

ЭКСКУРСИЯ ПО ЕВРЕЙСКИМ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМ БРЕСТА: ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Е. С. ВОЛОЧКОВИЧ

БрГУ имени А.С. Пушкина, Брест, Беларусь, lizavolochkovich@gmail.com

Научный руководитель – А. Д. Панько, доцент, к. и. н.

Введение. Объектом исследования является целевая аудитория тематической экскурсии. Это позволит адаптировать экскурсионное предложение, соответствующее интересам и потребностям различных целевых групп. Цель исследования: анализ целевой аудитории тематической экскурсии в городе Бресте на еврейскую тематику.

Материалы и методы. Для достижения поставленных целей использовались различные методы, включая наблюдение, интервью с гидами и представителями туристических компаний, а также статистические данные о туристическом потоке в Бресте.

Результаты и обсуждение. Целевая аудитория тематической экскурсии на еврейскую тематику в Бресте представляет собой разнообразную группу, которую можно разделить на несколько демографических категорий:

Туристы. Возраст: включает людей разных возрастов, от молодежи (18–30 лет) до пожилых людей (65+); национальность: местные жители и иностранцы, в том числе туристы из стран СНГ, Европы, Израиля и США; интересы: заинтересованы в культурном и историческом наследии, часто имеют предшествующий интерес к еврейской культуре.

Исследователи. Возраст: обычно это студенты (18–25 лет) и молодые ученые (25–40 лет); образование: высшее образование или обучение в вузах, часто изучающие историю, социологию или культурологию. Цели: ищут информацию для научных работ, диссертаций или личных исследований.

Потомки евреев. Возраст: разнообразный, от молодежи до пожилых людей, но часто 30–60 лет; происхождение: люди, чьи предки были евреями и эмигрировали либо те, кто хочет узнать полезную информацию о культуре и традициях своих корней.

Ожидания. Все группы ожидают, что экскурсия будет не только образовательной, но и эмоционально насыщенной, с акцентом на личные истории и взаимодействие с культурным наследием. Для адаптации экскурсионных программ рекомендуется улучшить содержание, добавив интерактивные элементы, разработать специализированные маршруты для разных групп и активно продвигать программы через социальные сети и туристические платформы.

Заключение. Тематическая экскурсия на еврейскую тематику в Бресте представляет собой важный туристический продукт, способствующий сохранению культурного наследия и привлечению туристов. Понимание характеристик и потребностей целевой аудитории позволит адаптировать экскурсионные программы, повысить их привлекательность и, в конечном итоге, способствовать развитию туризма в регионе.