

СОДЕРЖАНИЕ

Проровский Андрей Геннадьевич Экономическое развитие Республики Беларусь в условиях нестабильности мировой экономики	4
Золотов Александр Владимирович О специфике экономики военного времени: опыт Великой Отечественной войны	11
Киевич Александр Владимирович Что в действительности стоит за тарифной войной Д.Трампа?	14
Архипова Лариса Ивановна Факторы развития цифрового маркетинга	20
Касперович Сергей Антонович, Мацукевич Наталья Александровна Эффект «Мультипликатора – Акселератора» в регулировании инвестиционной специализации регионов Республики Беларусь	24
Зазерская Виктория Васильевна Развитие общего финансового рынка трансграничных регионов.....	31
Радченко Сергей Анатольевич, Радченко Сергей Сергеевич Лучший мировой опыт решения проблем обучения и экономики в регионах и самый реальный способ быстро использовать его на основе международного сотрудничества и уникальных хоздоговоров для экономических и технических кафедр вузов.....	37
Четырбок Наталья Петровна Конкурентный экономический рост сквозь призму триалектического подхода.....	47
Марахина Инна Викторовна Особенности работы ИТ-компаний на B2B рынках.....	50
Шавель Виктория Вадимовна Обратная связь как инвестиция: управление жалобами в контексте клиентоориентированной стратегии	53
Крамаренко Анна Константиновна Технологии для эффективности малых организаций.....	59
Ковалевская Юлия Дмитриевна, Потапова Наталья Васильевна Корпоративная социальная ответственность как инструмент продвижения профорientационных программ	63
Галстян Ани Гамлетовна, Оганнисян Сона Серобовна Влияние денежно-кредитной политики и валютного регулирования на экономический рост РА».....	68
Коврей Нина Александровна, Коврей Валентина Алексеевна Возможность применения механизма государственно-частного партнерства в жилищном строительстве в Республике Беларусь	73
Антошечкин Даниил Сергеевич Маркетинговая стратегия «Золотого яблока»: путь к лидерству в отрасли.....	76
Бережная Галина Геннадиевна Тенденции развития рынка исследовательских услуг в Республике Беларусь	81
Гарбуз Оксана Николаевна, Кравченко Эдуард Николаевич Инновационное финансирование в сфере здравоохранения как одно из направлений устойчивого экономического развития.....	86
Жилин Антон Андреевич, Юлдашева Оксана Урняковна Информационные технологии как драйвер развития бизнес-экосистем ЕАЭС: вызовы и управленческие решения».....	91
Флячинская Наталия Николаевна Оценка конкурентоспособности регионов	98
Шеремет Татьяна Геннадиевна Значение и результаты внешнеторгового сотрудничества Союзного государства и стран БРИКС.....	101

Степанюк Владислава Владимировна, Проровский Андрей Геннадьевич Кросс-культурный маркетинг: как глобальные бренды адаптируют свои стратегии в различных странах	107
Ермакова Элеонора Эриховна Управление интеллектуальной собственностью в эпоху развития технологий искусственного интеллекта.....	112
Артюнин Алексей Дмитриевич, Юлдашева Оксана Урняковна, Актуальность применения методов компьютерной лингвистики в маркетинге	116
Потапова Наталья Васильевна Цифровые навыки современного бухгалтера: научный подход к развитию компетенций ...	123
Бех Валентина Владимировна, Линский Дмитрий Викторович Трансформации социально-экономических систем под воздействием процессов цифровизации	130
Дружинина Евгения Олеговна Информационная составляющая нефинансовой отчетности для различных пользователей	134
Бегмырадова Говхер Рахатовна, Аннабердиева Нязикджемап Кыясовна, Международно-правовая основа энергетической отрасли Туркменистана	138
Соболюк Екатерина Максимовна, Надеина Надежда Григорьевна Ценовая политика как фактор устойчивого развития Республики Беларусь.....	143
Надеина Надежда Григорьевна, Кушнирчук Маргарита Николаевна Современные тенденции в искусственном интеллекте.....	148
Бунько Светлана Александровна, Дементеев Валерия Владимировна, Переход к циркулярной модели экономики: преимущества и барьеры	151
Зацепина Елизавета Владимировна, Веремко Дарья Сергеевна Актуальные тренды в упаковке потребительских товаров	157
Плис Светлана Евгеньевна, Надеина Надежда Григорьевна Пабрик рилейшнз в коммуникационной политике вуза	161
Чань Яцзин, Потапова Наталья Васильевна Информационные аспекты оценки собственного капитала предприятия в Китае.....	166
Медведева Гульнара Борангалиевна, Захарченко Людмила Анатольевна Сотрудничество регионов России и Беларуси как фактор устойчивого экономического роста...	171
Зарецкая Дарья Андреевна, Олиферук Регина Александровна, Проровский Андрей Геннадьевич Маркетинг театральных услуг (на примере Брестского театра кукол)	174
Хутова Елена Николаевна Тенденции развития потребительского рынка стран ЕАЭС.....	178
Григорьева Наталья Владимировна Изменения в Гармонизированной системе описания и кодирования товаров–2022	182
Гарчук Инна Максимовна Повышение эффективности развития системы управления предприятием.....	189
Бузмакова Марина Валерьевна Роль цифровизации в устойчивом социально-экономическом развитии общества.....	194
Ромазанов Руслан Рафаилович, Миленков Александр Владимирович Участники и поднадзорные субъекты рынка коллективных инвестиций в России	198
Wang Xu, A. V. Kievich Chronology of the creation and application of different types of big data platforms on the internet	204
Liu Qinyuan, A. V. Kievich A comparative analysis of internet banking development models in the United States and China...	207
Зубко Ирина Алексеевна Дифференциация уровней субъектов инновационной структуры региона	212
Лысюк Раиса Николаевна Эффективность системы здравоохранения	216