

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЗВЕСТНЫХ МУЗЕЕВ-УСАДЕБ БЕЛАРУСИ

Е. С. НИКОЛАЕВА

БрГУ им. А. С. Пушкина, Брест, Беларусь, kat55413@gmail.com

Научный руководитель – С. А. Заруцкий, доцент, к. г. н.

Введение. Музеи-усадьбы не только являются хранителями уникальных коллекций, отражающих многовековую историю, быт и традиции белорусского народа, но и служат популярными туристическими объектами, привлекающими внимание как местных жителей, так и иностранных гостей.

Материалы и методы. Был проведен сравнительный анализ туристической деятельности четырех известных музеев-усадоб Беларуси (усадьба М. К. Огинского в д. Залесье, усадьба Немцевичей в д. Скоки, музей «Лошицкая усадьба» в г. Минске, дворец Тызенгауза в г. Поставы) по следующим критериям: расположение, состояние экспонатов, наличие фирменных сувениров, разнообразие предлагаемых услуг, время на экскурсию, освоенность приусадебной территории и др.

Результаты и обсуждение. Сравнительный анализ усадоб-музеев по показателям развития туристической деятельности показал, что самый высокий уровень имеют усадьба М. К. Огинского и Лошицкая усадьба. Усадьба Огинского обладает богатой историей и привлекательным культурным контекстом, успешно сочетает традиционные экскурсии с современными культурными событиями, что обеспечивает высокий интерес со стороны как туристов, так и местных жителей. Лошицкая усадьба, в свою очередь, привлекает внимание через акценты на этнотуризм и активные виды досуга, что располагает к формированию позитивного имиджа места и интереса к природе.

Средний уровень развития туристической деятельности наблюдается в усадьбе Немцевичей. Этот музей обладает историческим значением и проводит интересные образовательные программы, что делает его привлекательным для школьных экскурсий и культурных мероприятий. Однако для того, чтобы повысить свою конкурентоспособность на фоне лидеров, усадьбе необходимо увеличить ассортимент предлагаемых услуг и активнее развивать мероприятия, способные привлечь более широкую аудиторию. Дворец Тызенгаузов демонстрирует отставание в туристической активности. Несмотря на его архитектурные и исторические достоинства, объект не смог завоевать должного интереса среди туристов. Это связано с недостатком разнообразия в предлагаемых услугах и культурных мероприятиях. Стоит рассмотреть возможность внедрения новых программ и мероприятий, которые могли бы повысить привлекательность дворца как культурного и туристического объекта.

Заключение. Перспективы развития туристической деятельности этих музеев-усадоб зависят не только от их исторической значимости, но и от способности адаптироваться к современным требованиям туристического рынка. Акцент на разнообразие предлагаемых услуг и активное вовлечение аудитории через культурные мероприятия представляется ключевым фактором для повышения их привлекательности и успеха в будущем.