

УДК 330.16

**Зазерская Виктория Васильевна**

к.э.н., доцент,

**Бойко Виктория Вячеславовна**

студентка,

Брестский государственный

технический университет,

г. Брест, Республика Беларусь

## **СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

*The content of economic psychology and the main directions of professional psychological work are described.*

Одной из характерных особенностей современного состояния психологической науки стало появление и стремительное развитие экономической психологии – нового научного направления, призванного интегрировать подходы психологической и экономической наук в исследовании хозяйственной жизни общества, экономического поведения, взаимодействия и отношений хозяйствующих субъектов.

Экономическая психология – отрасль психологической науки об экономическом поведении и психических процессах человека, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг. Предметом изучения экономической психологии являются психологические закономерности экономического поведения и взаимодействия между людьми как субъектами экономических отношений.

Цель экономической психологии – исследование и психологическое обеспечение решения экономических проблем и принятия экономических решений в условиях рыночной системы.

В начале своего существования проблематика экономической психологии фокусировалась, прежде всего на отношениях между психологией и экономикой. Дж. Катона писал: «Мы будем рассматривать экономические процессы как проявления человеческого поведения, и анализировать их с точки зрения современной психологии».

Экономическая психология изучает восприятие, мышление и поведение человека в экономической деятельности, в процессе его экономического взаимодействия с другими субъектами (людьми и организациями). Субъектами экономической деятельности могут быть: физическое лицо, частный предприниматель, группа собственников,

организация как юридическое лицо, государство в лице своих представителей (министерство, ведомство, государственное учреждение и организация).

Основные направления профессиональной психологической работы в сфере экономики выделяют:

1) изучение условий и факторов положительной мотивации к труду и к профессии, оптимизация трудовых отношений в рабочих группах, командах, формирование благоприятного социально-психологического климата в коллективе, формирование рабочих команд;

2) изучение восприятия человеком стимулов и условий труда, проблема справедливости вознаграждения;

3) психологическую консультацию и профессиональную ориентацию;

4) исследование процессов творчества в экономической сфере, выявление факторов инновационного поведения, создание условий для его проявления;

5) изучение половых и возрастных особенностей поведения человека в производственной среде и сфере потребления;

6) психологию предпринимательства, лидерства, руководства, менеджмента;

7) психологию конкурентоспособности на рынке труда, психологию различных форм занятости;

8) психологические аспекты конфликтов в экономической среде и меры по их профилактике и урегулированию;

9) психологию поведения личности и группы в экономических ситуациях;

10) психологию поведения клиента, акционера, сотрудника организации;

11) психологию мошенничества и других форм деструктивного поведения в организации;

12) психологию экономического выбора и предпочтений;

13) исследование психологических особенностей, проявляющихся в условиях экономических отраслей (промышленность, транспорт, сельское хозяйство) и функциональных экономических институтов (финансы, кредит, экономика природопользования);

14) особенности влияния на поведение в экономической среде;

Экономическая психология всегда имела дело с социальными проблемами, что побуждает к междисциплинарной работе, поскольку такие проблемы – предмет многих дисциплин. Социально-важные проблемы, связанные с экономикой, как долг, семейный бюджет, налоги, конфиденциальность в бизнесе, привлекали исследователей. Все

они давали толчок к развитию социальной психологии, поскольку имели явное отношение к политике. Дебаты о различных политических предметах также предписывают определенные роли потребителям.

Между тем в развитии двух материнских наук: экономики и социальной психологии также сложились отчетливые предпосылки к интеграции. С одной стороны, очевидный и признаваемый самими экономистами кризис экономической теории побуждает их к поиску контактов с представителями смежных, в первую очередь, социальных наук – социологии, культурологии, психологии, с другой стороны, в самой психологической науке, и в первую очередь в социальной психологии, отчетливо обозначились две взаимосвязанные тенденции. Дифференциация социально-психологического знания, связанная с появлением новых отраслей социальной психологии, призванных изучать психологическую сторону основных сфер жизни общества, сопровождается интеграцией социальной психологии с базовыми научными дисциплинами, изучающими фундаментальные законы развития этих сфер общественной жизни.

Экономическая психология решает проблемы трех основных сфер экономической реальности:

- сферы рынка, где в центре внимания находятся покупатель и продавец, торговые переговоры и сделки, потребительское поведение;
- сферы бизнеса, где центральное место занимают исследования предпринимательства и деловой активности;
- сферы общества, где специальной проблемой является поведение граждан в ответ на экономическую политику государства, инфляцию, теневую экономику, безработицу и т.д.

Важнейшая проблема экономической психологии – изучение психологии предпринимательства, выявление личностных качеств, характерных для психологического портрета предпринимателя. Предпринимательство – это особый вид деятельности, связанный с риском в организации прибыльного дела, а предприниматель – человек, пытающийся на свой страх и риск, стремясь к собственной выгоде, удовлетворить новые платежеспособные общественные потребности. В повседневной речи предпринимателями называют людей, работающих в негосударственных, альтернативных секторах экономики: кооператоров, фермеров, брокеров, работников малых предприятий. Людей, занимающихся предпринимательством, называют деловыми людьми, бизнесменами.

### Список использованной литературы:

1. Экономическая психология и модели экономического поведения [Электронный ресурс]. – [https://studwood.ru/1112484/menedzhment/ekonomicheskaya\\_psihologiya\\_modeli\\_ekonomicheskogo\\_povedeniya](https://studwood.ru/1112484/menedzhment/ekonomicheskaya_psihologiya_modeli_ekonomicheskogo_povedeniya)
2. Архангельский Г.А., Лукашенко М.А., Бехтерев С.В., Телегина Т.В. Тайм-менеджмент: Учеб. пособие /Архангельский Г.А., Лукашенко М.А., Бехтерев С.В., Телегина Т.В.; Под. ред. Г.А. Архангельского. М.: Маркет ДС, 2008.
3. Экономическая психология [Электронный ресурс]. – [https://studopedia.ru/4\\_69851\\_chno-takoe-ekonomicheskaya-psihologiya.html](https://studopedia.ru/4_69851_chno-takoe-ekonomicheskaya-psihologiya.html)

УДК 336.1.07

**Зазерская Виктория Васильевна**  
к.э.н., доцент,  
**Мартынович Анастасия Игоревна**  
студентка,  
Брестский государственный  
технический университет,  
г. Брест, Республика Беларусь

## ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ МИРА И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Payment systems of the world and Belarus are described.*

Платежная система (далее – ПС) как элемент инфраструктуры рыночного хозяйства представляет собой совокупность институтов, правовых норм, процедур и технологических средств, применяемых для перевода денег, осуществления расчетов и урегулирования долговых обязательств между участниками хозяйственного оборота.

Основными функциями ПС являются:

- 1) своевременное урегулирование платежных обязательств между участниками ПС: благодаря ПС осуществление платежей между участниками происходит своевременно и в полном объеме. Это поддерживает процесс воспроизводства как в национальном, так и в международном масштабе;
- 2) обеспечение бесперебойности платежей и непрерывности денежного оборота государства: ПС способствует своевременности выполнения обязательств участниками платежных отношений.