

Д. В. СТАНКЕВИЧ

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ
СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Брестский государственный технический университет, Брест, Беларусь

E-mail: dikovizkayadarya@gmail.com

Введение. Опыт развития социального сектора в многих странах показывает, что социальное предпринимательство прямо или опосредованно оказывает влияние на развитие общества. В свою очередь «социальные предприниматели создают социальную ценность посредством инноваций и использования финансовых ресурсов для социального, экономического и общественного развития страны» [1, с. 104]. Социальное предпринимательство в зависимости

от страны находится на разных уровнях развития и поддержки как со стороны государства, так и со стороны общества и экономической системы. Роль и место социального предпринимательства в экономической и общественной жизни страны оказывает значительное влияние на ведение учета и формирование статистики результатов деятельности социальных предприятий и сектора социального предпринимательства.

Материалы и методы. В данном исследовании проведен анализ процессов становления и развития сектора социальных предприятий в отдельных географических регионах (Северная Америка, Африка, Западная и Восточная Европа), указанные процессы проходили с различной интенсивностью и степенью вовлеченности государственных органов и общества. Несмотря на это, полученные результаты позволили выделить основные формы развития социального предпринимательства.

Результаты и их обсуждение. Появление сектора социальных предприятий в Северной Америке, в частности в США, в значительной степени вызвано сокращением финансирования социального сектора во второй половине XX в. ввиду сложившихся экономических причин, культурным контекстом, характеризующимся преобладанием деловых подходов в сфере ведения бизнеса, а также хорошо развитой экосистемой, поддерживаемой частными фондами и академическими учреждениями. Развитие социальных предприятий в африканских странах связано с прекращением государственного финансирования социального сектора. Важную роль при этом сыграли международные финансовые организации. Африканские страны, являясь получателями иностранного финансирования, осуществляли политику сокращения государственных расходов, дерегулирования и приватизации. Однако следствием этого стало сокращение числа местных предприятий из-за неспособности конкурировать с многонациональными фирмами. Сокращение государственного финансирования и рост социально-экономических проблем побудили многие НПО применять модели социальных предприятий для обеспечения устойчивости в предоставлении товаров и услуг населению.

В Западной Европе экономический кризис 1970-х гг. стал причиной появления современного сектора социальных предприятий. Экономический спад привел к замедлению экономического роста и увеличению безработицы, что оказало серьезное давление на социальную систему, характерную для данного региона. На этом фоне гражданским обществом разрабатывались различные программы и инициативы для решения сопутствующих социальных проблем. В частности, из-за высокого уровня безработицы по всему региону вскоре появились социальные предприятия по вопросам трудовой интеграции (WISE), которые стремились помочь неквалифицированным безработным найти работу, т. е. социальные предприятия в Западной Европе ориентированы на создание рабочих мест. Возникновение сектора социальных предприятий получило поддержку со стороны государства, что помогло стимулировать и ускорить

их рост. Правительства стран Западной Европы рассматривали социальные предприятия как партнеров, способствующих решению социально-экономических проблем, вызванных экономическими обстоятельствами, которые государство не может эффективно решить самостоятельно. Подобного сотрудничества удалось достичь как за счет прямой государственной поддержки и регулирования, так и за счет создания благоприятной институциональной среды. Возникновение сектора социальных предприятий в Восточной Европе вызвано сокращением роли государства в общественной жизни, в частности из-за прекращения существования СССР и снижения влияния социалистического строя. При этом переход к рыночной экономике вызвал массовые дислокации в экономике и высокий уровень безработицы, одновременно снизив роль государства в решении социально-экономических проблем.

Особую роль в развитии социального предпринимательства играет правовой статус данного вида деятельности в той или иной стране, который определяет диапазон возможностей для социальных предпринимателей, степень их интеграции в экономическую систему государства.

Выводы. Анализ становления и развития социального предпринимательства позволил выявить различия в направлениях деятельности социальных предприятий в зависимости от региона. Например, для европейских стран характерны социальные предприятия, ориентированные на создание рабочих мест для длительно безработных граждан, имеющих низкий уровень образования, инвалидов, а также на трудовую интеграцию мигрантов. В странах Азии и Африки популярны социальные предприятия в сфере микрокредитования и оказания социальных услуг, в США и Канаде – в сфере аутсорсинга социальных услуг.

Правовое регулирование социального предпринимательства в отдельных странах имеет свои особенности, исходя из этого на основании анализа регионального опыта развития социального предпринимательства выделено несколько подходов к регулированию данного сектора экономики. Первый подход предполагает целенаправленную разработку и принятие закона о социальном предпринимательстве, регулирующего все взаимоотношения в рамках данной области, определяющего трактовки понятий, связанных с деятельностью социальных предприятий. Подход характерен для Российской Федерации, Бельгии, Южной Кореи. Второй подход предполагает законодательное закрепление понятия «социальное предпринимательство», но без разработки специализированного законодательного акта, а в рамках документов, относящихся к предпринимательству в целом. В рамках третьего подхода отсутствует законодательное закрепление статуса социального предпринимательства, но «при этом государство, понимая важность вопроса, на уровне нормативных правовых актов предусматривает определенные меры поддержки, льготы, преференции для тех организаций, которые выполняют какую-то социально значимую функцию» [2]. Данный подход характерен для Республики Беларусь.

Литература

1. Станкевич, Д. В. Социальное предпринимательство в Бельгии / Д. В. Станкевич // Инновации: от теории к практике: сб. науч. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф., Брест, 21–22 окт. 2021 г. / Брест. гос. техн. ун-т; редкол.: В. В. Зазерская [и др.]. – Брест, 2021. – С. 104–108.
2. Перспективы развития социального предпринимательства в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/comments/view/perspektivy-razvitija-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-belarusi-7949>. – Дата доступа: 22.07.2024.