

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОСЕЩЕНИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПАРКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. А. СОРОЧИНСКАЯ

БрГУ им. А. С. Пушкина, Брест, Беларусь, violettasorochinskaya04@gmail.com
Научный руководитель – С. А. Заруцкий, доцент, к. г. н.

Введение. В настоящее время все большую популярность у туристов приобретает посещение тематических парков, которые создают уникальные условия для отдыха и развлечений, позволяют увлекательно провести время на территории комплекса, а также погрузиться в уникальную культуру и природу страны. Во многих странах мира тематические парки выступают ядрами формирующейся туристской инфраструктуры. Тематические туристические парки являются относительно новым направлением в туризме и требуют глубокого анализа их роли в экономике и культуре страны.

Материалы и методы. На основе социологического анкетирования была выявлена привлекательность туристических услуг тематических парков Беларуси среди жителей страны. Анкета содержит 14 вопросов, которые охватывают различные аспекты: возраст, предпочтения, достаток информации, качество услуг. Методы исследования включают количественный анализ ответов и их интерпретацию в контексте существующего опыта.

Результаты и обсуждение. В настоящее время в Республике Беларуси функционируют 12 тематических парков для туристов, значительная часть из них располагается в пригородной зоне города Минска. Наиболее известными из них являются музейный комплекс старинных народных ремесел и технологий «Дудutki» (1994 г.), сафари-парк в г. Могилеве (2005 г.), парк «Коробчицы» (2001 г.) под г. Гродно, парк интерактивной истории «Великое княжество Сула» (2012 г.), музейный комплекс «Дукорский маёнтак» (2015 г.) и др.

Результаты социологического исследования показали, что большинство респондентов (55 %) предпочли бы посещение тематического парка, который располагается в центральной части города, указывая на важность фактора доступности. Обсуждение ответов на вопрос о необходимых туристических зонах в тематическом парке показало, что респонденты ценят качественное питание (30 %) и возможности для экстрима (14 %). Кроме того, 33 % респондентов указали на ассортимент развлечений как наиболее важный фактор при выборе парка, в то время как 22 % отметили цену билета.

Сравнение с международными практиками показывает, что недочеты в инфраструктуре могут быть устранены путем внедрения уникальных предложений и активной рекламы. Низкий уровень информированности о парках на экологическую тематику открывает новые перспективы для развития.

Заключение. В Республике Беларусь тематические парки получили свое развитие относительно недавно. Согласно полученным данным, можно рекомендовать увеличения разнообразия тематических зон, улучшение транспортной доступности и активное продвижение услуг тематических парков, что может способствовать привлечению большего числа посетителей.