

Список использованных источников

1. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 21 янв. 2020 г. № 20 // КонсультантПлюс. Беларусь : справ. правовая система (дата обращения: 12.12.2024).
2. Ставропольский край в цифрах : краткий статистический сборник // Статистический сборник государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу, 2024.

УДК 658

РАЗВИТИЕ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Марсикова П. А.

Шорец Т. В., м. э. н., ст. преподаватель

Белорусский государственный университет транспорта, Гомель, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассматривается роль корпоративного волонтерства как элемента стратегии устойчивого развития предприятий и корпоративной социальной ответственности (КСО). Приводятся примеры волонтерских проектов, формы их реализации и преимущества для компаний. Особое внимание уделено методике оценки организации волонтерской деятельности на предприятиях Республики Беларусь. Описаны этапы оценки, включая подготовку, сбор информации, анализ и заключение. Автор также выделяет типичные ошибки при внедрении волонтерских программ и предлагает рекомендации по их устранению.

Ключевые слова: корпоративное волонтерство, социальная ответственность бизнеса, устойчивое развитие, оценка волонтерской деятельности, корпоративная культура, эффективность волонтерства.

DEVELOPMENT OF APPROACHES TO ASSESSING THE ORGANISATION OF VOLUNTEER ACTIVITIES AT AN ENTERPRISE

Marsikova P. A.

Shorets T. B., M. Econ., Senior Lecturer

Belarusian State University of Transport, Gomel, Republic of Belarus

Annotation. The article examines the role of corporate volunteering as an element of sustainable development strategies and corporate social responsibility (CSR). Examples of volunteering projects, their forms of implementation, and benefits for companies are provided. Special attention is given to the methodology for evaluating the organization of volunteering activities at enterprises in the Republic of Belarus. The stages of evaluation, including preparation, data collection, analysis, and conclusion, are described. The author also highlights common mistakes in implementing volunteer programs and offers recommendations for their elimination.

Keywords: corporate volunteering, social responsibility of business, sustainable development, evaluation of volunteering activities, corporate culture, effectiveness of volunteering.

Актуальность темы обусловлена необходимостью повышения эффективности организации и управления волонтерской деятельностью на предприятиях в условиях возрастающей значимости социальной ответственности и ESG-повестки. Разработка подходов к ее оценке позволит предприятиям не только более эффективно использовать ресурсы, но и укреплять свои позиции на рынке, развивать корпоративную культуру и вносить значимый вклад в решение социальных проблем.

Целью исследования является разработка методического подхода к оценке организации волонтерской деятельности на предприятиях Республики Беларусь с целью повышения ее эффективности, соответствия законодательным нормам и стратегическим целям компании. Для достижения этой цели предполагается:

- 1) изучение теоретических основ и актуальных подходов к организации и управлению волонтерской деятельностью;
- 2) разработка методики оценки волонтерской деятельности;
- 3) выявление типичных проблем и ошибок при внедрении волонтерских программ;
- 4) формирование рекомендаций по улучшению организации волонтерской деятельности;
- 5) оценка влияния волонтерской деятельности на корпоративную культуру и репутацию компании.

Итогом исследования является создание универсального подхода, который позволит предприятиям Республики Беларусь организовывать и оценивать волонтерскую деятельность таким образом, чтобы она приносила максимальную пользу как обществу, так и самой компании, обеспечивая устойчивое развитие и укрепление позиций на рынке.

При написании статьи были использованы учебники и материалы периодических изданий, в той или иной мере затрагивающие тему исследования, а также практический опыт. Применялись методы теоретического анализа и обобщения литературы.

Волонтерскую деятельность можно определить, как широкий круг проводимых на добровольной основе мероприятий, включающих в себя элементы взаимопомощи, предоставление услуг и другие виды гражданского участия. Ее отличает направленность на помощь обществу без расчета на денежное или любое другое вознаграждение.

В современном мире волонтерские движения становятся все популярнее. Это способствует формированию тренда на социальную ориентированность бизнеса через организацию корпоративного волонтерства.

Корпоративное волонтерство – это добровольное участие сотрудников организаций в различных социальных программах при поддержке своей компании. Является элементом корпоративной социальной ответственности (КСО) и стратегии устойчивого развития предприятия. Во всем мире корпоративное волонтерство получило дополнительный толчок к развитию во время финансово-экономического кризиса как следствие сокращения бюджетов на КСО [1, с. 47–56].

Примеры корпоративного волонтерства включают следующие проекты:

- шефство над детскими домами и помощь детям-сиротам;
- экологические акции: уборка мусора, озеленение территорий и другие мероприятия;
- благотворительные проекты в защиту животных;
- популяризация здорового образа жизни;
- пропаганда соблюдения правил дорожного движения.

В зависимости от связи волонтерской деятельности с основными рабочими обязанностями, корпоративное волонтерство делится на два типа.

1. Профессиональное (*pro bono*) – выполнение тех же задач, что и на работе, но на бесплатной основе.

2. Непрофессиональное ("общее" или *skill-based*) – это либо помощь общей практики (например, уборка мусора, покраска забора, прогулки с воспитанниками детского дома), либо деятельность, требующая определенных навыков (например, организация благотворительного концерта или перевозка вещей на личном транспорте).

Формы корпоративного волонтерства:

– индивидуальная помощь – сотрудникам разъясняют, кому и как можно помочь. После выполнения задач они отчитываются о проделанной работе, а руководство делится результатами с остальными;

– коллективная помощь – определяется число сотрудников, готовых участвовать, согласуются учреждения, которые будут посещены, выбирается дата, и мероприятие реализуется;

– онлайн-волонтерство – сотрудники помогают, не покидая дом или офис.

Преимущества корпоративного волонтерства:

– повышается лояльность сотрудников к руководству, снижается уровень конфликтов и увольнений;

– формируется как корпоративная, так и гражданская идентичность;

– создаются возможности для проявления организаторских способностей;

– развиваются уникальные навыки, укрепляется командная работа, формируются лидерские качества;

- в коллективе закрепляются корпоративная культура и культура взаимопомощи;
- укрепляется конкурентоспособность компании и развиваются партнерские связи.

Типичные ошибки при внедрении волонтерских программ.

1. Копирование чужих идей – слепое заимствование часто приводит к несоответствию целей программы с потребностями компании и потере интереса сотрудников.

2. Личный приоритет – если волонтерские инициативы отражают только интересы руководителя, сотрудники разочаровываются в программе и руководстве.

3. Принуждение – если участие в программе воспринимается как обязательство, сотрудники теряют мотивацию, а их действия становятся формальными.

Когда руководитель избегает этих ошибок, он создает уникальную модель корпоративного волонтерства, которая объединяет сотрудников, развивает их потенциал и формирует атмосферу искренней помощи без признаков меркантильности.

Методика оценки организации волонтерской деятельности на предприятии в Республике Беларусь должна учитывать как общие подходы к оценке деятельности, так и соблюдение законодательных требований, регулирующих волонтерскую работу. На сегодня в Республике Беларусь отсутствует полноценная нормативно-правовая база, регулирующая все аспекты волонтерской деятельности, – существуют лишь правовые акты, регламентирующие отдельные аспекты данного направления.

Как и любая деятельность, корпоративное волонтерство должно подвергаться контролю. По-нашему мнению, главными целями контроля организации волонтерской деятельности на предприятии в Республике Беларусь являются следующие.

1. Оценка соответствия законодательству (проверка соблюдения норм Закона Республики Беларусь «О волонтерской деятельности» и наличия необходимых договоров, отчетности и других обязательных документов).

2. Оценка эффективности волонтерской деятельности (анализ достижений целей и задач, поставленных перед волонтерскими программами, и проверка социальной значимости и результативности мероприятий).

3. Выявление проблем (определение недостатков в организации и управлении волонтерской деятельностью).

4. Разработка рекомендаций (создание плана по устранению недостатков и повышению эффективности) [4].

С целью повышения эффективности корпоративного волонтерства, нами разработана методика оценки организации волонтерской деятельности на предприятии. Оценка должна включать в себя следующие этапы.

1. Подготовительный этап. На данном этапе происходит изучение законодательства Республики Беларусь, к основным актам законодательства относятся: закон № 198-З «О волонтерской деятельности», Трудовой кодекс Республики Беларусь (в части регулирования добровольного труда), Налоговый кодекс (при необходимости учета расходов на волонтерскую деятельность), локальные нормативные акты предприятия (положения о волонтерской деятельности, инструкции, регламенты и т. д.). На данном этапе также осуществляется проверка правомерности и документального оформления волонтерской деятельности, анализ соответствия текущих процессов законодательным требованиям и оценка эффективности управления волонтерскими проектами. Помимо вышесказанного, в рамках этого этапа формируются рабочие группы и происходит назначение ответственных за проведение контроля.

2. Этап сбора информации. В первую очередь следует проанализировать документацию (договоры с волонтерами, проверка наличия письменных соглашений (согласно ст. 9 Закона «О волонтерской деятельности»), соответствие договоров требованиям закона, отчетность, проверка отчетов о волонтерской деятельности (например, акты выполненных работ, отчеты в органы государственной власти, если это требуется), учет затрат на волонтерскую деятельность (наличие подтверждающей документации), внутренние регламенты и соответствие локальных актов предприятия законодательным нормам). Далее проводятся опросы волонтеров, получается информация об условиях работы, уровне удовлетворенности и мотивации, опрашиваются организаторы волонтерских мероприятий и выявляются проблемы в коммуникации, организации, финансировании. Далее происходит изучение статистики (количество реализованных проектов, число участников и охват мероприятия, и количество отработанных часов волонтерами).

3. Этап анализа и оценки. На данном этапе проверяется соответствие законодательству Республики Беларусь (наличие договоров с волонтерами, отсутствие нарушений трудового законодательства (например, принуждения к участию в волонтерских проектах) и соблюдение отчетности, если это требуется (например, отчет о затратах на волонтерскую деятельность)). Немаловажным является оценка эффективности проектов: достигает ли предприятие установленных целей (например, социальный эффект, улучшение имиджа компании, удовлетворенность волонтеров) и в как соотносятся затраты и результаты.

В рамках третьего этапа следует также проанализировать выявленные риски (риски, связанные с нарушением законодательства, и риски низкой эффективности (например, слабая вовлеченность сотрудников)). В заключение третьего этапа происходит сравнение с внутренними стандартами, проходит проверка соответствия текущих процессов установленным в компании регламентам. Все это осуществляет организация на стадии подготовки к составлению отчета о проделанной работе.

4. Заключительный этап. В конечном этапе происходит формирование отчета, в котором подводятся итоги, делаются выводы о волонтерской деятельности в организации и определяются ключевые проблемы в данной области [3, с. 169–173].

В целом контроль волонтерской деятельности на предприятии необходим для оценки эффективности, прозрачности и соответствия этой деятельности поставленным целям и ценностям компании. Он выполняет несколько важных функций, среди которых оценка эффективности программы, контроль за использованием ресурсов, соблюдение нормативных требований, выявление проблем и рисков, повышение прозрачности доверия, оценка влияния на корпоративную культуру, рекомендации по улучшению и соответствие стратегическим целям компании.

В конечном итоге оценка корпоративного волонтерства помогает сделать волонтерскую деятельность более результативной, устойчивой и значимой для всех заинтересованных сторон [2, с. 151–161].

Список использованных источников

1. Плетнев, Д. А. Сущность и природа рутин вовлечения в структуре института содействия корпорации / Д. А. Плетнев // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 1. – С. 47–56.

2. Плетнев, Д. А. Паттерны института содействия в современных российских корпорациях / Д. А. Плетнев, Е. В. Николаева // Вестник Челябинского государственного университета. – 2016. – № 2 (384). – С. 151–161.

3. Плетнев, Д. А. Будущее корпорации в посткапиталистическую эпоху / Д. А. Плетнев // Вестник Челябинского государственного университета. – 2018. – № 8 (418). – С. 169–173.

4. Примеры корпоративного волонтерства. Распространенные проекты. – URL: <https://nfrodina.ru/blog/korporativnoe-volonterstvo-zachem-jeto-biznesu-kak-organizovat-i-kakih-oshibok-izbegat> (дата обращения: 06.12.2024).

УДК 657.3

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Воротынская А. Н.

Лецик Н. П., м. э. н.

Белорусский государственный экономический университет, Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В данной статье рассматриваются направления совершенствования бухгалтерского баланса бюджетных организаций посредством реформы. Основное внимание уделяется необходимости приведения баланса в соответствие с международными стандартами финансовой отчетности для общественного сектора (МСФООС) и правилами, принятыми в отчетности коммерческих предприятий.

Ключевые слова: МСФООС, бухгалтерский баланс, бюджетные организации, проект национального стандарта, отчетность