

УДК 625.72.003.1

Еремина Любовь Валериевна

Брестский государственный технический университет, к. э. н., доцент кафедры экономической теории и логистики, Республика Беларусь, г. Брест, e-mail: runa666.6@mail.ru

Медведева Гульнара Борангалиевна

Брестский государственный технический университет, к. э. н., заведующий кафедрой кафедры экономической теории и логистики, Республика Беларусь, г. Брест
e-mail: medgb@mail.ru

Станкевич Дарья Владимировна

Брестский государственный технический университет, к. э. н., старший преподаватель кафедры экономической теории и логистики, Республика Беларусь, г. Брест
e-mail: dvstan23@g.bstu.by

Роль транспортной логистики в повышении эффективности работы операторов агробизнеса

Аннотация. Транспорт в агропромышленном комплексе обеспечивает существующие технологические и производственные процессы в отрасли, а также ее взаимосвязь и взаимодействие со смежными сферами экономики. Внедрение эффективных и рациональных логистических решений является необходимыми условиями повышения объемов производства зерновой продукции, снижения уровней издержек и затрат транзакционного характера. Обеспечение развития и эффективного функционирования транспортной логистики позволяют повышать качество инфраструктуры, улучшать результаты деятельности операторов агробизнеса за счет минимизации транзакционных издержек, а также привлечь значительные объемы инвестиций в отрасль, улучшить инвестиционный климат в данной сфере.

Ключевые слова: логистические технологии, транспорт, эффективность, управление перевозками, сельскохозяйственные грузы, агробизнес.

Eremina Lyubov Valerievna

Brest State Technical University, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economic Theory and Logistics, Republic of Belarus, Brest, e-mail: runa666.6@mail.ru

Medvedeva Gulnara Borangalievna

Brest State Technical University, PhD in Economics, Head of the Department of Economic Theory and Logistics, Republic of Belarus, Brest, e-mail: medgb@mail.ru

Stankevich Darya Vladimirovna

Brest State Technical University, PhD in Economics, Senior Lecturer of the Department of Economic Theory and Logistics, Republic of Belarus, Brest, e-mail: dvstan23@g.bstu.by

The Role of Transport Logistics in Improving the Efficiency of Agribusiness Operators

Abstract. Technological and production processes in the industry, as well as its interrelation and interaction with related areas of the economy. The implementation of effective and rational logistics solutions is a necessary condition for increasing the volume of grain production, reducing the levels of costs and transaction costs. Ensuring the development and effective functioning of transport logistics allows us to improve the quality of infrastructure, improve the performance of agribusiness operators by minimizing transaction costs, and attract significant investment in the industry, improve the investment climate in this area.

Keywords: logistics technologies, transport, efficiency, transportation management, agricultural cargo, agribusiness.

При формировании логистической системы торгово-посреднического предприятия, работающего на рынке зерна, в качестве критериев его оптимального функционирования в рыночной среде и формирования соответственно логистической организации и управления могут быть использованы такие, как минимум общих логистических затрат, максимальный объем продаж, удержание рыночных позиций и т.д. Необходимым условием для этого является наиболее полное удовлетворение требований потребителей по качеству зерна, срокам выполнения заказа и логистическому сервису.

При освещении логистических проблем необходимо в первую очередь остановиться на таком понятии, как дистрибуция. Это понятие можно определить, как логистическую функцию перемещения готового продукта от производителя к конечному или промежуточному потребителю, организации сбыта и послепродажного обслуживания. Это напрямую отражается в функциях торговых посредников на рынке зерна. Рассмотрение деятельности торговых посредников с точки зрения дистрибуции является наиболее подходящим для решения поставленных в данной статье задач, так как дистрибуция – это логистическая функция, включающая в себя большое количество логистических операций, составляющих основу деятельности торговых посредников на рынке зерна. Основными функциями дистрибуции на зерновом рынке являются [1]:

1. Построение организационной структуры каналов распределения, включающее решение комплекса задач, таких как поиск партнеров и формирование эффективных экономических отношений по закупке и продаже зерна. Эта ключевая операция включает определение рациональных сроков и объемов поставок зерна, организацию договорной работы; определение объема, направлений, последовательности и увязки продвижения зерна; расчеты с поставщиками и покупателями; информационное обеспечение; управление запасами, консолидацию. Управление закупками содержит такой комплекс задач, как выбор поставщиков зерна, определение рациональных сроков и объемов его поставок, организация договорной работы, выбор форм поставки и видов транспорта. Управление процедурами заказа - важная функция в организации посреднической деятельности на зерновом рынке. Она заключается в приеме и обработке заказов, оказании услуг потребителям, а также в создании и эксплуатации распределительной сети по доставке и реализации зерна.

2. Ценообразование. Эта логистическая функция включает в себя оценку рыночной конъюнктуры, спроса и предложения, информационное

обеспечение и является неотъемлемым элементом современной логистической системы. Во многом именно электронная обработка информации о материальных и финансовых потоках, автоматизация документооборота при организации товародвижения, планирование, организация, регулирование, учет, контроль и анализ материальных, финансовых и информационных потоков на компьютерах сделали возможным применение логистических методов для повышения эффективности работы посреднических организаций на зерновом рынке [2]. Информационное обеспечение используется практически во всех логистических операциях, как на микро-, так и на макроэкономическом уровнях.

3. Формирование и регулирование запасов включает логистические операции по управлению пространственным размещением, поддержанию, контролю и регулированию уровней запасов, т.е. складирование и грузопереработку, которые играют важную роль в процессе доставки зерна от производителя к потребителю. Эти функции на зерновом рынке выполняют элеваторы, зерноприемные предприятия (ЗПП).

4. Поддержание стандартов качества является ключевым моментом в процессе продажи зерна. Эти операции выполняют элеваторы, ЗПП, в функции которых входит оценка качества, сортировка, формирование партий зерна одного качества и назначения, приемка зерна, хранение, отпуск и отгрузка зерна и т. д. Поэтому при рассмотрении затрат, возникающих при купле-продаже зерна, необходимо учитывать стоимость этих операций.

5. Транспортировка – одна из ключевых логистических операций. Это связано в первую очередь с тем, что без транспортировки практически не существует материального потока. В то же время сам процесс транспортировки рассматривается в более широком аспекте, чем просто перевозка зерна, как координация управления совокупностью транспортных процессов, погрузочно-разгрузочных работ, экспедирования и других логистических операций. Управление перевозками подразумевает решение таких логистических задач, как подбор перевозчиков и экспедиторов, выбор вида и типа транспорта, определение оптимальных маршрутов и т. д.

Любой субъект зерновой инфраструктуры полностью встроен в систему логистического управления со своим набором потоков и управляемых решений и воздействий. Каждое предприятие имеет свой управляемый процесс. Соответственно, каждый поток имеет свое содержание. Последнее предопределяется профессиональным разделением управленческого труда, следовательно, структурной организацией предприятия [3].

Логистические принципы и методы в полной мере реализуются при закупке материальных, прежде всего зерновых ресурсов. Любая производственная и коммерческая деятельность начинается с закупок. Рационально осуществляемые закупки являются необходимым условием коммерческого успеха предприятия – необходимым условием, поскольку достаточным условием следует считать соответствие организационно-технологического

уровня данного предприятия мировым, т. е. конкурентным, стандартам. Однако при наличии необходимого финансового и технологического уровня, то есть при наличии передовой техники и новейших технологий, неэффективно сделанные закупки могут существенно снизить показатели деятельности предприятия.

Закупки играют важную роль на зерновом рынке, поскольку оптовый посредник становится связующим звеном между товаропроизводителем и многочисленными потребителями, нейтрализуя негативные особенности зернового производства: сезонность, территориальный фактор, климатические условия и т. д. Поэтому организация закупок, основанная на принципах и методах логистики, должна учитывать отраслевые особенности товародвижения зерновой продукции.

Кроме того, необходимо учитывать коммерческие факторы, наиболее важными из которых являются конкуренция и ценообразование. Именно цена определяет логистический потенциал участника рынка. Обладая достаточными финансовыми ресурсами, участник рынка может с помощью цены изменить параметры товарного потока – его траекторию или интенсивность, направить поток на себя, сформировать определенный размер собственного товарного запаса [4].

На торгового посредника зернового рынка оказывают влияние такие элементы макрологистической системы, как государство, т.е. различные органы государственной власти, регулирующие деятельность предприятий; поставщики, определяющие стоимость зерна определенного вида, качества и объема закупок; элеваторы, зернохранилища, оказывающие торговым предприятиям услуги по переработке и хранению зерна; транспортные организации, доставляющие зерно от продавца к покупателю на элеваторы и зернохранилища для дальнейшей переработки. Деятельность конкурентов на рынке дает предпосылки посредникам находить наиболее эффективные пути совершенствования зерновых операций, для успешного функционирования на рынке, например, посредством цифровизации операций, применения технологии блокчейн [5].

Поскольку каждое предприятие, включая зерновые хозяйства и оптовых посредников, является субъектом рынка, его деятельность осуществляется в двух направлениях – производственном и коммерческом, и эти два вида деятельности базируются на своеобразном фундаменте инфраструктуры. В свою очередь, каждый вид деятельности осуществляется с помощью менеджмента: производственная деятельность осуществляется с помощью технических и человеческих ресурсов, коммерческая – с помощью финансового и логистического менеджмента [6, 7].

Инфраструктурная деятельность также реализуется через свой, инфраструктурный менеджмент, который обусловлен производственной, социальной составляющими инфраструктуры.

Подводя итог, можно отметить, что использование транспортной логистики в агробизнесе позволяет упорядочить процессы товародвижения, ориентирует производителей на создание оптимальных каналов движения продукции. Учет особенностей логистической инфраструктуры, анализ и выявление недостатков в совершенствовании систем сбора, переработки и транспортировки продукции позволит повысить продовольственную безопасность на зерновом рынке за счет минимизации затрат.

Список литературы

1. Еремина Л. В. Логистическая организация перевозок предприятий сельскохозяйственной промышленности // Логистика – евразийский мост: материалы XI междунар. науч.-практ. конф., Красноярск, 28-30 апр. 2016 г. / Красноярский гос. аграрный ун-т. – Красноярск, 2016. – Ч. 1. – С. 130-134.
3. Усовершенствование методики выбора логистических контрагентов в агропромышленном комплексе / Л. В. Еремина, И. А. Еременко, А. В. Маслов // Состояние и перспективы развития агропромышленного комплекса: сб. науч. тр. XXIV Междунар. науч.-практ. конф. В рамках Агропромышленного форума юга России: выставок «Интерагромаш», «Агротехнологии» / редкол.: А. А. Дорощенко (отв. ред.). – Ростов н/Д: ДГТУ-Принт, 2021. – С. 613-615.
3. Повышение качества транспортно-логистического обслуживания в агропромышленном комплексе / Л. В. Еремина, К. А. Колесникова, А. И. Сунько // Состояние и перспективы развития агропромышленного комплекса: сб. науч. тр. XXIV Междунар. науч.-практ. конф. В рамках Агропромышленного форума юга России: выставок «Интерагромаш», «Агротехнологии» / редкол.: А. А. Дорощенко (отв. ред.). – Ростов н/Д: ДГТУ-Принт, 2021. – С. 525-527.
4. Applying Logistics Technology to the Transport of Consolidated Agricultural Cargo L. Eremina, N. Negrov // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles. Lecture Notes in Networks and Systems / A. Guda (ed.). – Cham: Springer, 2023. – Vol. 510. – P. 1961-1970. – https://doi.org/10.1007/978-3-031-11051-1_202.
5. Li Bingzhang, Vladimir Zirianov Blockchain in agricultural supply chain management. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202127308029> (2021).
6. Herold, D.M.; Lee, K.-H. Carbon disclosure strategies in the global logistics industry: Similarities and differences in carbon measurement and reporting. In Pathways to a Sustainable Economy; Springer: Cham, Switzerland, 2018; pp. 87-101.
7. Herold, D.M. The Influence of Institutional and Stakeholder Pressures on Carbon Disclosure Strategies: An Investigation in the Global Logistics Industry; Griffith University: Nathan, Australia, 2018.

© Еремина Л.В., Медведева Г.Б., Станкевич Д.В., 2024