

Роль социального предпринимательства в решении социальных проблем в современном обществе: вызовы и возможности

Д. В. Станкевич,

*канд. экон. наук, заместитель декана экономического факультета
Брестский государственный технический университет*

Аннотация. *Социальное предпринимательство играет все более важную роль в решении социальных проблем в современном обществе. Этот вид предпринимательства ориентирован на достижение социальных целей, включая улучшение условий жизни, борьбу с бедностью, защиту окружающей среды и другие общественные задачи. Целью исследования является выявление места и роли социального предпринимательства в современном обществе при решении социальных проблем. В ходе исследования изучены проблемы, с которыми сталкиваются социальные предприниматели, а также их положительное воздействие на решение социальных проблем.*

Ключевые слова: *социальное предпринимательство, социальные проблемы, вызовы, перспективы*

Современный мир полон вызовов и сложностей, которые невозможно преодолеть только традиционными подходами к развитию экономики. В таких условиях особую значимость приобретает социальное предпринимательство. Как форма предпринимательской деятельности, оно объединяет экономическую эффективность с социальной ответственностью, стремясь решить социальные проблемы и создать положительные изменения в обществе.

Темпы развития социального предпринимательства показывают, что это направление в экономике становится приоритетным в различных странах.

В зависимости от специфических особенностей и потребностей правительствами стран принимаются необходимые меры для стимулирования развития социального предпринимательства, среди которых законодательное закрепление статуса социальных предприятий, выделение форм деятельности, предоставление льгот, информационная поддержка. Важность социальных предприятий подтверждается их вкладом в решение таких социальных проблем, как трудоустройство и обучение социально уязвимых категорий граждан, социальная адаптация и интеграция, оказание услуг.

Доля социальных предприятий в Европейском союзе составляет 10 % от общего числа, на них задействовано более 20 млн сотрудников. Средняя рентабельность социальных предприятий в указанном регионе находится на уровне 5 %.

Республика Беларусь не исключение: в последние годы представители государственного и частного секторов реализуют отдельные мероприятия по поддержке социального предпринимательства, осознавая его потенциал в решении социальных проблем и устойчивого развития общества. Несмотря на растущую популярность социального предпринимательства, особенности его стимулирования и развития в Республике Беларусь требуют более глубокого исследования и анализа. Реализация мер осложняется отсутствием правового статуса социальных предприятий, критериев их идентификации и оценки, а также необходимостью не только улучшить эффективность таких предприятий, но и обеспечить их соответствие социальным и культурным потребностям страны [4, с. 5].

Социальное предпринимательство может быть определено как форма экономических отношений, возникающих между субъектами хозяйствования, деятельность которых является самостоятельной, осуществляется на свой риск и под имущественную ответственность и нацелена на создание социальной и экономической ценности. Установление таких экономических отношений ориентировано на «поиск, изучение и использование различных способов решения социальных проблем граждан, повышение уровня благосостояния общества через комбинацию ресурсов новаторскими методами, создание новых предприятий, структур или управление действующими, а также обеспечение скоординированности действий всех участников с использованием традиционных и современных инновационных инструментов» [2, с. 87].

Социальное предпринимательство в зависимости от страны находится на разных уровнях развития и поддержки как со стороны государства, так и со стороны общества и экономической системы. Роль и место социального предпринимательства в экономической и общественной жизни страны оказывает значительное влияние на ведение учета и формирование статистики результатов деятельности социальных предприятий и сектора социального предпринимательства. Анализ становления и развития социального предпринимательства, проведенный в предыдущих исследованиях, позволил выявить различия в направлениях деятельности социальных предприятий в зависимости от региона, например, для европейских стран характерны социальные предприятия, ориентированные на создание рабочих мест для длительно безработных граждан, имеющих низкий уровень образования, инвалидов, а также на трудовую интеграцию мигрантов. Например, бельгийская модель развития и государственного регулирования социального предпринимательства основана «на тесном сотрудничестве в рамках «государственный сектор – социальные предприятия» [3, с. 105]. Социальные предприятия работают во многих секторах бельгийской экономики: «образование, здравоохранение, торговля, социальная защита, туризм, банковская сфера, сельское хозяйство, страхование» [3, с. 105]. Социальные предприятия, осуществляя определенный вид деятельности, обеспечивают

экономику рабочими местами, в т. ч. трудоустривая граждан, которым необходима социальная поддержка. В странах Азии и Африки популярны социальные предприятия в сфере микрокредитования и оказания социальных услуг, в США и Канаде – в сфере аутсорсинга социальных услуг.

Социальное предпринимательство, хоть и имеет потенциал для решения социальных проблем, сталкивается с рядом вызовов и препятствий, среди которых можно выделить следующие:

1) финансирование: одним из главных вызовов для социального предпринимательства является поиск финансирования. Инвесторы и финансовые учреждения не всегда могут быть заинтересованы во вложениях в проекты, которые имеют социальную направленность и не имеют большой прибыли, поскольку не обладают полной информацией о деятельности социальных предприятий и их влиянии на общество;

2) недостаток ресурсов: нехватка как материальных, так и человеческих ресурсов становится значительным препятствием для успешной реализации проектов социальных предпринимателей при решении социальных проблем. Отсутствие доступа к необходимым инструментам, технологиям и знаниям также замедляет достижение целей;

3) развитие устойчивой модели бизнеса: создание устойчивой модели бизнеса, которая не только решает социальные проблемы, но и обеспечивает устойчивость и долгосрочное существование проекта, является сложной задачей, поскольку социальное предпринимательство не имеет основной цели – получение прибыли;

4) продвижение и масштабирование: масштабирование социального предпринимательства и его продвижение сталкивается со сложностями из-за ограниченных ресурсов, недостаточной известности и конкуренции на рынке;

5) правовые факторы: в ряде стран, в т. ч. и в Республике Беларусь, социальное предпринимательство не закреплено на законодательном уровне, что в значительной степени усложняет его финансовое и ресурсное обеспечение и создает дополнительные барьеры для развития и государственного регулирования;

6) социокультурные барьеры: некоторые социальные проблемы могут быть сложными с точки зрения культурных норм и ценностей. Понимание и уважение культурных различий могут быть ключевыми для успешного воздействия на социальные проблемы.

Исходя из перечисленных вызовов, можно сделать вывод, что социальное предпринимательство требует терпения, настойчивости, инноваций и стратегического мышления для преодоления вызовов и достижения целей по решению социальных проблем.

Как было указано ранее, социальное предпринимательство представляет собой инновационный подход к решению социальных проблем. Его основными

целями являются создание социальной ценности и улучшение жизни людей, а не максимизация финансовой прибыли. Несмотря на перечисленные ранее вызовы, социальное предпринимательство имеет ряд положительных сторон и перспектив. Ниже приведены некоторые перспективы социального предпринимательства при решении социальных проблем:

1) инновации и устойчивое развитие: социальные предприниматели проявляют креативность и инновации в разработке новых подходов к решению сложных социальных проблем, что способствует устойчивому развитию общества и помогает создать новые модели бизнеса, которые учитывают социальные и экологические аспекты;

2) мобилизация ресурсов: социальные предприниматели привлекают внимание к социальным проблемам и мотивируют людей, компании, фонды и государственные организации участвовать в их решении;

3) повышение эффективности: социальные предприниматели ориентированы на решение конкретных проблем и улучшение жизни определенных групп людей. Благодаря своей направленности на результаты и оперативности они могут быть более эффективными в решении социальных проблем, чем традиционные общественные организации;

4) создание рабочих мест и развитие экономики: развитие социального предпринимательства способствует созданию новых рабочих мест и развитию экономики за счет поддержки социально важных проектов. Это способствует улучшению уровня жизни в обществе и уменьшению социальных неравенств;

5) повышение осведомленности: деятельность социальных предпринимателей способствует повышению осведомленности общественности о социальных проблемах, что помогает увеличить понимание причин и последствий социальных проблем и мотивировать людей принять участие в их решении [1].

Таким образом, социальное предпринимательство представляет собой мощный инструмент для решения социальных проблем, который, несмотря на имеющиеся вызовы, несовершенство правовой базы, низкий уровень осведомленности о работе социальных предприятий, обладает значительными перспективами для улучшения жизни людей и общества в целом.

1. Как социальное предпринимательство помогает регионам развиваться // Социальное предпринимательство / United Nations Development Programme. 2023. URL: <https://www.undp.org/ru/belarus/blog/kak-socialnoe-predprinimatelstvo-pomogaet-regionam-razvivatsya> (дата обращения: 31.05.2024).

2. Станкевич Д. В. Подходы к определению социального предпринимательства как социально-экономической категории // Вести Белорус. гос. пед. ун-та. Сер.: История. Философия. Политология. Социология. Экономика. Культурология. 2021. № 3. С. 84–89.

3. Станкевич Д. В. Социальное предпринимательство в Бельгии // Инновации: от теории к практике : сб. науч. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф., Брест, 21–22 окт. 2021 г. / Брест. гос. техн. ун-т; редкол.: В. В. Зазерская [и др.]. Брест, 2021. С. 104–108.

4. Станкевич Д. В. Социальное предпринимательство: теоретические основы и практика государственного регулирования : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01. Минск, 2023. 25 с.