

математика. – №1. – 2010. – С. 118–126.  
УДК 004.738.4 : 659

**Ю.П. АШАЕВ, С.Ю. АШАЕВ**  
Брест, БГТУ

## **ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ**

Интернет-маркетинг это молодая профессия и рамки её весьма размыты. Для **изучения интернет-маркетинга** на первоначальном этапе необходимо ознакомление со следующими понятиями:

### *1. «Фильтры Яндекса и Гугла»*

Поисковые машины постоянно обновляются и приходится непрерывно следить не навредили ли Вы своему portalу.

### *2. «Оптимизированно-продающий текст»*

Контент занимает ключевую роль на странице, так как качественный отредактированный материал поможет поднять Ваш web-сайт в поиске.

### *3. «Идеальные ссылки»*

Необходимо выявить какие гиперссылки действительно нужны ресурсу

### *4. «Яндекс.Метрика» и эффективность ресурса*

Для определения эффективности проведенных мероприятий по продвижению сайта необходимо установить систему статистики, которая поможет узнать в чем причины и что еще можно модернизировать.

Это лишь малая часть, которая нужна маркетологу, чтобы понять принцип работы поисковиков.

Чтобы **стать маркетологом** нужно отлично разбираться в следующих вещах:

### *1. Интернет-реклама*

Рекламирывать свой ресурс можно на web – страницах, в социальных сетях или поисковиках. Но сначала надо изучить тонкости рекламной сферы.

### *2. Анализ*

Чтобы не навредить сайту и привлечь посетителей, добавьте систему статистики.

### *3. Юзабилити сайта.*

Развивайте постоянно макет и навигацию.

### *4. Контент и Оптимизация.*

Если у Вас большой показатель отказов, характеризующийся тем, что пользователи проводят на сайте минимум времени, то рекомендуется оптимизированный текст.

В настоящее время эффективность сайта зачастую зависит не от яркого дизайна сайта, а от того насколько высоко его ставит поисковая

система при соответствующих запросах. Поэтому все веб-сайты, сразу после выхода в мировую паутину, начинают продвигать и это не просто. Прошло время, когда закупив ссылки, можно было попасть быстро в десятку. Поэтому рассмотрим последовательность действий для продвижения сайта в поисковых системах.

*Первый шаг. Внутренняя оптимизация.*

Анализ семантического ядра, т.е. низко и средне частотные запросы вашей тематики – это первый этап продвижения.

Вторым шагом будет анализ внутреннего кода. Последовательность действий здесь следующая

- Исправляем описание и все виды заголовков.
- Прописываем атрибуты изображения.
- Убираем дефекты в работе, редактируем копии страниц, вредоносные скрипты.
- Смотрим уникальность текстов – убираем с ресурса неуникальные.
- Ставим карту сайта и ограничитель для роботов.
- Проводим грамотную перелинковку своего веб-ресурса в статьях
- Присоединяем детище к приложениям для вебмастера Гугла и Яндекса.

Знайте, что сео-оптимизация и развитие сайта являются бесконечным процессом.

*Третий шаг, Эффективный текст.*

Неповторимый полезный контент будет большим плюсом. Чем познавательнее и зрелищнее веб-сайт, тем положительнее к нему будут относиться поисковики. Ваши статьи должны решать проблемы посетителей.

*Четвертый шаг. Правильные гиперссылки.*

Яндекс отменил ссылочное ранжирование и сеоссылки перестали работать, а за их покупку стали накладывать санкции. Многие после этого переклюнулись на поведенческих факторы.

Новым ресурсам надо наращивать ссылочную массу с умом и равномерно:

- Регистрируем страницы в поисковые машины.
- Добавляем материалы в каталоги статей.
- Принимайте участие в рейтингах.
- Заносим в белые базы.

Это лишь начальные сведения, которые необходимо знать начинающему разработчику сайтов для эффективного продвижения вашей информации в глобальной сети интернет.