

6. «Информация о свободных экономических зонах»  
RL: <https://invest.gov.uz/wp-content/uploads/2018/02/Spravka-po-SEZ.pdf> (Дата доступа: 19.07.2018 г.).

7. 21 декабря 2018 года было принято постановление Президента Республики Узбекистан № УП–5600 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы координации и управления деятельностью свободных экономических зон

8. Данные единого портала [www.sez.gov.uz/ru](http://www.sez.gov.uz/ru).

9. Музафар Каримов. Свободные экономические зоны. 12.01.2019 год. Финансы. Уз.

10. Эргашев Р.Х., Шодиев Б. Роль и значение налогов в корпоративных финансах. [Http://znau.edu.ua/images/images-news/2018/](http://znau.edu.ua/images/images-news/2018/)

УДК 330.342:378.1

**Зазерская Виктория Васильевна**

к.э.н., доцент,

Брестский государственный

технический университет,

г. Брест, Республика Беларусь

## **КОМПЕТЕНЦИИ МЕНЕДЖЕРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*The penetration of information and communication technologies in all spheres of human life led to the formation of e-business as a special form of entrepreneurial activity with an accelerated life cycle.*

*The fulfillment of the requirement to apply a new approach to creating new managerial positions ensures the development of a new model of managerial competencies.*

В Беларуси созданы условия для развития электронной экономики и создания информационного общества: создана правовая основа, технико-технологическая инфраструктура, государственные Интернет-порталы. На долю ИКТ приходится 10,5% ВВП в секторе услуг и 5,1% общего ВВП. Все это свидетельствует о том, что сфера IT занимает значительное место в экономике Республики Беларусь. Развитие предпринимательства в сфере цифровой экономики привело к высокой востребованности специалистов, владеющих одновременно знаниями экономики и знаниями информационных технологий, нюансами организации и управления бизнесом в среде Интернет. Основная часть

информационных технологий сосредоточена в коммерческой деятельности, т.е. в области совершения сделок и продаж.

В 2018 году по оценкам экспертов рынок электронной коммерции вырос на 20% и составил 1,5 млрд. рублей. Внедрению и распространению электронной коммерции в секторе B2B (коммерческие взаимоотношения между организациями) во многом способствовало появление электронных торговых площадок.

В частности, в Беларуси реализована Стратегия развития информационного общества и Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг, направленные на формирование и совершенствование государственной информационной политики, развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры, привлечение инвестиций в ускоренное развитие информационно-коммуникационных технологий, формирование информационных ресурсов и электронных услуг и т.д. [1]. Проникновение информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизнедеятельности человека обуславливало формирование электронного бизнеса как особой формы предпринимательской деятельности с ускоренным жизненным циклом.

В Республике Беларусь перспективы развития электронного бизнеса весьма многообещающие. Однако, несмотря на ряд положительных тенденций, существуют нерешенные проблемы, препятствующие более широкому внедрению систем развития электронного бизнеса. К основным проблемам относят экономические факторы (недостаток денежных средств) и субъективные (проблемы подготовки специалистов и обучения персонала). Выполнение требования применения нового подхода к созданию новых менеджерских позиций обеспечивает разработка новой модели управленческих компетенций.

Формирование информационного общества, глобализация экономик, развитие ИТ-компаний привели к высокой востребованности специалистов, владеющих одновременно знаниями экономики и знаниями информационных технологий, нюансами организации и управления бизнесом в среде Интернет, а также спецификой ведения хозяйственной деятельности компаний самого динамично развивающегося сектора экономики – сектора информационно-коммуникационных технологий. Развитие экономических отношений создает потребность в специалистах, имеющих навыки в электронной экономике, виртуальном бизнесе, интернет-бизнесе, а именно: уметь быстро реагировать на складывающуюся ситуацию, работать в режиме опережающего управления и прогнозировать экономические риски, минимизировав их за счет обоснованного изменения параметров

управления. Это вызвано тем, что конкурентное преимущество имеют те предприятия, которые для принятия решения активно используют современные информационные системы управления предприятием.

В связи с чем актуальным и своевременным является изучение вопросов подготовки менеджеров для цифровой экономики, имеющих навыки практического использования новых инструментов цифровизации в повседневной деятельности для процессов управления.

В подготовке специалистов в области управления актуальной задачей является формирование компетенций менеджера соответствующих современному пониманию сущности электронной экономики. Поэтому разработка карты управленческих компетенций в условиях экономики знаний является важной теоретической и практической задачей [2].

Требования к менеджерам разных отраслей в традиционном понимании представлены в следующем виде:

1. Компетенции менеджера в производственной сфере – технические знания, системное и аналитическое мышление, лидерство, эффективные коммуникации, планирование и контроль, ориентация на результат.

2. Компетенции менеджера в финансовой сфере – профессионализм, деловое общение, инициатива, принятие решений, гибкость, ответственность.

В цифровой экономике значимость умений и навыков связанных с экономическим мышлением и работой с людьми не уменьшается, но приоритетными становятся системное, экологическое мышление, программирование/ робототехника/ искусственный интеллект, работа в условиях неопределенности, межотраслевая коммуникация, клиентоориентированность и работа с людьми, управление проектами, мультикультурность и мультиязычность.

В подготовке специалистов в области управления актуальной задачей является формирование компетенций менеджера соответствующих современному пониманию сущности электронной экономики. Выполнение требования применения нового подхода к созданию новых менеджерских позиций обеспечивает разработка новой модели управленческих компетенций. Важно учитывать не только узкопрофильные обязанности менеджеров, но и креативный потенциал личности. К традиционным добавляются компетенции современного менеджера – способности стратегической оценки и эффективного управления кризисной ситуацией любого рода.

### Список использованных источников:

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2016 № 235 «Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы» // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
2. Цивун В.В. Модель компетенций менеджера в условиях экономики знаний / В.В. Цивун, М.О. Панасюк // Креативная экономика. – 2016. – Т. 10. – № 7. – С. 869–882.

УДК 005.95.96

**Закапко Ольга Ігорівна,**  
студентка групи МО-61  
Науковий керівник:  
**Пашенко Ольга Петрівна**  
к.е.н., доцент,  
Державний університет  
Житомирська політехніка»

## КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ВАЖЛИВИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

*Corporate culture acts as a unique and multifaceted system, which is why in every organization it is characterized by certain features. Correct definition of corporate culture will help to shape the necessary direction of development of the enterprise in the sphere of personnel management and will provide increase of efficiency of functioning of the enterprise as a whole.*

Корпоративна культура – приклад потреби суспільства в духовних цінностях на фоні розвитку цивілізації та науково-технічного прогресу. Її головною метою є досягнення цілей організації шляхом формування поведінки працівників. Тому, будь-яка організація, що прагне досягти успіху в тій чи іншій сфері, має власну корпоративну культуру – система переконань, норм поведінки, установок і цінностей, які є тими неписаними правилами, що визначають, як повинні працювати і вести себе люди в даній організації [1].

Дана культура ідентифікує організацію, створює для її працівників сприятливу атмосферу для самовираження, підтримує соціальну