

УДК 656.078

Д. В. Станкевич, старший преподаватель
УО «Брестский государственный технический университет»

А. А. Лагодич, студентка
УО «Брестский государственный технический университет»

РОЛЬ ESG–СТРАТЕГИИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ THE ROLE OF ESG STRATEGY IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN TRANSPORT LOGISTICS

Аннотация. Целью данной статьи является изучение роли ESG–стратегии (Environmental, Social, Governance) в транспортной логистике с учетом ее влияния на устойчивое развитие. В статье рассматриваются основные аспекты ESG–стратегии, ее влияние на окружающую среду, общество и управление корпоративной ответственностью в сфере транспортной логистики. Также делается упор на роль ESG–стратегии в создании более устойчивых и ответственных бизнес–практик, которые способствуют улучшению репутации компаний, снижению рисков и привлечению инвестиций.

Annotation. The purpose of this article is to study the role of ESG strategy (Environmental, Social, Governance) in transport logistics, taking into account its impact on sustainable development. The article discusses the main aspects of ESG strategy, its impact on the environment, society and corporate responsibility management in the field of transport logistics. There is also an emphasis on the role of ESG strategy in creating more sustainable and responsible business practices that improve companies' reputations, reduce risks and attract investment.

Ключевые слова: логистика, ESG–стратегия, окружающая среда, управление, социальная политика.

Key words: logistics, ESG strategy, processing, control, current policy.

Введение. Транспортная логистика играет важную роль в современной экономике, однако ее влияние на окружающую среду и общество часто оказывается негативным. В связи с этим все более актуальным становится внедрение устойчивых практик в данной сфере, а также

учет ее влияния на окружающую среду, общество и управление корпоративной ответственностью.

Основная часть. В настоящее время повышенное внимание к экологическим проблемам стимулирует предприятия во многих секторах экономики вносить свой вклад в их решение через сокращение выбросов вредных веществ, переход к зеленой экономике, управление корпоративной ответственностью, социальную ориентацию бизнеса. На уровне стран разрабатываются конкретные меры по снижению негативного влияния на окружающую среду, например, в Великобритании правительство взяло на себя обязательство достичь нулевых выбросов к 2050 году. Однако потребность в более устойчивом функционировании транспорта и логистики особенно остра, что обусловлено большим количеством энергетических ресурсов, необходимых данному сектору, и его исторической зависимостью от ископаемого топлива. По данным Международного энергетического агентства, в 2021 году на транспорт и логистику пришлось 37 % всех выбросов CO₂ в мире. Высокая доля выбросов CO₂, приходящихся на транспорт и логистику, обуславливает высокую актуальность наличия эффективной стратегии в области ESG для транспортных и логистических компаний [1].

В последние годы отрасль транспорта и логистики претерпевает трансформацию, движущей силой которой выступает ранее упомянутая стратегия ESG. В рамках трансформации применяются методы работы компаний, которые стимулируют их к устойчивому росту. ESG в логистике становится ключевым фактором при принятии решений компаниями, влияющих на их стратегию, операции и общую производительность. Сектор логистики, который часто подвергается критике за его воздействие на окружающую среду, в настоящее время переживает сдвиг в сторону устойчивых практик. Важно отметить, что стратегия ESG не базируется только на принципах зеленой экономики, а включает в себя также определение ответственности и подотчетность реализуемых мер, развитие культуры прозрачности и создание долгосрочной ценности для всех заинтересованных сторон.

Для анализа роли ESG-стратегии в логистике, важно понять сущность ESG. ESG представляет собой аббревиатуру, образованную

от английских слов «Environmental» (окружающая среда), «Social» (социальная политика), «Governance» (управление) – трех критериев, используемых для оценки деятельности компании с точки зрения устойчивого развития [2]. Также указанная стратегия может рассматриваться, как интеграция экологических, социальных и корпоративных управленческих критериев в инвестиционные решения. Компания, применяющая концепцию ESG, учитывает в своей деятельности вопросы устойчивого развития, социальной ответственности и эффективного управления, что улучшает ее финансовые результаты и социальное воздействие. Первый критерий связан с влиянием компании на окружающую среду и учитывает такие факторы, как управление отходами, использование энергетических ресурсов (в том числе из альтернативных источников), загрязнение окружающей среды, сохранение ресурсов. Социальный критерий учитывает отношения компании во внешней (поставщики, клиенты, контрагенты) и внутренней (сотрудники) среде и охватывает такие аспекты, как соблюдение условий труда, защита прав работников, социальная ответственность и инвестиции, инклюзивность. Управленческие принципы затрагивают качество управления компаниями: прозрачность отчетности, зарплаты управляющего персонала, здоровую обстановку в офисах, отношения с акционерами, антикоррупционные меры [3].

Для устойчивого развития компания должна соблюдать баланс между всеми критериями. Но их значимость может различаться в зависимости от деятельности разных компаний. Например, для энергетики особую роль играют экологические критерии, для сектора услуг — социальные, а для финансов — управленческие [3].

Стратегия ESG в логистике направлена на включение указанных принципов в основные бизнес-процессы компаний, побуждая их к осуществлению устойчивой деятельности. Логистическая отрасль все больше осознает важность ESG, ряд факторов способствует росту ее популярности в логистике. Во-первых, в обществе и бизнесе наблюдается рост осведомленности и беспокойности по поводу воздействия логистических операций на окружающую среду, что стимулирует компании искать и внедрять в свою деятельность более чистые, экологичные и эффективные методы работы. Во-вторых, в фокусе социальные факторы,

такие как права работников, безопасность на рабочем месте. Компании осознают, что положительное социальное воздействие и социальная ответственность могут способствовать росту их репутации, повышению морального духа сотрудников и улучшению взаимодействия с заинтересованными сторонами (инвесторами, поставщиками, потребителями, финансовыми компаниями). В-третьих, все большее значение приобретают такие аспекты управленческой деятельности, как прозрачность бизнес-процессов, подотчетность и этическое поведение. Компании сосредоточены на укреплении своих структур управления для повышения доверия и авторитета [4].

Логистический сектор, отличающийся сложными цепями поставок и энергоемкими операциями, сталкивается с проблемами при внедрении принципов ESG-стратегии в деятельность компаний. Одной из основных проблем является отсутствие стандартизации показателей и отчетности ESG. Из-за этого у компаний возникают сложности с измерением собственных показателей и сравнением их с другими. Еще одной проблемой является высокая стоимость внедрения принципов ESG-стратегии, особенно для малых и средних предприятий (МСП). Кроме того, существует необходимость в изменениях внутри организаций, что требует сильного руководства и вовлеченности сотрудников [5].

Несмотря на указанные проблемы, стратегия ESG дает ряд возможностей для логистических компаний. Принятие и внедрение принципов ESG позволяет им повысить операционную эффективность, сократить расходы и снизить риски (использование экологически чистых транспортных средств, снижение выбросов парниковых газов, оптимизация маршрутов для снижения энергопотребления и ресурсов, создание условий труда, отвечающих социальным стандартам, защита прав работников и обеспечение равенства возможностей, участие в общественных инициативах, оказание поддержки локальным сообществам, участие в социальных программах). Применение в деятельности компании принципов ESG позволяет осваивать новые рынки и создавать возможности для бизнеса, например, развитие услуг «зеленой» логистики с целью удовлетворения растущего спроса на экологически чистые продукты и услуги. Компании, придерживающиеся принципов ESG, используют ее

для укрепления имиджа своего бренда и дифференциации на конкурентном рынке. Более того, ESG увеличивает шансы привлечения инвестиций, поскольку многие инвесторы в последнее время учитывают факторы ESG при принятии инвестиционных решений, соответственно, компании с высокими показателями ESG в будущем будут привлекать больше капитала.

Закключение. Анализ имеющихся научных публикаций и статей по указанной тематике позволяет сделать вывод, что тенденция внедрения и использования стратегии ESG в логистике сохранится. Экологические, социальные и управленческие вопросы продолжают приобретать все большее значение, влияние на логистические компании с целью принятия ими принципов ESG будет усиливаться. В будущем мы можем ожидать появления единых стандартов измерения показателей ESG в логистическом секторе, повышения прозрачности отчетности. Инструментами достижения этих целей могут выступить технологии искусственного интеллекта, интернета вещей, блокчейна. Ожидается, что усиление роли ESG–стратегии повлечет за собой рост инноваций в зеленую логистику, энергетику, модели экономики замкнутого цикла [5]. В конечном счете, будущее логистики будет определяться компаниями, которые не только понимают, но и принимают тенденцию ESG, превращая проблемы в возможности и обеспечивая устойчивый рост.

Список литературы

1. Гупта, А. Интеграция факторов ESG в логистику и управление цепочками поставок // Журнал устойчивой логистики. 2022. № 15. С. 210–225.
2. Дангельмайер, В. Устойчивая логистика: ответы на глобальный вызов // Международный журнал управления логистикой. 2018. № 29. С. 1259–1278.
3. Кондратенко, М. ESG–принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать [Электронный ресурс] // РБК Тренды : [сайт]. [2022]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green> (дата обращения: 29.02.2024).
4. Куппер, М., Рунке, К. Экологический управленческий учет в логистике // Экологический менеджмент. 2018. № 35. С. 856–866.

5. Навигация по тренду ESG в логистике: проблемы и возможности [Электронный ресурс] // Freight Amigo : [сайт]. [2022]. URL: <https://www.freightamigo.com/blog/esg-trend-in-logistics-challenges-and-opportunities> (дата обращения: 29.02.2024).