

КРУПНЫЕ СЕТИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ МАГАЗИНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

З. И. ХРИПУНОВА

БрГУ им. А. С. Пушкина, Брест, Беларусь, zlatakhripunova@gmail.com

Научный руководитель – С. М. Токарчук, доцент, к. г. н.

Введение. Объектом исследования выступают республиканские сети объектов розничной торговли продовольственными товарами универсального спроса. Актуальность работы обуславливается недостатком отечественного опыта исследований в данной области. Цель исследования – формирование представления о крупных сетях продовольственных магазинов Республики Беларусь. Основная задача – сбор и анализ соответствующих статистических данных.

Материалы и методы. Сбор данных осуществлялся на основе информации, размещённой в открытых интернет-источниках. Исследование выполнялось с использованием разных групп методов (статистических, аналитических, сравнительных, геоинформационных).

Результаты и обсуждение. Структура сетей розничной торговли Республики Беларусь в последние годы претерпевает значительные изменения: преобладание на рынке крупных торговых организаций, увеличение доли частного бизнеса в структуре отрасли, увеличение торговых площадей и т. д.

В данном исследовании учитывались только сети, осуществляющие розничную торговлю продовольственными товарами универсального спроса, торговые объекты которых распространены более чем в одной административной области Республики Беларусь.

Исходя из собранной информации, в стране осуществляют свою деятельность 16 торговых компаний, владеющих 23 крупными сетями объектов розничной продовольственной торговли.

Наиболее широкое распространение в Беларуси имеют торговые объекты компании ООО «Евроторг» (сети «Евроопт», «Хит!» и «Грошык») – суммарно 1138 объектов. Самой распространённой сетью продовольственных магазинов является «Копеечка» (ЗАО «Доброном»), которая насчитывает 916 магазинов. Наименьшим количеством торговых объектов отличается сеть магазинов-складов «Юнистор» (ООО «ЮниСтор Групп») – 8 магазинов в республике.

Наиболее широкая география распространения торговых объектов характерна для сети «Родны кут», магазины которой располагаются в 314 населённых пунктах страны; наименее широкая – для российской сети супермаркетов «Перекрёсток», владеющей торговыми объектами в трёх городах Республики – Минске, Могилёве и Бобруйске.

Для визуализации особенностей распространения сетей розничной торговли в Беларуси был создан веб-каталог с использованием облачной ГИС.

Заключение. Таким образом, в Республике Беларусь действуют 23 крупные сети продовольственных магазинов. Наиболее распространённой является сеть магазинов «Копеечка», наименее – сеть магазинов-складов «Юнистор».