

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА В БЕЛАРУСИ

У. А. ВОЛЫНЕЦ, Е. Г. БЕЛИКОВА

*УО «Брестский государственный технический университет», Брест, Беларусь,
belikowa@yandex.ru*

Научный руководитель – Е. Г. Беликова, старший преподаватель

Введение. В Республике Беларусь в 2024 г. стоимость туров, оплаченных туристами, приблизилась к 2 млрд рублей, что на треть больше, чем в 2023 г. (1,4 млрд руб.). Однако 86 % этой суммы пришлось на выездной туризм (1,63 млрд руб.). Въездной туризм составил около 136 млн руб., внутренний – чуть больше 120 млн руб. В связи с этим доходы от туристической отрасли не радуют. Поэтому нужны изменения по развитию внутреннего туризма в Республике Беларусь. По данным Белстата в 2024 году Республику Беларусь посетило 366,7 тыс. иностранных туристов, в 2023 г. – 331,1 тыс., а в 2022 г. – 143 тыс. человек.

Результаты и обсуждение. В качестве примера для развития внутреннего туризма можно рассмотреть опыт Китайской Народной Республики, которая занимает второе место в мире по объему внутренних путешествий [5].

Одним из ключевых направлений развития внутреннего туризма в Беларуси является изменение законодательства. Госстандарт утвердил программу разработки профессиональных стандартов в сфере туризма на 2025–2027 годы, которая будет включать в себя аспекты внутреннего туризма.

Утвержден новый профессиональный стандарт «Специалист по туризму», целью которого является продвижение и реализация туров, а также оказание туристических услуг. Создание реестра инструкторов по активному туризму, этот документ будет синхронизирован с аналогичными разработками в России, что позволит гармонизировать стандарты с международными документами [3].

В 2025 году запланированы изменения, касающиеся услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, а также новых стандартов на туристические символы и экскурсионное обслуживание.

В 2026–2027 годах будут разработаны стандарты, касающиеся пешеходного туризма, горнолыжных комплексов и других видов активного отдыха.

Заключение. Разработанная программа по развитию внутреннего и въездного туризма в Беларуси направлена на создание условий для эффективного функционирования туристической сферы, формирование конкурентоспособного национального туристического продукта и повышение качества туристических услуг. Внедрение новых профессиональных стандартов и гармонизация с международными практиками будут способствовать улучшению качества подготовки кадров и развитию туристического сервиса в стране.