

7. MYBUSINESS – [Electronic research]. – Mode of access : mybusiness-project.eu/. – Date of access : 09.02.2020.

8. Work for Yourself@50+ – [Electronic research]. – Mode of access : workforyourself.aarpfoundation.org/. – Date of access : 09.02.2020.

УДК 339.18

ГЕНЕЗИС РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ

С. Ф. Куган

*Кандидат экономических наук, доцент, заместитель декана экономического факультета
Брестского государственного технического университета, г. Брест*

Анализируя историю развития логистики необходимо отметить, что весь путь, который прошла логистика от первых точечных элементов практического применения до современного теоретико-методологического уровня, неразрывно связан с деятельностью человека. Стремление человека осмыслить предшествующий опыт, определить основные законы формирования и изменений в сфере логистики, позволило оформить трансформацию практических идей в теорию посредством научных направлений (парадигм). Теоретическое обоснование, основанное на практической реализации приемов и методов, используемых в логистической деятельности, дало возможность активно развивать и реализовывать логистику в любой сфере экономики. Несмотря на тот факт, что каждый исторический этап накладывал свой отпечаток на развитие логистики, современный этап представляет собой опыт взаимодействия совокупности предшествующих научных исследований.

Ключевые слова: генезис; логистика; научные направления; парадигма; развитие.

GENESIS OF LOGISTICS DEVELOPMENT

S. F. Kuhan

*PhD in Economics, Associate Professor, Deputy Dean of the Faculty of Economics
Brest State Technical University, Brest*

Analyzing the history of the development of logistics, it should be noted that the whole path that logistics has gone from the first point elements of practical application to the modern theoretical and methodological level is inextricably linked with human activity. The desire of a person to comprehend previous experience, to determine the basic laws of formation and changes in the field of logistics, made it possible to transform the transformation of practical ideas into theory through scientific directions (paradigms). A theoretical justification based on the practical implementation of the techniques and methods used in logistics activities has made it possible to actively develop and implement logistics in any area of the economy. Despite the fact that each historical stage left its mark on the development of logistics, the modern stage is the experience of the interaction of the totality of previous scientific research.

Key word: Genesis; logistics; scientific directions; paradigm; development.

Анализ истории развития логистики немислим без изучения общепризнанных теорий, именуемых в научных источниках как «парадигма». Парадигма включает в себя признанную научным сообществом теорию, правила и стандарты практики, а также общепринятую систему методов [1]. Общепризнанными в теории логистики считаются следующие парадигмы: аналитическая (1950–1960 гг.); информационная (1970–1980 гг.); маркетинговая (1990–2000 гг.); интегрированная (2000–2010 гг.); инновационная (2010 – по наст. время).

Научные разработки аналитической парадигмы представляли собой исследования, связанные с особенностями перемещений материального потока в производстве и об-

ращении, поиском оптимальных решений. При этом под «поток» большинством авторов понималась «совокупность объектов, воспринимаемая как единое целое и существующая как процесс на некотором временном интервале, измеряемый в абсолютных единицах за определенный период» [2, 3]. Дальнейшие исследования позволили сформулировать понятия, непосредственно имеющие отношения к логистике: сеть [4], экономический поток [5] и др. Появляются суждения, что в качестве объекта логистики можно считать не сам «поток», а «экономические потоковые процессы» [6, 7], основным признаком которых является смена качественного состояния потока. Аргументом в таких исследованиях являлось утверждение, что качественные изменения – трансформация потоков происходит в пределах одной формы существования, либо при переходе потока из одной формы в другую. Основным результатом этого этапа является формирование основ аналитики, позволивших в дальнейшем осуществлять не только исследование процессов и их моделирование, но и внедрять начальные формы интеграции логистической деятельности.

На смену аналитической парадигме пришла информационная, представлявшая логистический процесс как последовательность сменяемых состояний, изменение явлений, стадий развития при достижении какого-либо результата. Положенные в основу парадигмы приемы и методы системного подхода, позволяли решать сложные логистические задачи и любую проблему управления логистической системой сводили к реализации компьютерной модели. Построение логистических систем на основе маркетинговой парадигмы дало возможность описать и объяснить влияние логистической системы на конкурентоспособность предприятий и организаций. Научной основой того периода стали теория вероятности и математическая статистика, позволявшие создавать достаточно абстрактные модели, имеющие большую размерность. Наиболее удачной реализацией научных исследований того времени является система LRP, обеспечивающая концептуальный маркетинговый подход к управлению запасами в распределительных сетях и внутри производственных подразделений объекта; осуществлять прогнозирование потребностей в материальных ресурсах, спрос на готовую продукцию и потребности в транспортных средствах; определять оптимальное число звеньев в логистической цепи и т. д. В начале 2000-х годов распространение получила интегральная парадигма [8, с. 18]. Это симбиоз трех вышеуказанных парадигм, учитывающий новые предпосылки развития бизнес-процессов на текущем этапе. Логистика превращается из средства снижения затрат в некий синтетический инструмент, в единую концепцию управления во всех сферах деятельности. Ее реализация осуществлялась через использование различных концепций качественного перемещения материальных потоков: JIT, Lean production, TQM и др. При этом бизнес-процессы представлялись уже как совокупность различных видов деятельности, в рамках которой «на входе» используется один или несколько видов ресурсов, а в результате этой деятельности на «выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя [9]. Близким по содержанию является представление концепции как совокупности последовательно выполняемых операций, образующих вместе единый процесс преобразования исходных материалов в нужный товар.

Глобализация мировой экономики и расширение международного сотрудничества, способствовали созданию крупных транснациональных корпораций. При этом, важнейшим фактором экономического роста становится формирование интегрированных логистических систем, не только на отраслевом и региональном, но и на межотраслевом, межрегиональном, а также международном уровнях.

Инновационная парадигма логистики, называемая рядом авторов как предпринимательская [10, с. 73], стала дальнейшим логическим продолжением интегрированной парадигмы в разрезе передовой идеологии – концепции Supply Chain Management («Управление цепями поставок»). Предпосылками к ее развитию стало новое понимание интегрированной логистики и управление цепями поставок как стратегических элементов и конкурентных преимуществ отдельной компании и цепи в целом, расширяющих технологические возможности в области гибких производств посредством информационных компьютерных систем и технологий.

Сопоставляя теоретические и практические подходы к современным интеграционным процессам, хотелось бы отметить тот факт, что современный этап развития мировой экономики предусматривает расширение территории взаимодействия участников

цепи поставок, и внедрение интегрированных логистических технологий. Данные технологии включают планирование и управление запасами, интеграцию и инновацию логистических бизнес-процессов в цепях поставок, межорганизационную и международную интеграцию, создание единого информационного пространства, контроллинг и аутсорсинг в цепи поставок.

Одной из наиболее важных движущих сил логистических изменений стала, широко распространившаяся в западном бизнесе, концепция всеобщего управления качеством (total quality management, TQM). Эта концепция является своего рода философией управления, которая признает, что нужды потребителя и цели бизнеса неразделимы. Этот подход применим в равной мере ко всем элементам логистических систем.

Вместе с активным развитием различных видов экономической деятельности логистика на разных этапах своего эволюционирования предлагала действенные инструменты для повышения эффективности деятельности компаний, становясь одним из важнейших стратегических инструментов в конкурентной борьбе для многих организаций и фирм, и те, кто использовал концепцию управления качеством в данной сфере, как правило, упрочили свои позиции на рынке [11, с. 17–18].

Проведенный анализ генезиса логистики позволяет отметить, что этапы фрагментации, становления, развития и интеграции логистики протекали весьма интенсивно, при этом сама трансформация идей осуществлялась недостаточно равномерно. Это связано с пересечением интересов специалистов различных направлений: маркетологов, финансистов, менеджеров и логистов. Данная тенденция сохранилась и до настоящего момента. Именно интенсивность внедрения логистики столь высока, что зачастую наблюдается картина, когда современные производственные и торговые компании не успевают оценить результаты внедрения логистических подходов и соответственно не успевают на качественном уровне освоить действенные логистические инструменты, направленные на долгосрочное развитие из бизнеса.

Библиографические ссылки

1. Никифоров, А. Л. Философия науки : история и методология / А. Л. Никифоров. – М. : Дом интеллектуальной книги, 1998. – 280 с.
2. Новиков, О. А. Логистика : учеб. пособие / О. А. Новиков, С. А. Уваров. – 2-е изд. – СПб. : Бизнес пресса, 2000. – 208 с.
3. Парфенов, А. В. Методология развития логистических межсистемных образований в реформируемой экономике : дис. ...д-ра экон. наук : 08.00.05 / А. В. Парфенов ; СПбГУЭФ. – СПб, 2001. – 307 л.
4. Пфоль, Г. Х. Организация логистики в региональных производственных сетях [Электронный ресурс] / Г. Х. Пфоль, П. Хауслер ; пер. Н. Н. Ковтанюк. – Режим доступа : <http://www.cfin.ru/press/loginfo/2001-03/03.shtml>. Дата доступа : 23.04.2017.
5. Сергеев, В. И. Проблемы построения сбалансированной системы показателей логистики / В. И. Сергеев // Logistics and Supply Chain Management : Modern Trends in Germany and Russia : материалы IV германо-российского семинара по логистике / под ред. Д. А. Иванова, У. Мейнберга. – Готтинген : GUVILLER VERLAG, 2009. – С. 28–35.
6. Каточков, В. М. Методологические вопросы взаимодействия потоковых процессов коммерческой деятельности промышленных предприятий : монография / В. М. Каточков. – Челябинск : Изд-во ЮУрГУ, 2005. – 176 с.
7. Каточков, В. М. Методологические подходы к формированию системы управления коммерческой деятельностью промышленных предприятий на основе логистики: монография / В. М. Каточков, Г. М. Грейз, И. Ю. Окольников. – Челябинск : Изд. центр ЮУрГУ, 2013. – 264 с.
8. Аникин, Б. А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика / Б. А. Аникин, Т. А. Родкина. – М. : Проспект, 2013. – 344 с.
9. Репин, В. В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В. В. Репин, Е. Г. Елиферов. – М. : Стандарты и качество, 2004. – 408 с.
10. Инновационные технологии в логистике и управлении цепями поставок : сб. науч. ст. / Высш. школа эк-ки ; под ред. : В. И. Сергеева. – М. : Эс-Си-Эм Консалтинг, 2015. – 156 с.
11. Альбеков, А. У. Логистика коммерции / А. У. Альбеков, В. П. Федько, О. А. Митько. – Ростов н/Д : Феникс, 2001. – 512 с.