

Д. В. Станкевич

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СУЩНОСТЬ И ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ НА ПРИМЕРЕ ФРАНЦИИ

Во введении указан объект исследования – социальное предпринимательство, которое на современном этапе развития общества является одним из инструментов решения социальных проблем. Цель исследования – выделение теоретических и практических аспектов функционирования социального предпринимательства путем анализа его сущности и опыта поддержки на примере Франции. Научная новизна работы заключается в том, что на основании анализа имеющихся трактовок понятия социального предпринимательства сформулировано обобщенное понятие, отражающие основные черты данного явления, а также выделены меры поддержки социального предпринимательства во Франции. В основной части приведены трактовки понятия «социальное предпринимательство», которые были предложены зарубежными авторами в зависимости от сферы деятельности и представляемого ими научного направления. Анализ представленных формулировок позволил обобщить имеющийся теоретический опыт и предложить авторское определение, в котором социальное предпринимательство рассматривается в первую очередь как экономические отношения. Практический аспект социального предпринимательства рассмотрен на примере Франции – страны, в которой экосистема развития социального предпринимательства имеет разветвленную структуру и является частью социально-солидарной экономики. В данном контексте приведены участники экосистемы, описаны меры и направления поддержки, которые ориентированы на конкретные виды предприятий в зависимости от области их деятельности: для всех предприятий, которые отвечают определенным критериям, из которых социальные предприятия могут извлечь выгоду; для социальной экономики, в том числе социальных предприятий; только для социальных предприятий. В заключении обозначены особенности развития социального предпринимательства на современном этапе. Область применения полученных результатов исследования – университетские курсы по экономической теории и основам предпринимательства.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальное предприятие, поддержка, ценность, экосистема.

Введение. Процессы, протекающие в мировой экономике, бросают все новые вызовы социальной сфере, одной из целей работы которой является решение возникающих социальных и общественных проблем как на государственном, так и на международном уровне. Такие проблемы, как безработица, изоляция, неравенство, экономические потрясения, в отдельных странах существуют не одно десятилетие и требуют постоянного принятия необходимых мер по минимизации их воздействия на общественную жизнь граждан. Государственные органы и социальные службы не всегда имеют возможности и ресурсы для ликвидации имеющихся социальных проблемы, в этой связи потребности больших групп в обществе, например социально уязвимых граждан, как в промышленно развитых, так и в развивающихся странах не удовлетворяются эффективно ни традиционными рынками, ни государством.

Одним из инструментов решения социальных проблем является социальное предпринимательство и организация работы социальных предприятий, которые преимущественно преследуют социальные цели, но осуществляют экономическую деятельность с целью получения прибыли для дальнейшего реинвестирования на социальные цели. Темпы развития социального предпринимательства показывают, что это направление в экономике становится приоритетным в различных странах. В зависимости от специфических особенностей и потребностей правительствами стран принимаются необходимые меры для стимулирования развития социального предпринимательства, среди которых законодательное закрепление статуса социальных предприятий, выделение форм деятельности, предоставление льгот, информационная поддержка. Важность социальных предприятий подтверждается их вкладом

Станкевич Дарья Владимировна, канд. экон. наук, зам. декана экономического факультета БрГТУ (Беларусь).

Адрес для корреспонденции: ул. Московская, 267, 224017, г. Брест, Беларусь; e-mail: dikovizkayadarya@gmail.com

в решение таких социальных проблем, как трудоустройство и обучение социально уязвимых категорий граждан, социальная адаптация и интеграция, оказание услуг.

Проблематика исследования определена тем, что в научной литературе наблюдается отсутствие единства в трактовке сущности социального предпринимательства, его теоретической проработанности, а с практической точки зрения имеется необходимость анализа опыта поддержки этой сферы в развитых странах, таких как Франция, с целью выработки подходов к стимулированию и развитию социального предпринимательства в современных условиях.

Объектом исследования является социальное предпринимательство, предметом – особенности его поддержки в развитых странах, а именно во Франции, где социальное предпринимательство имеет законодательно закреплённый статус. Объект и предмет позволили сформулировать цель: выделение теоретических и практических аспектов функционирования социального предпринимательства путем анализа его сущности и опыта поддержки на примере Франции. Для достижения поставленной цели необходимо провести анализ имеющихся определений понятия «социальное предпринимательство», сформулировать его обобщенную трактовку, изучить меры поддержки социального предпринимательства во Франции, описать участников имеющейся экосистемы, на основании полученных данных определить особенности поддержки данного вида деятельности.

Основная часть. Социальное предпринимательство является молодой сферой деятельности организаций, его сущность не до конца изучена и описана с теоретической точки зрения, не предложено соответствующего методологического аппарата. Стоит отметить, что термин «социальное предпринимательство» широко используется многими учеными, исследователями, предпринимателями, однако его трактовки зачастую разнятся, в связи с этим становится трудно вести диалог в отсутствии точного определения, которое понималось бы всеми участниками одинаково. Исследование, проведенное в Великобритании, показало, что термин «плохо понимается» и что такое «заблуждение и непонимание является основным краткосрочным препятствием для роста социального предпринимательства» [1, с. 641]. Многие ученые-исследователи предлагали и предлагают собственные трактовки социального предпринимательства в зависимости от сферы деятельности и представляемого научного направления. В данной статье рассмотрим часть таких определений.

А. Фаулер в статье «NGDO как исторический момент: помимо помощи социальному предпринимательству или гражданских инноваций» определяет социальное предпринимательство как «создание жизнеспособных структур, отношений, институтов, организаций и практик, которые приносят и поддерживают социальные выгоды» [1, с. 650]. Соответственно, А. Фаулер рассматривает социальное предпринимательство как процесс создания структур, ориентированных только на создание социальных выгод, не учитывая при этом экономический аспект деятельности.

С. Эльворд акцентирует внимание на том, что «социальное предпринимательство создает инновационные решения насущных социальных проблем и мобилизует идеи, возможности, ресурсы и социальные механизмы, необходимые для устойчивых социальных преобразований» [2, с. 270], таким образом подчеркивая направленность социального предпринимательства на создание и использование инноваций. Дж. Остин, Г. Стивенсон и Дж. Вей-Скиллерн определяют социальное предпринимательство как «инновационную деятельность, создающую социальные ценности, которая может происходить в некоммерческом, коммерческом или государственном секторах» [3, с. 24], тем самым обозначая возможные организационно-правовые формы социальных предприятий.

Дж. Маир и С. Марти отмечают, что социальное предпринимательство – это «процесс, включающий инновационное использование и комбинацию ресурсов для реализации возможностей для стимулирования социальных изменений и/или удовлетворения социальных потребностей» [3, с. 24].

А. Передо и М. Маклин указывают на то, что «социальное предпринимательство осуществляется в тех случаях, когда какое-то лицо или группа лиц: 1) стремятся к созданию социальной ценности; 2) демонстрируют способность распознавать и использовать возможности создать

эту ценность («представить»); 3) используют инновации, начиная от собственного изобретения до адаптации чужой инновации, в создании и/или распределении социальной ценности; 4) хотят принять на себя риски, уровень которых выше среднего, возникающие в процессе создания и распространения социальной ценности и 5) готовы создавать социальное предприятие, несмотря на скудность имеющихся инвестиций» [4, с. 62].

Дж. Виверардена и Дж. Морт определяют социальное предпринимательство как «поведенческий феномен, выраженный в желании создать новые рабочие места и направленный на создание социальной ценности посредством использования имеющихся возможностей» [5, с. 26]. Они считают, что применять бизнес-стратегии следует с целью более эффективного противостояния сложным социальным проблемам.

По мнению Ч. Лидбитера, «социальное предпринимательство включает в себя действия и процессы, предпринимаемые для выявления, определения и использования возможностей для увеличения социального благосостояния путем создания новых предприятий или управления существующими организациями на инновационной основе» [6, с. 525].

Исследователями в разных странах социальное предпринимательство трактуется по-разному, поскольку «географический и культурный контекст, в котором оно появляется и проявляется, различен» [3, с. 24]. В рамках «зонтичной конструкции» изучения социального предпринимательства рассматриваются и другие виды социальной предпринимательской деятельности, такие как «социальные венчурные организации, некоммерческие организации, внедряющие отдельные бизнес-инструменты, гибридные организации или предприятия социального сотрудничества» [3, с. 24]. Несмотря на различные трактовки, ключевым элементом, присутствующим во всех определениях, является социальная миссия как центральная движущая сила социальных предпринимателей [7, с. 113].

На основании изученных подходов, школ и направлений исследования социального предпринимательства автором была предложена собственная (авторская) трактовка определения «социальное предпринимательство». Социальное предпринимательство – это «экономические отношения, направленные на создание социальной и экономической ценности (достижение социального и экономического эффекта), установление которых необходимо для поиска, изучения и использования соответствующих способов решения социальных проблем, повышения уровня благосостояния общества через комбинацию ресурсов новаторскими методами, создание новых предприятий, структур или управление действующими, а также обеспечения скоординированности действий всех участников с использованием современных инновационных инструментов» [8].

Основываясь на вышеуказанном определении, можно говорить о том, что социальное предпринимательство подразумевает возникновение отношений между участниками социальной сети, которые включены в общую деятельность, и модификацию норм жизнедеятельности общества, где функционирует данное социальное предприятие. Социальные предприятия включены в многообразные горизонтальные связи с деловыми партнерами и общественными организациями, для которых характерно тесное сотрудничество с государственными структурами с целью решения социальных проблем. Для эффективной работы в области выявления и решения общественных проблемы необходимо формирование инструментов поддержки и развития социального предпринимательства на государственном уровне.

Социальное предпринимательство в зависимости от страны находится на разных уровнях развития и поддержки как со стороны государства, так и со стороны общества и экономической системы. Роль и место социального предпринимательства в экономической и общественной жизни страны оказывает значительное влияние на ведение учета и формирование статистики результатов деятельности социальных предприятий и сектора социального предпринимательства.

Ярким примером страны с созданной для развития социального предпринимательства экосистемой является Франция. Экосистема развития социального предпринимательства имеет разветвленную структуру и является частью социально-солидарной экономики. Участники экосистемы представлены следующими субъектами:

1) правительственные департаменты и учреждения, разрабатывающие и внедряющие политику, инструменты поддержки и меры для социальных предприятий на национальном или отраслевом уровне;

2) организации, продвигающие, сертифицирующие и оценивающие социальные предприятия;

3) учреждения, аналитические центры или другие предприятия, способствующие образованию и обучению в области социального предпринимательства;

4) организации, действующие в качестве обсерватории и осуществляющие мониторинг развития, оценивающие потребности и возможности социальных предпринимателей / социальных предприятий;

5) инкубаторы социальных предприятий, центры поддержки;

6) платформы обучения и обмена для социальных предприятий / научных и академических сетей;

7) компании, объединяющие социальные предприятия (ассоциации, советы);

8) банковские кооперативы [9].

Меры и направления поддержки ориентированы на конкретные виды предприятий в зависимости от области их деятельности (например, трудовая интеграция, услуги по уходу и т.д.), а не на конкретные группы организаций, определяемые как социальные. Как следствие, меры поддержки адресованы всем предприятиям, отвечающим критериям, установленным государственными органами. Например, в случае оказания услуг по уходу за детьми все виды предприятий, отвечающие определенным критериям, могут получать государственные субсидии. Некоторые меры поддержки адресованы организациям социально-солидарной экономики или конкретным типам правовых форм (например, ассоциациям, кооперативам), но ни одна из них не адресована конкретно социальным предприятиям, так как эта категория как таковая не закреплена законодательно во Франции [9].

Количество доступных схем государственной поддержки и общая заинтересованность органов государственной власти в развитии социально-солидарной экономики очень велики. В частности, после кризиса республиканские и региональные власти больше внимания уделяют сфере социальной экономики и экономики солидарности, рассматривая поддержку данного сектора в качестве одного из политических ответов на кризис. В январе 2018 г. запущена правительственная инициатива French Impact для содействия социальным инновациям, которая объединила все социально-инновационные инициативы (аналогично французским технологиям для технологических инноваций). Эта инициатива в настоящее время является частью Пакта о росте для социально-солидарной экономики (Pacte de croissance de l'ESS), запущенного в ноябре 2018 г. Ее цель – продвижение глобальной стратегии развития для социально-солидарной экономики. В этой связи определены три приоритета:

1) повышение потенциала предприятий социально-солидарной экономики;

2) усиление влияния и расширение возможностей социальной и инклюзивной экономики;

3) постановка экономики социальной сферы и инклюзивности в центр международной повестки дня.

Следует отметить, что фонды Европейского союза играют относительно небольшую роль во французском контексте. Напротив, на местном и региональном уровне государственная политика была разработана в 2000-х гг. в рамках региональных схем, посвященных поддержке социальной сферы и инноваций, с особым вниманием, уделяемым социальным инновациям. Франция имеет многоуровневую систему управления в том, что касается развития социально-солидарной экономики и поддержки социальных предприятий.

Меры для всех предприятий, отвечающих определенным критериям, из которых социальные предприятия могут извлечь выгоду.

1. Предприятия социальной экономики имеют доступ к региональным формам поддержки, касающимся инноваций.

2. Ассоциации имеют право на субсидии по найму, если они нанимают безработных или низкоквалифицированных работников.

3. Все предприятия имеют право на получение государственных грантов в зависимости от сферы их деятельности (социальные услуги, услуги по уходу, уход за детьми, культурные мероприятия, спорт).

Для социальной экономики, в том числе социальных предприятий.

1. Европейский социальный фонд и Европейский фонд регионального развития ориентированы на социальную экономику и солидарность, включая социальные предприятия.

2. Существуют многочисленные разнообразные инициативы поддержки на региональном уровне.

Только для социальных предприятий.

Конкретные схемы финансирования Европейского социального фонда и Европейского фонда регионального развития ориентированы на социальные предприятия. Они поддерживают:

- 1) предпусковую поддержку (например, инкубаторы);
- 2) повышение осведомленности (например, награды);
- 3) образование в области социального предпринимательства (например, школа для социальных предпринимателей);
- 4) бизнес (например, планирование бизнеса, навыки управления, маркетинг и т.д.);
- 5) схемы обучения и коучинга;
- 6) инвестиционную готовность;
- 7) предоставление финансовых инструментов;
- 8) физическую инфраструктуру (например, общее рабочее пространство);
- 9) сотрудничество и доступ к рынкам;
- 10) создание сетей, обмен знаниями, инициативы по взаимному обучению [9].

Некоторые программы финансирования предназначены специально для социальных предприятий, и все они могут финансироваться Европейским социальным фондом или Европейским фондом регионального развития. Что касается инициатив, непосредственно способствующих финансированию, то государственный инвестиционный банк (BPI) был создан в конце 2012 г. Его капитализация достигает 500 млн евро, и его деятельность направлена на поддержку классических малых и средних предприятий, в том числе организаций с малым и средним уровнем дохода. BPI предлагает различные виды инструментов, включая инвестиции в акционерный капитал, кредиты, гарантии, а также техническую помощь на этапе до, во время и после инвестирования [9]. Еще одной инициативой по поддержке является развитие Национальной обсерватории социально-солидарной экономики и формирование статистических данных, касающихся социального предпринимательства, связанных с Национальным институтом статистики и экономических исследований (INSEE) [9]. С 2019 г., в связи с европейским финансированием Евростата, INSEE разрабатывает спутниковый отчет «Социально-солидарная экономика». Во Франции также наблюдается повышение уровня признания социально-солидарной экономики, в частности, за счет интеграции модулей, изучающих ее, в учебные программы в университетах [9] и признание межуниверситетской сети преподавателей и исследователей, специализирующихся на социально-солидарной экономике [9].

Заключение. Социальное предпринимательство, сочетая в себе экономическую деятельность и социальную направленность бизнеса, является одним из эффективных инструментов решения таких проблем, как безработица среди уязвимых групп населения, неравенство, социальная изоляция инвалидов. В статье проведен анализ определений социального предпринимательства, позволивший обобщить имеющиеся трактовки и предложить авторское определение, в котором социальное предпринимательство представлено как экономические отношения, направленные на получение экономической и социальной ценности путем применения инновационных подходов и координации действий участников. Для исследования практического аспекта выбрана Франция как пример страны с развитой экосистемой поддержки социального предпринимательства. Экосистема включает законодательные меры, институциональную поддержку, образовательные и финансовые инициативы, что делает ее интересной моделью для изучения и применения. Меры поддержки социального предпринимательства во Франции имеют многоуровневую структуру: одни ориентированы

на предприятия социальной экономики в целом, другие – на отдельные категории социальных предприятий и представлены грантами, субсидиями, обучением сотрудников, услугами по консультированию и мероприятиями по развитию инфраструктуры.

В последние десятилетия интерес к социальному предпринимательству возрастает как со стороны научного сообщества, так и со стороны представителей бизнеса, однако его развитие сдерживается отсутствием единого теоретического подхода к определению данной сферы, что затрудняет поддержку и оценку эффективности деятельности социальных предприятий. Рассмотренный в статье пример Франции позволяет показать важность и необходимость придания правового статуса (законодательного закрепления) и применения системного подхода в развитии социального предпринимательства на практике.

Полученные результаты исследования могут быть полезны при разработке образовательных программ по социальному предпринимательству, а также для дальнейших научных изысканий в этой области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Fowler, A. NGOs as a moment in history: Beyond aid to social entrepreneurship or civic innovation? / A. Fowler // *Third World Quarterly*. – 2000. – Vol. 21, issue 4. – P. 637–654.
2. Alvord, S. H. Social entrepreneurship and social transformation: An exploratory study / S. H. Alvord, L. D. Brown, C. W. Letts // *The Journal of Applied Behavioral Science*. – 2010. – Vol. 40, issue 3. – P. 260–282.
3. Диковицкая, Д. В. Теоретические подходы к определению социального предпринимательства / Д. В. Диковицкая // Вестник Брестского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 4. – С. 23–27.
4. Peredo, A. M. Social entrepreneurship: a critical review of the concept / A. M. Peredo, M. McLean // *Journal of World Business*. – 2006. – Vol. 41, issue 1. – P. 56–65.
5. Weerawardena, J. Investigating social entrepreneurship: a multidimensional model / J. Weerawardena, G. S. Mort // *Journal of World Business*. – 2006. – Vol. 41, issue 1. – P. 21–35.
6. A typology of social entrepreneurs: motives, search processes and ethical challenges / S. A. Zahra [et al.] // *Journal of Business Venturing*. – 2009. – Vol. 24, issue 5. – P. 519–532.
7. Leadbeater, Ch. The rise of the social entrepreneur / Ch. Leadbeater. – London UK : Demos, 1997. – 87 p.
8. Станкевич, Д. В. Подходы к определению социального предпринимательства как социально-экономической категории / Д. В. Станкевич, Е. Н. Скуратович // Весці БДПУ. Серія 2. Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія. – 2021. – № 3. – С. 84–89.
9. Petrella, F. Social enterprises and their ecosystems in Europe. Country report. France [Electronic resource] / F. Petrella, N. Richez-Battesti // European Commission. – Mode of access : <https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=16378&langId=en>. – Date of access : 01.07.2024.

Поступила в редакцию 18.11.2024.

“Vesnik of Yanka Kupala State University of Grodno. Series 5. Economics. Sociology. Biology”
Vol. 14, No. 3, 2024, pp. 56–62

© Yanka Kupala State University of Grodno, 2024

DOI: <https://doi.org/10.52275/2221-5336-2024-14-3-56-62>

Social entrepreneurship: essence and experience of support on the example of France

D. Stankevich

Brest State Technical University (Belarus)

Moskovskaya St., 267, 224017, Brest, Belarus; e-mail: dikovizkayadarya@gmail.com

Abstract. The introduction indicates the object of research – social entrepreneurship, which at the present stage of social development is one of the tools for solving social problems. The purpose of the study is to highlight the theoretical and practical aspects of the functioning of social entrepreneurship by analyzing its essence and experience of support using the example of France. The scientific novelty of the work lies in the fact that the author, based on an analysis of existing interpretations of the concept of social entrepreneurship, formulated a generalized concept that reflects the main features of this phenomenon, and also identified measures to support social entrepreneurship in France. The main part contains interpretations of the concept of “social entrepreneurship”, which were proposed by foreign authors depending on the field of activity and the scientific direction they represent. The analysis of the presented formulations made it possible to summarize the existing theoretical experience and propose the author’s definition, in which social entrepreneurship is considered primarily as an economic relationship. The practical aspect of social entrepreneurship is considered using the example of France, a country in which the ecosystem for the development of social entrepreneurship has a branched

structure and is a part of social solidarity economy. In this context, participants in the ecosystem are presented, measures and areas of support are described that are focused on specific types of enterprises depending on their areas of activity: for all enterprises that meet certain criteria from which social enterprises can benefit; for the social economy, including social enterprises; only for social enterprises. In conclusion, the features of the development of social entrepreneurship at the present stage are outlined. The scope of application of the research results is university courses on economic theory and the fundamentals of entrepreneurship.

Keywords: social entrepreneurship, social enterprise, support, value, ecosystem.

References

1. Fowler A. NGOs as a moment in history: Beyond aid to social entrepreneurship or civic innovation? *Third World Quarterly*, 2000, vol. 21, issue 4, pp. 637-654.
2. Alvord S. H., Brown L. D., Letts C. W. Social entrepreneurship and societal transformation: an exploratory study. *The Journal of Applied Behavioral Science*, 2010, vol. 40, issue 3, pp. 260-282.
3. Dikovitskaya D. V. Theoretical approaches to defining social entrepreneurship [Teoreticheskie podkhody k opredeleniiu sotsial'nogo predprinimatel'stva]. *Vestnik of Brest State Technical University. Series: Economics*, 2019, No. 4, pp. 23-27.
4. Peredo A. M., McLean M. Social entrepreneurship: a critical review of the concept. *Journal of World Business*, 2006, vol. 41, issue 1, pp. 56-65.
5. Weerawardena J., Mort G. S. Investigating social entrepreneurship: a multidimensional model. *Journal of World Business*, 2006, vol. 41, issue 1, pp. 21-35.
6. Zahra S. A. [et al.]. A typology of social entrepreneurs: motives, search processes and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*, 2009, vol. 24, issue 5, pp. 519-532.
7. Leadbeater Ch. The rise of the social entrepreneur. London UK, 1997, 87 p.
8. Stankevich D. V. Approaches to definition of social entrepreneurship as a social-economic category [Podkhody k opredeleniiu sotsial'nogo predprinimatel'stva kak sotsial'no-ekonomicheskoi kategorii]. *BSPU Bulletin. Series 2. History. Philosophy. Political Science. Sociology. Economics. Culture Studies*. 2021, No. 3, pp. 84-89.
9. Petrella F., Richez-Battesti N. Social enterprises and their ecosystems in Europe. Country report. France. *European Commission* [Electronic resource].



Уважаемые авторы!

Более подробно требования к оформлению материалов, а также условия для принятия материалов см. на сайте журнала

<http://vesnik.grsu.by>