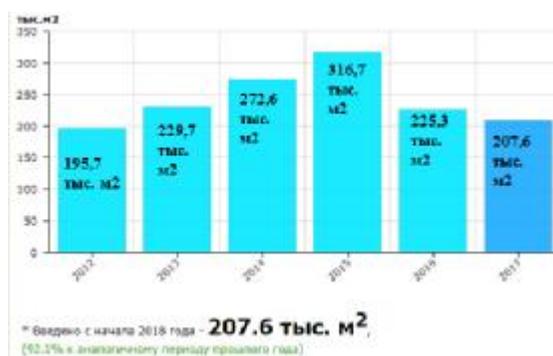
Строительная отрасль занимает одно из ведущих мест в экономике страны. Это многопрофильная и многофункциональная структура. Стратегию развития отрасли определяет Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь. Со времени образования в 1994 г. Министерство вело работы по разработке и реализации государственной политики в области строительства архитектуры, градостроительства, промышленности строительных материалов. [1]. На данный момент, в Беларуси, строительство объединяет более 4 тысяч субъектов хозяйствования различных форм собственности, в том числе 109 строительных трестов и объединении, 200 предприятий промышленности строительных материалов и стройиндустрии, более 40 проектных институтов, около

20 научно-исследовательских и конструкторско-технологических организаций. Численность работающих только на предприятиях Министерства архитектуры и строительства превышает 180 тыс. человек, а всего в строительном комплексе трудится около 400 тыс. человек. В динамике развития строительства прогнозируют нарастание объемов: темп роста экспорта строительных, инженерных и архитектурных услуг в январе-феврале текущего года составил 127,9% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года, объема строительно-монтажных работ в январе-марте - 103%. Промышленные предприятия строительной индустрии в 2017 году значительно нарастили экспорт основных стройматериалов. Расширена география экспорта проектных и строительных услуг. Белорусских специалистов знают в России, Туркменистане, Венесуэле, Азербайджане и других странах.



*Рисунок 1.1 - Темп роста экспорта строительных услуг*

Объемы строительства жилья с господдержкой в 2018 году будут удвоены по сравнению с 2017 годом, общий ввод жилья составит 4 млн кв.м. Большой толчок для строительства жилья дал указ №240, который позволил привлечь средства коммерческих банков[2]. Также можно проанализировать фактическую статистику по вводу жилья в эксплуатацию.



*Рисунок 1.2 - Анализ ввода жилья в эксплуатацию за 2012-2018 годы*

Ожидается, что по итогам января-апреля в регионе будет введено 157 тыс. кв.м жилья, что составит 25% плана текущего года. Предполагается, что за I полугодие область обеспечить ввод жилья не менее 35% годового задания. Напрашиваются выводы о том, что отрасль развивается стремительными темпами, выходя из кризиса, кажется, за спадом последует возвышение. Стоит отметить, что в настоящее время более половины объемов продукции, работ и услуг выполняют предприятия негосударственной формы собственности. Это могут быть как крупные, так и организации средних размеров, малый бизнес.

## **2 Анализ деятельности малого бизнеса в экономике Республики Беларусь**

### **2.1 Государственная поддержка малого бизнеса.**

Малое предпринимательство в Беларуси поддерживается законодательством. Например, в стране существует белорусский фонд поддержки малого предпринимательства [3]. Основная задача: оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства за счет средств, предусмотренных в программах государственной поддержки малого предпринимательства, утверждаемых Правительством Республики Беларусь. Обязательным условием оказания государственной финансовой поддержки является создание новых рабочих мест. С помощью фонда поддержка оказывается такими способами как:

- предоставление финансовых средств на возвратной возмездной основе (заем);
- предоставление имущества на условиях финансовой аренды (лизинга);
- предоставление гарантий по льготным кредитам, выдаваемым банками

Республики Беларусь за счет средств местных бюджетов. Также важно отметить закон, который вышел в 2010 году: «О поддержке малого и среднего предпринимательства». Не смотря на столь долгий срок, статьи закона до сих пор актуальны и востребованы для малого бизнеса в целом. Сущность указа состоит в том, что государством предусмотрена прямая финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, субъектов инфраструктуры. Поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с законодательством за счет средств республиканского и местных бюджетов, а также иных источников, не запрещенных законодательством.

### **2.2 Анализ малого бизнеса**

Малый бизнес в Республике Беларусь охватывает практически все отрасли и сферы деятельности. Следует отметить, что на протяжении последних нескольких лет наблюдается положительная динамика развития малого бизнеса в стране, которую можно проследить по данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь и Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь.

По состоянию на конец 2017 г. количество малых предприятий всех форм собственности в Республике Беларусь составило 77 402 предприятий, по сравнению с 2013 годом [3] их число увеличилось на 24 235 предприятий или на 45,5 процента.

Малое предпринимательство существует в следующих формах:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь; -микроорганизации- зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие;
- организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно; -малые организации- зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

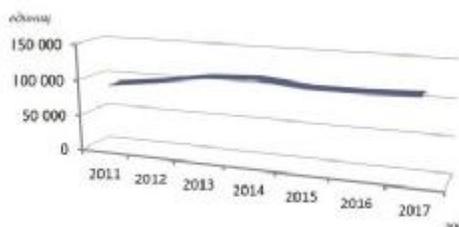
Субъекты малого предпринимательства образуют разветвленную сеть, действуют на многочисленных местных рынках и удовлетворяют разнообразные потребности различных слоев населения в товарах и услугах. Небольшие размеры малых предприятий, технологическая, производственная и управленческая гибкость позволяют им оперативно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру.

юнктуру рынка. Они динамично осваивают новые виды продукции и заполняют ниши, не привлекательные для крупного бизнеса[5].

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства</b>							
микро-, малые и средние организации, единицы	9 709	10 611	11 192	11 086	10 620	10 432	10 612
средние организации	360	378	356	357	353	349	337
микро- и малые организации	9 317	10 233	10 836	10 729	10 267	10 083	10 275
микроорганизации	7 055	8 805	9 510	9 396	8 880	8 764	8 972
малые организации	1 362	1 378	1 326	1 333	1 387	1 319	1 303
индивидуальные предприниматели, человек	34 057	35 503	35 890	34 947	33 886	32 597	32 215
<b>Средняя численность работников микро-, малых и средних организаций, численность индивидуальных предпринимателей и привлеченных лиц наемных лиц, тыс. человек</b>							
микро-, малые и средние организации	106,2	100,0	102,1	100,1	102,3	103,0	103,0
средние организации	159,1	151,2	152,8	149,1	141,1	140,0	141,0
микро- и малые организации	67,6	62,9	61,0	60,4	57,8	58,1	57,2
микроорганизации	91,5	88,3	91,7	88,7	83,3	83,8	83,8
малые организации	37,5	38,0	40,0	38,4	34,9	37,4	36,7
индивидуальные предприниматели	54,0	52,2	51,7	50,3	48,4	46,4	47,2
индивидуальные предприниматели	34,1	35,5	35,9	34,9	33,9	32,6	32,2
физические лица, привлеченные индивидуальными предпринимателями по трудовым и гражданско-трудовым договорам	3,0	3,3	3,4	5,1	7,4	8,4	9,7
<b>Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, млрд. руб. (2011 – 2013 гг. – трин. руб.)</b>							
микро-, малые и средние организации	25,1	45,8	57,1	64,5	66,5	7,0	8,7
средние организации	22,9	40,1	50,0	56,7	58,2	6,7	7,6
микро- и малые организации	8,1	15,8	18,5	20,4	21,5	2,5	3,0
микроорганизации	14,7	24,3	31,6	36,4	36,7	4,2	4,6
малые организации	5,5	9,3	12,3	14,8	14,7	1,7	1,8
индивидуальные предприниматели	9,3	19,0	19,3	21,5	22,0	2,5	2,8
индивидуальные предприниматели	2,3	5,7	7,1	7,8	8,3	0,9	1,1

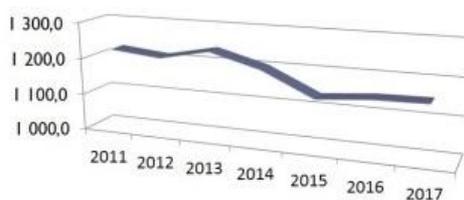
**Рисунок 2.1 - Основные экономические показатели субъектов МБ**

Представлены данные национального статистического комитета РБ (малое и среднее предпринимательство).



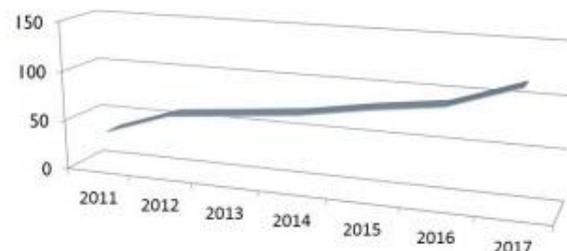
**Рисунок 2.2 - Количество субъектов МБ в предпринимательстве**

На графике можно увидеть, что с 2015 по 2017 года доля микро и малых организаций остается практически неизменной. Она снизилась после резкого скачка в 13-14 годах и уже 3 года сохраняет относительную стабильность с небольшим отклонением размером примерно в 2 тысячи организаций.



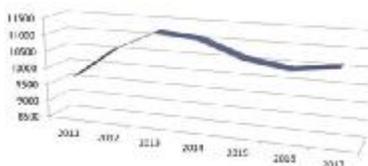
**Рисунок 2.3 - Средняя численность работников МБ**

Так же, можно заметить логичные изменения в средней численности работников малых предприятий. Как и количество организаций, этот показатель резко падает примерно на 60 тысяч работников к 2015 году. В этот период организации имеют самый низкий показатель занятости в стране. К 2017 году ситуация начала стабилизироваться, наблюдается небольшой рост. Тенденция сокращения численности рабочих остановилась, и в 17, в сравнении с предшествующими периодами, средняя численность рабочих выросла на 4 тысячи человек.



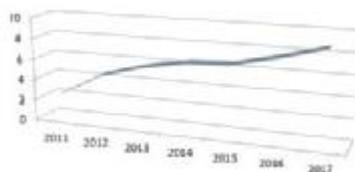
**Рисунок 2.4 - Показатели выручки МБ**

Следующие показатели говорят о том[5], что начиная с 2011 года выручка средних и малых предприятий стабильно возрастает. Причем, анализируя период с 2011 по 2017 год, можно сделать вывод о том, что финансовый доход организаций с начала периода вырос больше чем на 750 ден единиц. С 2016 года рост выручки ощущается особенно остро, в этот период показатель увеличился в среднем на 200 ден.ед., это резкий скачок, в сравнении с динамикой роста в предыдущие годы в среднем на 100 день ед. Отходя от общего анализа по стране, можно определить показатели в городе Бресте и Брестской области:



**Рисунок 2.5 - Количество объектов МП в Брестской области**

Численность малых и средних организаций также резко возрастает в 13 и 14 годах. Это связано с общим ростом малых предприятий по всей республике. Можно заметить, что с 2015 года наблюдается сокращение по показателям численности малых предприятий в Брестской области, в то время как этот обобщенный показатель по стране с 2015 по 2017 года практически не меняется. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что другие регионы в упомянутые ранние года показывали более положительную динамику, в сравнении с Брестской областью.



**Рисунок 2.6 - Выручка объектов МП в Брестской области**

Показатели выручки по области показывают стабильный рост с 2015 года. Исходя из общего анализа, можно сделать вывод о не быстром развитии малых и микроорганизаций в стране. В 2013-2014 годах виден стремительный рост, на который могут влиять многие факторы (а экономическая ситуация страны, налоговая политика и спрос на предоставление организаций/работ/услуг, предоставляемых малым бизнесом.) Кризис 2014 года резко отражается на всех показателях развития малых организаций в РБ. Не лучшая экономика страны в тот период резко сокращает как численность предприятий, так, соответственно, сокращается выручка, и резко уменьшается спрос на кадры в стране. Рассматривая численные показатели по Брестской области, можно сделать вывод о том, что регион начал восстанавливаться только, начиная с 2016-го года, в то время как по всей стране улучшение послекризисных показателей произошло уже с 15 года.

### 2.3 Анализ малого бизнеса в строительстве

Более точно рассмотрим строительную отрасль, и деятельность малого бизнеса в этой среде[6].

По словам заместителя премьер-министра Республики Беларусь А. Калинина, Беларусь в следующем году не будет снижать темпы строительства жилья, в том числе и с господдержкой. Всего запланировано возвести 5 миллионов квадратных метров. Об этом заявили 15 октября на семинаре «Повышение эффективности работы строительного комплекса Беларуси». Половину планов хотят выполнить уже до конца 2015 года. Из этого следует, что Беларусь не останавливалась, а только нарастала темпы развития строительной отрасли, вводя в эксплуатацию все большие объемы зданий и сооружений. Что происходит с инвестициями малого бизнеса в строительства в анализируемый период?

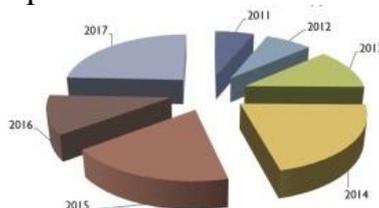


Рисунок 2.7 - Вложения в основной капитал МБ

Из диаграммы видно, что размер инвестиций растет прямо пропорционально увеличению объемов ввода в эксплуатацию (слайды ранее) и создания нового жилья в Беларуси. Такую же тенденцию можно заметить и в 2017-2018 годах. Вложения малого бизнеса в строительство в этот период в среднем составляют 70 млн., рублей, что на 30% больше предыдущих годов. Рассмотрим показатели рентабельности деятельности малых организаций в строительстве:

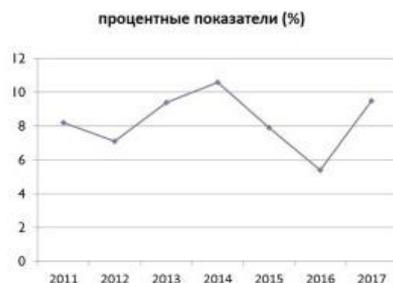


Рисунок 2.8 - Рентабельность малого бизнеса

Рентабельность продаж в строительстве резко падает в период с 2014 по 2016 год. Что говорит о небольших объемах прибыли в этот период. Аналитики связывают такую ситуацию с ужесточенной политикой налогового законодательства, а также с трудной экономической ситуацией в стране. Далее, из цифр видно, что последний год показатель рентабельности начал увеличиваться, что говорит об улучшении упоминаемых ранее показателей. Показатели выручки в строительной отрасли начинают расти с 2015 года. Малые организации тогда, активно вкладывают в отрасль и имеют хорошие финансовые показатели. Следует отметить, что объемы выручки, прибыли организаций, а также повышение объемов строительства в республике прогнозируемо будут расти. Анализируя приведенные статистические данные можно сделать выводы о том, что, не смотря на ухудшение статистических показателей в период с 2013 по 2014 гг ситуация с малыми предприятиями в строительной отрасли продолжает нормализоваться. Резкий подъем показателей с 2015 года говорит о возможностях экономики нормализоваться и выходить из кризисных ситуаций. А трёхгодичная (с 2016) стабильность финансовых показателей отражает возможность и потенциал развития рынка, а также сред малого предпринимательства в РБ.

#### **2.4 Перспективы развития малого предпринимательства**

17 октября 2018 года была принята Стратегия развития малого предпринимательства в РБ до 2030 года. В ней предусматривается:

- создание равных условий работы субъектов хозяйствования независимо от форм собственности;
- разделение функций государства как регулятора и собственника;
- проведение оценки законодательства при поступлении предложений о введении административных процедур, электронного контроля; создание единого общедоступного электронного реестра административных процедур, предоставляющего возможность поиска необходимых процедур, исходя из конкретных деловых ситуаций;
- внедрение механизма оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов, влияющих на условия осуществления предпринимательской деятельности;
- изменение критериев отнесения субъектов хозяйствования к микро-, малым и средним организациям (с использованием зарубежного опыта);
- изменение уголовного законодательства и законодательства об административных правонарушениях на предмет соответствия размера ответственности размеру причиненного ущерба и степени общественной опасности деяний.

В результате реализации Стратегии планируется довести долю субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме валовой добавленной стоимости к 2030 году до 50 процентов с нынешних примерно 25% [7].

Основные задачи — создание благоприятных административно-правовых и экономических условий, формирование системы мер для качественного развития бизнеса и создание эффективной специализированной структуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Из данных задач вытекают нынешние проблемы малого бизнеса в РБ:

распространено мнение, что малый бизнес стал жертвой плохой макроэкономической политики, дорогих кредитов и неплатежей. Его «добивают» высо-

кими арендным ставками, проверками и налогами. И такая политика направлена на устранение малого предпринимательства. В основном это вызвано разобщенностью представителей различных групп бизнеса, их различными интересами, а возможно отчасти и их конкуренцией. Также, к финансовым проблемам малого бизнеса в Беларуси можно отнести недостаток финансирования и большую ставку налогообложения.

Такие проблемы малого бизнеса в РБ можно решить несколькими способами:

- во-первых, упрощение системы получения кредита, применение специализированной оценки кредитоспособности предприятия;
- во-вторых, проведение более детальной экспертизы каждого проекта, ориентируясь на оценку рыночных перспектив реализации проекта;
- в-третьих, развитие института микрофинансирования. В долгосрочной перспективе возможно создание специального государственного венчурного фонда. Финансирование таким фондом будет осуществляться опосредованно, через систему региональных венчурных фондов, которые накапливают средства потенциальных инвесторов. Такой механизм управления обеспечит оперативное инвестирование в венчурные проекты малого и среднего бизнеса;
- четвертое решение проблем с недостатком финансирования может исходить изнутри.

Для грамотного распределения финансов организации необходимо распределить процедуры закупок. Правильно рассчитывать себестоимость и планировать расходы. Не малую роль в развитии и становлении организаций играет система закупок в строительстве. Это влияет на все финансовые и организационные показатели предприятия малого бизнеса. Процедура закупок может быть обязательна и необязательна, в зависимости от сферы деятельности предприятия.

Не стоит долго останавливаться на закупках. Анализируя всю информацию, приведенную ранее, можно предложить методику определения эффективности и объема работ МП в строительстве.

### **3 Методика формирования малых предприятий в строительной отрасли**

1. *Определение объема требуемых работ (в натуральных показателях: м<sup>2</sup>, м<sup>3</sup>, тонны и тд)* проводится исходя из контрактов на выполнение работ. Вычисление и определение величины объема работ можно сделать исходя из проектно-сметной документации, изучив пункты, указанные в контракте.

Для малого предприятия объем работ можно определить с помощью формулы:

$$Q_{мп} = Q * y, [3.1]$$

где Q – общий объем работ, y – удельный вес работ в общем объеме.

2. *Расчет численности:*

$$N = B_i * n_i, [3.2]$$

где B<sub>i</sub> – выработка, на одного человека, n<sub>i</sub> – количество человек.

Тогда, имея вычисленный объем работ малого предприятия, можем найти необходимое количество работников.

$$K=Q_{\text{мп}}/B, [3.3]$$

где  $B$  – выработка, в натуральных показателях:  $\text{м}^2, \text{м}^3, \text{т. и тд}$ ),  $K$  – кол-во работников.

### 3. Количество машин и оборудования:

$$M=Q_{\text{общ}}*U\% / N * Ч * K_{\text{исп}}[3.4]$$

где  $Q_{\text{общ}}$  – имеющийся объем работ,  $U$  – удельный вес работ,  $T$  часовая производительность ведущей машины и механизма,  $Ч$  – кол-во часов работы машин и механизма/или календарный фонд рабочего времени,  $K_{\text{исп}}$  – коэффициент использования машиновремени.

### 4. Специализация малых предприятий:

Малые предприятия в РБ создаются по принципу бригад в строительстве. Бригады могут быть комплексные, отделочные, специализированные и т.д. Для того, чтобы повышать эффективность работы, рентабельность продаж и поднимать общую доходность предприятия следует разделить деятельность организации по видам работ. Это поможет структурировать деятельность, наладить логистические и др. процессы работ, а также упорядочить процесс развития организации.

#### **ВЫВОД:**

Общая ситуация говорит о том, что отрасль строительства активно развивается в РБ, а за любой активно-развивающейся отраслью приходит малый бизнес. Возможно, взять на себя ответственность за выполнение всего строительного цикла объекта малое предприятие не может, однако, выступление в роли посреднических организаций – прямой путь к повышению общих показателей предприятия.

Использования данной методики, приведенной ранее, а также анализ и учет планирования деятельности организации с учетом приведенных данных ранее, поможет увеличить конкурентоспособность организации в строительстве, снизить себестоимость работ, простить и наладить процессы заключения договоров, структурировать бизнес-процессы и улучшить эффективность деятельности предприятия в целом.

#### *Литература*

1. Бадьин Г.М. Современные технологии строительства и реконструкции зданий. - Москва: «Издательство «экономика», 2013 г.-288 с.
2. Девелопмент. Учебное пособие для вузов / И.И.Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г.Ольдерогге; Под общ.ред. И.И.Мазура. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 21.04.2016 № 325 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГР АММА” Строительство жилья“ на 2016 – 2020 годы.
4. Нагаев Р.Т. Недвижимость (Землеустройство. Градостроительство и Экономика). Терминологический словарь. – Казань, Идеал-Пресс, 2000.
5. Национальный статистический комитет РБ. Сборник Малое и среднее предпринимательства РБ 2018.
6. Новости Беларуси и мира- <http://www.ctv.by/belarus-v-2015-godu-ne-budet-snizhat-tempy-stroitelstva-zhilya-v-tom-chisle-i-s-gospodderzhkoy>
7. Стратегия развития предпринимательства <https://news.tut.by/economics/612149.html>