

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ТУРИСТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ТУРОВ ПО МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В. А. ПОТЕЙЧУК

БрГУ им. А. С. Пушкина, Брест, Беларусь, verookapo@gmail.com

Научный руководитель – С. А. Заруцкий, доцент, к. г. н.

Введение. Гастрономический туризм становится важной частью туристической индустрии, привлекая интерес как местных жителей, так и туристов. В Беларуси наблюдается рост интереса к гастрономическим путешествиям благодаря разнообразию местной кухни и кулинарным традициям.

Материалы и методы. Для выявления гастрономических предпочтений жителей Беларуси в организации гастрономических туров по Минской области было проведено онлайн-анкетирование, в котором приняло участие 128 человек.

Результаты и обсуждение. Минская область, расположенная в центре Беларуси, является не только административным, но и кулинарным сердцем страны. Этот регион обладает богатым гастрономическим наследием, которое отражает как национальные традиции белорусской кухни, так и уникальные особенности, характерные для центральной части страны.

Результаты социологического исследования показали, что туристы при посещении Минской области предпочитают белорусскую кухню другим. Гастрономические туры не являются распространенной практикой среди респондентов, и лишь небольшая доля населения имеет опыт участия в них. Дегустации играют ключевую роль в гастрономических турах для респондентов.

Большинство участников предпочитают двухдневные гастрономические туры, что может указывать на неограниченность времени или желание получить больше впечатление от местной кухни. Ценовая чувствительность высока, и большинство респондентов ориентированы на доступные варианты, что может быть важным аспектом для планирования будущих туров. Высокий интерес к гастрономическим событиям при высоком уровне знакомства с белорусской кухней создает большие возможности для организаторов мероприятий. Есть высокий интерес к белорусской кухне среди большинства респондентов, что указывает на повышенную осведомленность или популяризации этих блюд. Знания о гастрономическом туризме варьируются, но значительное количество людей имеет положительное восприятие этой темы, что может быть использовано для развития гастрономического туризма в регионе. Высокий уровень осведомленности о местных производствах может быть использован для продвижения гастрономического туризма, так как люди уже имеют базовые знания о продуктах.

Заключение. Таким образом, гастрономический туризм в Минской области имеет значительный потенциал для развития. Высокий интерес к белорусской кухне и гастрономическим событиям создает условия для расширения предложений. Положительная оценка гастрономических туров открывает возможности для маркетинговых инициатив и улучшения туристических программ, что будет способствовать развитию региона.