

9. О ратификации Договора о взаимопонимании, дружбе и сотрудничестве между Туркменистаном и Французской Республикой : постановление Меджлиса Туркменистана от 13 мая 1994 г. № 948-ХП // Ведомости Меджлиса Туркменистана, 1994. – № 1-2. – С. 9.

10. О ратификации Договора между Туркменистаном и Республикой Беларусь о дружбе и сотрудничестве : постановление Меджлиса Туркменистана от 5 июля 1992 г. № 129-II // Ведомости Меджлиса Туркменистана, 2002. – № 2. – С. 26.

11. Наши вклады в достижение целей устойчивого развития до 2030 года. – Ашхабад : Туркменская гос. издат. служба, 2018. – С. 9.

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Н. Г. Надеина, Е. М. Соболюк

**Брестский государственный технический университет,
Брест, Республика Беларусь**

Аннотация. В статье рассмотрены взаимосвязи целей устойчивого развития экономики Беларуси с целями ценовой политики на современном этапе развития. Определены преимущества и проблемы управления ценами. Выполнен анализ изменения ценовых факторов и индексов потребительских цен. Сделаны выводы об эффективности применения механизмов рыночного ценообразования и государственного регулирования цен.

Ключевые слова: стратегические цели, ценовая политика, факторы, цены, индексы цен, механизмы ценообразования, управление, регулирование цен, потребители.

PRICING POLICY AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF BELARUS

N. G. Nadeina, K. M. Sabaliuk

**Brest State Technical University,
Brest, Republic of Belarus**

Abstract. The article describes the relationship between the goals of sustainable development of the economy of Belarus and the goals of pricing policy at the current stage of development. The advantages and problems of price management are identified. The analysis of changes in price factors and consumption price indexes is carried out. Conclusions are drawn regarding the efficiency of market pricing and government price regulation.

Keywords: strategic goals, pricing policy, factors, prices, price indexes, pricing mechanisms, management, price regulation, consumers.

Стратегической целью устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 года является обеспечение высоких жизненных стандартов населения и условий для гармоничного развития личности на основе перехода к высокоэффективной экономике, основанной на знаниях и инновациях, при сохранении благоприятной

окружающей среды для будущих поколений. Поставленная стратегическая цель предусматривает два этапа ее реализации (рисунок 1).

В рамках достижения указанных целей определены и следующие основные направления ценовой политики:

- рациональное использование внутренних возможностей и инструментов, препятствующих росту цен на всех сегментах национальной экономики;
- достижение реальной ценовой стабильности путем нейтрализации внутренних и внешних факторов, стимулирующих инфляционные процессы.

Для достижения поставленных целей ценовой политики приоритетными задачами являются:

- максимальное сужение сфер прямого государственного регулирования;
- ликвидация перекрестного субсидирования в энергетике, транспорте, жилищно-коммунальном хозяйстве;
- развитие конкурентной среды путем устранения искусственных барьеров входа на рынок (сокращение перечня лицензируемых видов деятельности, упрощение процедур сертификации).



Рисунок 1 – Этапы и цели устойчивого развития Беларуси

Особое внимание в управлении ценовой политикой следует уделять механизмам решения поставленных задач:

- сохранению прямого регулирования цен и тарифов только на услуги, оказываемые хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение на товарных рынках, в сферах естественных монополий, а также на отдельные группы товаров (в частности, топливо, электрическую и тепловую энергию и другое);
- совершенствованию системы ценообразования в сфере производства продукции, оптовой и розничной торговли; оптимизацию структуры льготных цен (тарифов) и полному возмещению обоснованных затрат для всех групп

потребителей (физические и юридические лица) в целях совершенствования системы перераспределения национальных доходов и расходов;

- ликвидации причин и последствий (перекрестному субсидированию), образующих перекосы и диспропорции в национальной экономике [1].

Во втором периоде, до 2030 года, предполагается, что экономика перейдет в режим низкоинфляционного функционирования. Основной акцент будет сделан на мониторинг и упреждение возможных внутренних и внешних ценовых кризисов. При этом должно предусматриваться проведение постоянного мониторинга цен и прогнозирование их влияния на социально-экономическое развитие республики, разработка мер, упреждающих необоснованный рост цен, прогноз изменения мировых цен, роста цен на первичные ресурсы в связи с усложнением условий их добычи и научно-техническим прогрессом. Кроме этого, необходима корректировка цен с учетом складывающейся конъюнктуры рынка, а также ряда внутренних факторов, создающих диспропорции в экономике. Реализация намеченных задач позволит повысить ценовую стабильность национальной экономики, оптимизировать порядок ценообразования, усовершенствовать систему хозяйствования с выделением ведущих инновационных субъектов хозяйствования белорусской экономики.

Формирование цен на потребительские товары является важной частью экономической деятельности. С каждым годом методы ценообразования становятся более разнообразными и сложными, поскольку покупатели все чаще обращают внимание на соотношение цены и качества.

Ценообразование – установление цены на товар или услугу. В Республике Беларусь действуют свободные и регулируемые цены.

Уровень и динамику цен на потребительском рынке можно рассмотреть с помощью индекса потребительских цен – показателя, отражающего динамику стоимости фиксированного набора товаров и услуг, приобретаемых населением для личных нужд.

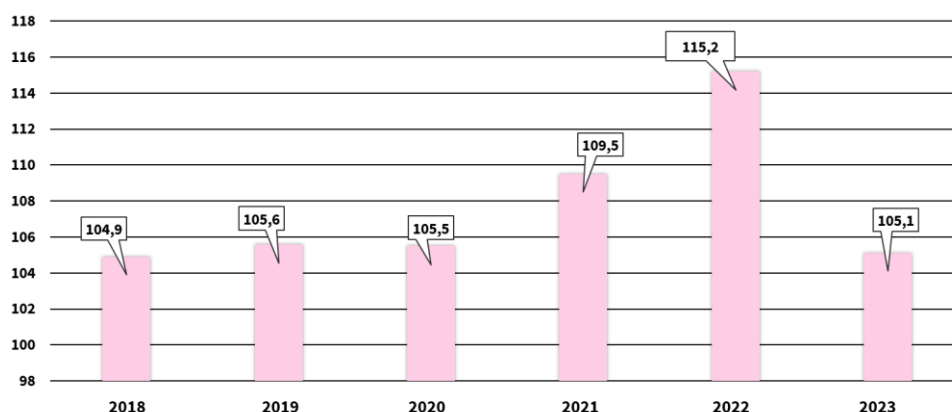


Рисунок 2 – Индексы потребительских цен [3]

Исходя из имеющихся данных (рисунок 2), можно сделать вывод, что индекс потребительских цен в период с 2018 по 2023 годы изменялся неравномерно. Так, с 2018 по 2022 годы наблюдался рост индекса: с 104,9 в 2018 году до 115,2 в 2022 году. Однако в 2023 году значение индекса снизилось до 105,1, что оказалось даже ниже уровня 2019 года (105,6). Такие изменения свидетельствуют о нестабильности ценовой динамики за данный период.

**2.8. Индексы потребительских цен
на продовольственные товары в 2018-2023 годах**
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

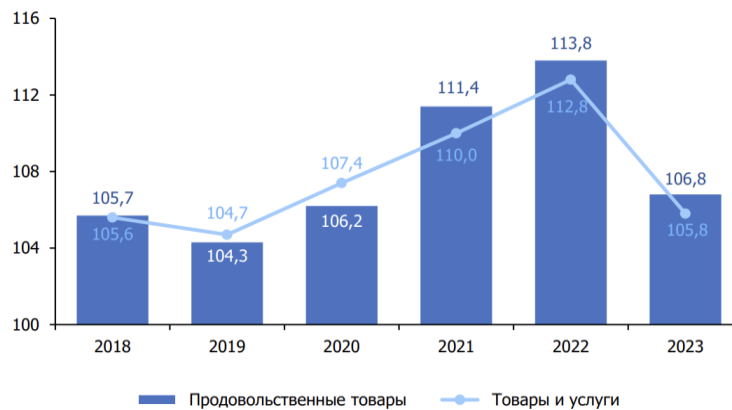


Рисунок 3 – Индексы потребительских цен на продовольственные товары [3]

На рисунке 3 представлено изменение уровня потребительских цен на продовольственные товары и услуги. Если сравнить эти показатели с общим индексом потребительских цен, основное различие заключается в снижении темпов роста в 2019 году, что выделяет этот год на фоне общей тенденции.

Цены в Беларуси на продовольственные товары в 2024 году увеличились на 6,5 %. Лидерами роста стали картофель (+31,2 %), кофе (+21 %), сладости (+9,9 %), рыба и морепродукты (+9,4 %), в то же время сахар стал дешевле на 0,3 %. Непродовольственные товары выросли в цене на 3,4 %, особенно заметно – печатные издания (+9,8 %), лекарства (+7,6 %), мебель (+6,3 %), телевизоры (+4,5 %), бытовая химия (+3,8 %). Бензин и стройматериалы стали дороже на 3,5 %, бытовая электроника – на 2,8 %, одежда – на 2,7 %, парфюмерия и косметика – на 2,2 %. При этом снижение цен фиксировалось на синтетические моющие средства (–1,6 %), обувь (–1,9 %) и легковые автомобили (–3,2 %). Стоимость услуг возросла в Беларуси на 5 %.

Государственное регулирование цен в любой экономике позволяет с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены с целью стабильного развития экономической системы. Оно предоставляет возможность преодолеть недостатки, свойственные рыночной системе и связанные с социальным неравенством и неравномерным распределением доходов, рациональным природопользованием и охраной окружающей среды, развитием сфер, необходимых обществу в целом (образование, наука и культура, здравоохранение и др.).

Со стороны отдельных экспертов в последние годы звучало немало критики по поводу мер государственного ценового регулирования: опасались и товарного дефицита, и роста убытков. Вместе с тем главный принцип сохраняющегося регулирования в Республике Беларусь состоит в соблюдении интересов всех сторон. Каждое из принятых правительством решений выполняло свою функцию и было актуально в конкретный момент времени.

Система управления ценами в основном выработана, она действует и не привела к значительным негативным эффектам ни для бизнеса, ни для торговли. Она не является догматичной, открыта для модификаций. Документы по

государственного регулированию цен могут трансформироваться, совершенствоваться в зависимости от изменяющейся экономической среды. И это подтверждается новыми решениями в области управления ценами.

С 15 апреля 2025 г. внесены корректировки в действующую в Беларуси систему регулирования цен по следующему перечню новаций.

1. Существенно (с 331 до 211 позиций) сокращен перечень товаров, подлежащих ценовому регулированию.

2. На импортируемые товары закреплены единые предельные максимальные надбавки вне зависимости от количества звеньев их продажи.

3. Изменены предельные максимальные оптовая, торговая надбавки (с учетом оптовой) на отдельные виды товаров, производимых в Беларуси.

4. Для производителей установлен предельный норматив рентабельности, при применении которого согласовывать повышение отпускной цены с госорганами не нужно.

5. Исключены предельные максимальные отпускные и розничные (оптовые) цены на некоторую плодоовощную продукцию.

6. Введено регулирование затрат, включаемых в себестоимость при формировании цены.

7. Дополнены изъятия из ценового регулирования [4].

Новые решения в области ценовой политики Республики Беларусь направлены на формирование баланса между развитием рыночных отношений в экономике и сохранение социальной направленности механизмов ценообразования.

На способы и методы государственного регулирования цен оказывают влияние следующие факторы: национальные, климатические, сырьевые, политические, положение страны в мировом разделении труда. Основным направлением совершенствования ценообразования является создание гибкой системы, базирующейся на рациональном сочетании свободных и регулируемых цен с расширением сферы рыночного ценообразования по мере создания соответствующих экономических условий.

Эффективное государственное управление предусматривает создание компактной, эффективной, гибкой и транспарентной системы управления социальным и экономическим развитием. Решение задачи по повышению качества государственного управления предполагает проведение конструктивного и открытого диалога между государством, гражданским обществом и частным сектором.

Список использованных источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. – URL: <http://www.un.org/> (дата обращения: 30.04.2025).

2. О системе регулирования цен : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 2 апр. 2025 г. № 713(6). – URL: <http://www.un.org/> (дата обращения: 21.04.2025).

3. Цены в Республике Беларусь, 2024 : Статистический сборник. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3b1/eaqbvqh91pb2bahijtdv9kt4es4bdt2h.pdf> (дата обращения: 23.04.2025).

4. Что с апреля 2025 г. меняется в регулировании цен производителей по постановлению N 713? – URL: <https://ilex.by/news/novaya-sistema-formirovaniya-tsen-postanovlenie-713/> (дата обращения: 25.04.2025).