

К 1970-м кейнсианская модель столкнулась со stagflation. Рост влияния неоллиберальных идей, критиковавших неэффективность госвмешательства, и начало глобализации привели к «неолиберальному повороту» 1980-х. Последовала волна приватизации, дерегулирования и снижения налогов. Акцент сместился на рыночные механизмы, что стимулировало эффективность, но одновременно усилило неравенство и финансовую нестабильность.

На рубеже XX–XXI веков смешанная экономика столкнулась с новыми вызовами – глобализацией и цифровизацией. Глобализация ограничивает возможности национальной политики, но одновременно порождает запросы на госвмешательство для защиты от внешних шоков и смягчения социальных издержек. Цифровизация вызывает еще более глубокие структурные трансформации. Появление гигантских цифровых платформ («капитализм платформ») ставит новые задачи перед антимонопольной политикой. Автоматизация и гиг-экономика радикально меняют рынок труда, требуя адаптации систем образования и соцзащиты. Новые цифровые инструменты госуправления создают возможности, но несут и риски чрезмерного контроля («надзорный капитализм»).

Таким образом, глобализация и цифровизация требуют адаптации смешанной экономики, пересмотра баланса рынка / государства и новых политик (регулирование, соцподдержка, технологии). Государствам нужны гибкость и стратегическое видение, включая переосмысление своей роли. Ключевая задача – постоянное балансирование конкурирующих интересов (инновации / контроль, глобализация / справедливость). Будущая модель смешанной экономики будет определяться не только экономикой, но и общественными ценностями и политическим выбором. Ее эволюция – это непрерывный поиск компромиссов.

Литература

1. Нуреев, Р. М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики : учебник / Р. М. Нуреев. – М. : НОРМА : ИНФРА-М, 2008. – 704 с.
2. Ленин, В. И. О продовольственном налоге / В. И. Ленин // Полн. собр. соч. : в 55 т. / В. И. Ленин ; Ин-т марксизма-ленинизма при ЦК КПСС. – 5-е изд. – М. : Изд-во полит. лит., 1970. – Т. 43. – С. 205–245.
3. Коэн, С. Бухарин: Политическая биография. 1888–1938 / С. Коэн ; пер. с англ. – М. : Прогресс, 1988. – 574 с.
4. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс ; пер. с англ. Н. Н. Любимова ; под ред. Л. П. Куракова. – М. : Гелиос АРВ, 2011. – 352 с.
5. Марглин, С. А. Золотой век капитализма: уроки для настоящего времени / С. А. Марглин, Дж. Б. Шор ; пер. с англ. – М. : Ad Marginem, 2017. – 560 с.

УДК 330.341.2

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ

Д. В. Станкевич

Брестский государственный технический университет,
г. Брест, Республика Беларусь

В статье анализируется процесс трансформации социального предпринимательства в условиях глобализации и цифровизации общества. Выделены ключевые вызовы, такие как усиление конкуренции, цифровое неравенство и этические дилеммы, а также перспективы, включая расширение географического охвата, использование анализа данных и краудфандинговых платформ.

Социальное предпринимательство представляет собой экономические отношения, направленные на создание социальной ценности через комбинацию ресурсов новаторскими методами с использованием человеческого потенциала, созданием новых предприятий, структур или управлением действующими, а также обеспечением скоординированности действий всех участников с использованием современных инновационных инструментов [1, с. 87]. Таким образом, социальное предпринимательство, сочетающее бизнес-подходы с решением социальных и экологических проблем, является важным элементом современной экономики. Усиление его роли особенно заметно в условиях глобальных кризисов (пандемии, изменение климата и т.д.). Однако в современных реалиях, где процессы глобализации и цифровизации на всех уровнях формируют новые возможности развития общества, социальное предпринимательство также сталкивается с новыми вызовами.

В условиях глобализации социальные предприятия получают возможность расширять свою деятельность через установление международных контактов и заключение договоров. Однако интеграция в глобальную экономику сопряжена с рисками, среди которых усиление конкуренции с крупными компаниями, культурные барьеры, законодательные ограничения (правовые различия в отдельных странах затрудняют трансграничную деятельность).

Цифровизация в контексте развития социального предпринимательства рассматривается и как драйвер, и как барьер. Не вызывает сомнений то, что цифровые технологии трансформируют методы работы социальных предприятий. Для прогнозирования социальных нужд активно используется искусственный интеллект. Например, в проекте UNICEF Innovation с помощью ИИ анализируются данные для организации помощи детям по всему миру. В области социального предпринимательства значительное место занимает поиск финансирования для реализации проектов. Для этого в последние годы активно используются краундфандинговые платформы, которые позволяют привлекать финансирование из любой точки мира. Использование информационных технологий и цифровых образовательных платформ позволяет повысить эффективность образовательного процесса среди уязвимых групп населения, при этом крупные онлайн-платформы (например, Coursera) предоставляют бесплатные курсы.

Однако стремительное развитие цифровых технологий несет в себе ряд ограничений, которые оказывают влияние и на социальное предпринимательство.

Во-первых, согласно данным ООН более 30 % населения планеты не имеют доступа к интернету, большинство из них проживают в странах с низким и средним уровнем дохода [2], что значительно усложняет деятельность социальных предприятий, использующих в своей работе информационные технологии. Во-вторых, сбор данных уязвимых групп требует усиленной защиты конфиденциальности. В-третьих, при использовании отдельных инструментов, например искусственного интеллекта, возникают риски попадания компаний в зависимость от крупных платформ, которые могут ограничивать охват социальных проектов.

Таким образом, социальное предпринимательство в эпоху глобализации и цифровизации получает уникальные возможности для развития, однако их реализация сопряжена с рисками и вызовами. Исследования и практические примеры демонстрируют то, что адаптация к цифровым инструментам и глобальным сетям способна повысить эффективность социальных проектов, но для сохранения устойчивости данной области необходимо развитие цифровой инфраструктуры, ориентированной на уязвимые группы, разработка нормативных правовых актов, этических стандартов в использовании подобных технологий.

Литература

1. Станкевич, Д. В. Подходы к определению социального предпринимательства как социально-экономической категории / Д. В. Станкевич, Е. Н. Скуратович // Вести Белорусского государственного педагогического университета. Серия. История. Философия. Политология. Социология. Экономика. Культурология. – 2021. – № 3. – С. 84–89.
2. Беларусь сегодня : [сайт]. – Минск. – 2023. – URL: <https://www.sb.by/articles/oon-okolo-2-6-milliarda-chelovek-v-mire-ne-imeyut-dostupa-k-internetu.html> (дата обращения: 19.04.2025).