

В странах Азии лечебно-оздоровительный туризм практически не развивается. Здесь преобладает нетрадиционная медицина (фитотерапия, иглоукалывание и т. д.), которая не получила широкого распространения среди туристов [4].

Австралия также располагает всеми необходимыми ресурсами для развития данного вида туризма. Такие крупные курорты, как Деилсфорд, Морк, Спрингвуд, Кернс обладают благоприятными условиями для отдыха и лечения. Но увеличению въездных туристических потоков препятствует географическое положение Австралии, в частности ее отдаленность от Европы и Америки – основных регионов, которые являются поставщиками туристов.

В Африке лечебно-оздоровительный туризм только начинает развиваться. Наиболее известными являются приморские климатические курорты на северном побережье Африки (Тунис, Египет и др.). В Марокко небольшой популярностью пользуются курорты Агадир, Танжер и Мохаммедия. В Египете наиболее посещаемы такие туристические центры, как Хургада, Шарм-эль-Шэйх, а также Духаб и Нувейба [1].

Таким образом, лечебно-оздоровительный туризм представлен во всех туристических регионах мира и характеризуется динамичным развитием, позволяя задействовать не только весь комплекс рекреационных ресурсов, но и социально-культурный потенциал региона, сохраняя при этом экологические и культурные особенности данной местности.

Список цитированных источников

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/babkin07.htm – Дата доступа: 25.03.2019.
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-lechebno-ozdorovitel'nogo-turizma-v-sovremennyh-usloviyah> – Дата доступа: 25.03.2019.
3. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм / В. Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – С. 109–111.
4. Фёдорова, И.Л. География международного туризма / И.Л. Фёдорова – Брест. гос. ун-т имени А.С. Пушкина, 2014. – С. 26–29.

УДК 338.486 (476)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КАРАВАНИНГА КАК ВИДА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кондратюк А. И.

Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А. С.Пушкина», г. Брест, Республика Беларусь, anna.kondratyuk.2018@mail.ru
Научный руководитель – Заруцкий С. А., к.г.н, доцент

The article discusses current issues of caravanning both in the world and the Republic of Belarus. It is an analysis of modern caravanning infrastructure as a type of tourism and its prospects for development.

В настоящее время в индустрии туризма существуют множество видов и направлений туризма. К относительно молодым и специализированным видам туризма относится караванинг.

Караванинг (от англ. «caravan» – фургон, вагончик) – это вид автомобильного туризма, который предусматривает путешествие на специально оборудованном транспортном средстве, представляющем собой дом на колесах [1]. Такой способ организации жизни придумали американские переселенцы в 1930-х гг. Постепенно стали появляться специальные оборудованные кемпинги для караванеров. Наибольшую популярность такой вид туризма приобрел во второй половине XX в., когда автомобильные компании стали массово выпускать специальные автомобили для длительных путешествий. Для караванинга используются автоустройства двух основных типов: «кемпер» – это дом на колесах, и «караван» – прицеп-дом, который транспортируется с помощью автомобиля. Основное преимущество прицепа-дома в том, что, приехав к месту отдыха, можно отцепить прицеп и на автомобиле отправиться в любое место [2].

В настоящее время наибольшую популярность караванинг приобрёл в США. Жители этой страны используют дома на колесах не только как средство передвижения, но и как место постоянного жительства, а кемпинги для караванеров зачастую представляют целые города с развитой инфраструктурой и районами для развлечений. Кемпинг-индустрия США имеет устойчивый рост от года к году, показывая пример развития другим странам.

В настоящее время США является мировым лидером по производству домов на колесах. Ежегодно около 30 миллионов американцев отправляются в путешествия в доме на колесах, 10,4 миллиона американских семей имеют собственный автодом. За последние 30 лет количество семей, которые приобрели новый дом на колесах, выросло на 78 %. Согласно социологическим исследованиям, проведенным университетом Мичигана, выяснилось, что 7 из 10 нынешних владельцев намерены приобрести еще один дом на колесах. Оказалось, что, используя прицеп-дачу или автодом, возможно сэкономить до 45 %, по сравнению с отдыхом в отеле с перелетом на самолете, арендой машин и питанием в ресторане. Этот факт является движущей силой развития кемпинг-индустрии в США и Западной Европе [3].

В Республике Беларусь данное направление туризма находится на стадии становления. По состоянию на 2017 г. в стране зарегистрировано около 2000 автодомов. Функционирует 21 стоянка для кемперов (в 2013 г. всего 9), в том числе 3 в Брестской области, 2 в Гродненской области, 8 в Витебской области, 4 в Гомельской области и 7 в Минской области. Большинство оборудованных кемпингов и обустроенных стоянок для караванеров располагается вблизи крупных городов, национальных парков и известных историко-культурных центров. В Беларуси также получило развитие производство оборудования для караванинга. Так, производством прицепов-дач, автодомов и другого оборудования занимается завод автомобильных прицепов и кузовов «МАЗ-Купава», ООО «Руммспецмаш», ООО «Кемпинг 1».

В феврале 2014 г. было создано Республиканское общественное объединение «Белорусский клуб караванеров и автотуристов», объединяющий более 60 членов [4]. На базе культурно-туристического комплекса «Дудutki» в 2014 г. состоялся II Международный фестиваль караванеров «Нескучное лето 2014», в котором приняло участие более 30 экипажей из Беларуси, Украины, России, Литвы, Латвии, Польши и Германии.

Результаты социологических исследований с целью выявления привлекательности караванинга как вида туризма для жителей Республики Беларусь показали, что 80 % респондентов знакомы с данным видом туризма, 60 % всех опрошиваемых хотели бы совершить туристическую поездку с проживанием в автодоме вместе с хорошей компанией.

Перспективы развития караванинга в Республике Беларусь видятся по следующим направлениям:

– увеличение численности автодомов и автоприцепов для путешествий, а также количества организаций, которые будут заниматься прокатом автодомов и оборудования для караванинга;

– увеличение количества автостоянок и специально оборудованных кемпингов для караванеров вдоль основных транспортных коридоров, вблизи живописных водных объектов и объектов повышенного туристического интереса (города Минск, Брест, Гродно, Гомель, Витебск, Могилев, Несвиж, Мир, Полоцк, национальные парки Беларуси и др.);

– регулярное проведение на территории Беларуси событийных мероприятий для караванеров с целью привлечения внимания к данному виду туризма.

Таким образом, караванинг – это универсальный вид туризма. С отраслевой точки зрения, караванинг он представляет собой целую индустрию, включающую производителей домов на колесах, прокатные компании, сервисные станции, кемпинги и туристические фирмы. С туристической точки зрения караванинг – это форма неорганизованного, индивидуального туризма. Как форма организации отдыха он самодостаточен, ведь в доме на колесах объединены средство передвижения и место проживания, что само по себе способствует свободе в путешествии.

Список цитированных источников

1. Караванинг — новое направление в туризме [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://turako.ru/karavaning-novoe-napravlenie-v-turizme>. – Дата доступа: 30.03.2019.

2. Автотуризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://net.knigi-x.ru>. Дата доступа: 30.03.2019.

3. Международный опыт организации караванинга: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://poisk-ru.ru/s40393t4.html>. – Дата доступа: 30.03.2019.

4. Белорусский клуб караванеров и автотуристов: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://caravaning.by>. – Дата доступа: 30.03.2019.

УДК 678.4.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ АГРОТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кудласевич В. В.

Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина» г. Брест, Республика Беларусь

kudlasevicvita814@gmail.com

Научный руководитель –Панько А. Д., к.и.н., доцент

This article considers the most important regulation aspects of organizing agrotourism activities and general development of this type of tourism.

Туристическая отрасль стала одной из самых динамичных отраслей в Республике Беларусь. Развитие этого вида деятельности признано одним из самых перспективных направлений социально-экономического развития страны. Сле-