

может привести к укреплению бренда и расширению рынка, что делает кросс-культурный маркетинг важным элементом в современном мире международного бизнеса.

Заключение

Кросс-культурный маркетинг и реклама представляют собой важное направление для международных компаний, стремящихся успешно продвигать свои продукты и услуги на мировом рынке. Адаптация культурных контекстов, учет менталитета и ценностей, а также соблюдение местного законодательства становятся ключевыми факторами в достижении успеха в кросс-культурной рекламе и маркетинге.

Список использованных источников

1. Черниченко, Е. В. Понятие и виды кросс-маркетинга / Е. В. Черниченко // Молодежь и системная модернизация страны : сб. науч. статей 4-й Междунар. науч. конф. студентов и молодых ученых, г. Курск, 21–22 мая 2019 г. – Курск : Юго-Западный гос. ун-т, 2019. – Т. 2. – С. 122–124.
2. Проровский, А. Г. Тенденции развития глобальной экономики / А. Г. Проровский // Социально-экономические предпосылки и результаты развития новых технологий в современной экономике : материалы V Междунар. науч. конф., г. Нижний Новгород, 15 февр. 2023 г. – Н. Новгород : Нац. исслед. Нижегородский гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского, 2023. – С. 197–203.

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В ЭПОХУ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Э. Э. Ермакова

**Брестский государственный технический университет,
Брест, Республика Беларусь**

Аннотация. Рассматриваются основные вопросы управления интеллектуальной собственностью в условиях совершенствования технологий искусственного интеллекта, определены проблемы правового статуса результатов интеллектуальной деятельности, созданных с использованием нейросети.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, искусственный интеллект, авторское право, патентное право, законодательство.

INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT IN THE ERA OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGY DEVELOPMENT

E. E. Ermakova

**Brest State Technical University,
Brest, Republic of Belarus**

Abstract. The main issues of intellectual property management in the context of improving artificial intelligence technologies are considered, and the problems of the legal status of the results of intellectual activity created using a neural network are identified.

Keywords: intellectual property, artificial intelligence, copyright, patent law, legislation.

Технологии искусственного интеллекта продолжают повсеместное внедрение во все сферы деятельности человека, оказывая значительное влияние на изменение общества и экономики, в том числе в сферу интеллектуальной деятельности, в сферу творчества. Процесс цифровой трансформации требует разработки и внедрения новых правовых решений и цифровых инструментов, позволяющих более эффективно решать задачи управления интеллектуальной собственностью.

Проблема интеллектуальной собственности (ИС) в историческом аспекте выступала исключительно юридической наукой и лишь с середины XX столетия последовательно и постепенно стала обращать на себя внимание представителей и других научных дисциплин – экономистов, социологов, политологов, историков, философов. Новую историческую эпоху называют часто интеллектуальной экономикой, экономикой знаний или информационной экономикой, потому что в ней главным ресурсом и двигателем роста становятся не материальные активы и физические ресурсы, а информация, технологии и интеллектуальная собственность. Современная эпоха, характеризующаяся высокими темпами развития технологий, отражает принципиально новый взгляд на интеллектуальную собственность, т. к. затрагивает и авторские права, и патентное право, и товарные знаки, и другие аспекты. Однако, сложившаяся относительно недавно классическая концепция интеллектуальной собственности не рассчитана на современные цифровые вызовы.

На сегодняшний день системы искусственного интеллекта (ИИ) могут создавать потенциально охраноспособные результаты интеллектуальной деятельности. Наиболее ярко в настоящее время это проявляется в области авторского права. ИИ активно используется при создании музыкальных, литературных произведений и произведений изобразительного искусства. И если генерация текста, изображений, звуков и компьютерного кода искусственным интеллектом уже не является чем-то невероятным, то изобретение, созданное ИИ и соответствующее критериям патентоспособности, продолжает вызывать дискуссии, как в научной среде, так и в обществе в целом. Искусственный интеллект уже трансформирует изобретательскую деятельность, широкое использование наблюдается в фармацевтике, биотехнологиях, электронике, химической промышленности, энергетике, робототехнике.

Развитие искусственного интеллекта создает новые вызовы в управлении интеллектуальной собственностью, среди которых:

- определение авторства и права собственности, роль человека в создании объектов авторского права с использованием нейросети;
- патентоспособность изобретений, созданных искусственным интеллектом;
- ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности;
- проблемы коммерциализации и лицензирования;
- гармонизация национальных законодательств в сфере управления ИС.

Традиционное авторство требует творческого вклада человека, согласно Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений.

Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» определяет, что автором может выступать физическое лицо (лица), творческим трудом которого создано произведение [1]. Такого же принципа признания авторства придерживаются в большинстве стран.

Авторское право на произведения, созданные с помощью нейросетей, зависит от степени творческого участия человека. В связи с этим, если человек грамотно формулировал сложные запросы для нейросети, редактировал, выбирал варианты, т. е. внес творческий вклад, создал произведение, используя нейросети как инструмент в своем интеллектуальном труде, то произведение может быть защищено авторским правом.

Действующее законодательство большинства стран, включая Республику Беларусь, не признает ИИ автором изобретения. Для патентной системы автором изобретения может быть только человек, однако, в 2021 году Южно-Африканская Республика (ЮАР) стала первой страной в мире, выдавшей патент, в котором в качестве изобретателя (автора) была указана система искусственного интеллекта DABUS. После регистрации патента DABUS в ЮАР, Федеральный суд Австралии постановил, что системы искусственного интеллекта могут быть юридически признаны изобретателями в заявках на патенты.

Если с правовой и общественной точки зрения решение о признании авторства искусственного интеллекта является уже сегодня дискуссионным в академической и экспертной среде, а также требует комплексного рассмотрения на уровне национального законодательства, то с экономической точки зрения ситуация немного проще – получателем экономической выгоды по-прежнему являются люди, напрямую или опосредованно, учитывая, что заявителем в процессе подачи заявки на регистрацию интеллектуальной собственности и правообладателем могут быть как физические, так и юридические лица. Так и в случае упомянутого изобретения, автором которого заявлен ИИ, в качестве правообладателя в заявке на патент был указан разработчик ИИ-системы DABUS Стивен Талер [2].

Функционирование искусственного интеллекта (ИИ) представляет собой своеобразное явление, которое недостаточно изучено с правовой точки зрения, что приводит к разным оценкам последствий его использования. Главной его особенностью является способность к самообучению, позволяющая принимать различные решения в одних и тех же ситуациях, в зависимости от ранее выполненных действий. В этих условиях возникает закономерный вопрос о наличии правовых оснований для юридической ответственности в случае причинения вреда при использовании подобных технологий [3].

Право интеллектуальной собственности чрезвычайно динамично из-за технологий, глобализации и новых форм творчества. Гражданское, уголовное, административное – более стабильны, так как регулируют базовые общественные отношения. Финансовое, корпоративное право – тоже динамичны, но изменения чаще связаны с экономикой, а не технологиями.

Гармонизация законодательства в сфере интеллектуальной собственности и искусственного интеллекта требует координации нескольких международных организаций, разрабатывающих стандарты, рекомендации и правовые рамки для регулирования отношений, возникающих в связи с созданием и использованием объектов ИС с помощью искусственного интеллекта. Основная организация, занимающаяся вопросами ИС, включая влияние ИИ – Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС). ВОИС изучает тенденции патентования ИИ-технологий, выносит на международное обсуждение вопросы патентования и авторского права. Всемирная торговая организация (ВТО)

регулирует международные аспекты ИС через Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) разрабатывает рекомендации по регулированию ИИ, включая аспекты ИС. Ключевую роль в регулировании отношений, связанных с созданием объектов ИС с помощью искусственного интеллекта играют национальные законодательства, которые на сегодняшний день создают конфликт, в связи с разным отношением к определению авторства объектов ИС.

Пока единого международного договора по ИИ и ИС нет, но работа ведется в формате рекомендаций, дискуссий и региональных законов. Возможно, в ближайшие годы будут разработаны более четкие международные подходы.

Использование искусственного интеллекта имеет огромный коммерческий потенциал. Сегодня искусственный интеллект применяется практически во всех сферах деятельности – от мониторинга сельскохозяйственных угодий до управления космическими аппаратами.

Искусственный интеллект уже трансформирует изобретательскую деятельность благодаря способности анализировать огромные объемы данных, находить неочевидные паттерны и генерировать инновационные решения.

В сфере создания изобретения ИИ оптимизирует процессы, что приводит к экономии ресурсов и ускорению инноваций. Кроме этого, у исследователей появляется возможность сократить время на патентные исследования и повысить их качество за счет автоматизации процесса анализа данных, снизить затраты на исследования и разработки, сократив число дорогостоящих экспериментов и испытаний.

Наиболее значимое влияние искусственный интеллект оказывает на сферу фармацевтики и биотехнологии, электроники и полупроводников, материаловедении и химической промышленности, автомобилестроении и аэрокосмосе, энергетике, машиностроении и робототехнике.

Использование искусственного интеллекта открывает новые возможности, но и несет риски потери прав, судебных исков и репутационного ущерба, риск замещения трудовых функций человека и многое другое.

Таким образом, стремительное развитие технологий влияет на все сферы жизни общества, в частности, на сферу интеллектуальной собственности. Искусственный интеллект – быстро развивающаяся область, развитие технологий опережает законотворческий процесс.

Развитие искусственного интеллекта требует пересмотра традиционных принципов интеллектуальной собственности. Необходимы:

- четкие критерии авторства и патентоспособности для объектов интеллектуальной собственности, созданных с использованием искусственного интеллекта;
- обновление законодательства с учетом автоматизированного творчества;
- международные соглашения для унификации подходов в сфере управления интеллектуальной собственностью.

Без этих изменений возможны конфликты между инновациями и защитой прав создателей. Существует необходимость усовершенствования текущего законодательства, а также выработки методологии в данной области.

По мере того, как ИИ становится стратегической возможностью, оказывающей значительное влияние на экономике, многие государства – члены ВОИС и

ведомства ИС ищут способы стимулировать инновации в сфере ИИ, преодолеть технологический разрыв и способствовать экономическому росту [4].

Очевидно, что число патентных заявок на основе ИИ будет расти, поскольку искусственный интеллект переживает беспрецедентное развитие и уже играет важную роль в жизни нашего общества.

На людей возлагаются важнейшие роли обучения машин выполнять определенные задачи, объяснять результаты выполнения этих задач, особенно когда они нелогичны или противоречивы, поддерживать ответственное использование машин. Искусственный интеллект расширяет возможности людей, усиливая их когнитивные способности, высвобождая время для решения задач более высокого уровня и расширяя физические возможности человека.

Список использованных источников

1. Об авторском праве и смежных правах : Закон Респ. Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-З (с изм. и доп. вступ. в силу с 13.11.2023) // *іlex* : информ. правовая система (дата обращения: 26.04.2025).

2. Абрамян, Г. А. Управление интеллектуальной собственностью в экономике знаний: правовое регулирование и коммерциализация : монография / Г. А. Абрамян – Ростов н/Д. : Южный федеральный ун-т, 2023. – 348 с.

3. Романова, И. Н. Проблемы юридической ответственности за вред, причиненный при использовании технологий искусственного интеллекта / И. Н. Романова // *Человек: преступление и наказание*. – 2022. – Т. 30 (1-4), № 1. – С. 72–77.

4. Искусственный интеллект и изобретения / Дискуссия ВОИС по тематике ИС и передовых технологий // Информ. бюллетень Отдела ИС и передовых технологий. – URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo-pub-rn2023-11-ru-ai-inventions.pdf> (дата обращения: 28.04.2025).

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЛИНГВИСТИКИ В МАРКЕТИНГЕ

А. Д. Артюнин, О. У. Юлдашева

**Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Россия**

Аннотация. В статье рассматривается актуальность применения методов компьютерной лингвистики (Natural Language Processing, NLP) в сфере маркетинга. Авторы анализируют возможности использования NLP для обработки больших объемов неструктурированных текстовых данных, автоматизации взаимодействия с клиентами, выявления рыночных трендов и поддержки принятия стратегических решений. Выделяются ключевые направления применения NLP в маркетинговых задачах, а также основные преимущества и вызовы, связанные с внедрением этих технологий. Отмечается перспектива дальнейшего развития и интеграции NLP в маркетинговую деятельность.

Ключевые слова: компьютерная лингвистика, обработка естественного языка, NLP, маркетинг, анализ текста, большие данные, автоматизация, персонализация, анализ тональности, искусственный интеллект, поведение потребителей.