

Фактор времени важно учитывать при осуществлении одновременных затрат и итогов производства к экономически сопоставимому виду. Его учет помогает хорошо оценивать динамику затрат и, конечно же, результатов производства в условиях базы, что не меняются. Время в экономике выражает упорядоченность необратимой последовательности экономических событий, способ восприятия и представления такой последовательности в экономической деятельности и познании. Достаточно полное отражение временных аспектов экономики в экономической теории – особо сложная, во многом не решённая задача. Тем не менее, в научной литературе выделен целый спектр категорий времени, соответствующих разным типам процессов, протекающих в экономике или характеризующих экономическую деятельность.

#### **Список использованной литературы:**

1. Основы управления временем [Электронный ресурс]. – [https://studme.org/161274/menedzhment/osnovu\\_upravleniya\\_vremenem](https://studme.org/161274/menedzhment/osnovu_upravleniya_vremenem) -
2. Архангельский Г.А., Лукашенко М.А., Бехтерев С.В., Телегина Т.В. Тайм-менеджмент: Учеб. пособие /Архангельский Г.А., Лукашенко М.А., Бехтерев С.В., Телегина Т.В.; Под. ред. Г.А. Архангельского. - М.: Маркет ДС, 2008.
3. Бехтерев С.В. Командный тайм-менеджмент и мотивация.
4. Время в экономике [Электронный ресурс]. – <https://murzim.ru/nauka/jekonomika/21774-vremya-v-ekonomike.html>

УДК 330

**Зазерская Виктория Васильевна**  
к.э.н., доцент,  
**Звягинцева Екатерина Сергеевна**  
студентка,  
Брестский государственный  
технический университет,  
г. Брест, Республика Беларусь

#### **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

*In this article the main directions of development of electronic economy are considered. At this stage of modern society, significant funds are allocated for the development of the electronic sphere of life. The purpose of*

*the work is to show which sectors of the electronic economy are given considerable attention and why its development is given a predominant role.*

Электронная экономика является одной из наиболее быстро развивающихся отраслей во всем мире. На данный период времени, именно электронная экономика выступает в качестве одного из важнейших двигателей инноваций, также она способствует развитию предприятий. С переходом общества от информационного к обществу цифровых технологий, влияние электронной экономики стало ощутимо и в масштабах конкурентоспособности различных стран мира [1].

В настоящее время выделяют следующие элементы системы электронной экономики: электронную торговлю, электронные деньги, электронный маркетинг, электронный банкинг, электронные услуги страхования и т.д.

Проникновение информационно-коммуникационных технологий и Интернета во все сферы жизни, привели к возникновению виртуальных форм бизнеса, таких как: интернет-магазины, интернет-банки, виртуальные платежные системы, виртуальные валюты.

Основные наиболее востребованные направления электронной экономики:

1. Маркетинг и реклама.
2. Электронные платежи.
3. Умный город.
4. Электронная торговля.
5. Инфраструктура.
6. Информационная безопасность.
7. Цифровое здравоохранение, кадры и образование.
8. Научные исследования и разработки.
9. Реинжиниринг бизнес-процессов (автоматизация и информатизация, аутсорсинг).

Интернет – это неотъемлемая часть электронной экономики, именно благодаря его широкому распространению началось развитие и становление электронной экономики. Маркетинг и реклама в Интернете являются более эффективными, так как в век информационных технологий люди проводят большую часть своего времени в Интернете, где находится множество рекламы, которая подстраивается по геологическим данным под данный регион, показывая продукцию или услуги, находящиеся в городе, где находится пользователь. Электронные платежи позволяют производить банковские транзакции в любом месте и в любое время. Умный город – это концепция интеграции ИКТ и Интернета вещей для управления школами,

библиотеками, транспортом, больницами, электростанциями, системами водоснабжения и управления отходами, правоохранительными органами и другими общественными службами. Целью создания «умного города» является улучшение качества жизни с помощью технологии городской информатики для повышения эффективности обслуживания и удовлетворения нужд пользователей [2]. Электронная торговля позволяет заказывать товары разных производителей из различных стран мира. Именно эти направления развития электронной экономики являются наиболее востребованными, их улучшение позволит сделать многие процессы проще, а информацию более доступной.

Сейчас в мире происходит интеллектуализация всех бизнес-процессов. Это способствует развитию электронной экономики и совершенствованию всех её процессов. Специалисты, работающие в этой сфере направлены на упрощение и автоматизацию бизнес-процессов в электронном пространстве. Если еще сто лет назад к инновациям (нововведениям, новшествам) относились опасно, то сейчас очень ценятся любые нововведения, которые упрощают человеческую жизнь.

Так же основные средства направлены на развитие научно-технической основы электронной экономики, которая включает биотехнологии, информационные технологии, нанотехнологии, когнитивные технологии. Организация и финансирование научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы (НИОКР) в области электронной экономики увеличивает инновационный потенциал бизнеса.

Нововведения должны соответствовать требованиям экономической системы:

1. Сокращать себестоимость при одновременном улучшении качества готового продукта.
2. Быть максимально эффективными.

На данном этапе развития электронной экономике отдается преобладающая роль. Развитие электронной экономики зависит от научно-технического потенциала. На её развитие по всему миру вкладываются огромные средства. Планируется в каждой развитой и развивающейся стране перевести здравоохранение, образование, государственные учреждения в электронный формат. Данный формат является наиболее простым, доступным, удобным для людей.

**Список использованных источников:**

1. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: словари и энциклопедии на Академик. – Режим доступа: <https://dtkc.academic.ru>. – Дата доступа: 20.11.2019
2. Концепция «Умный город» [Электронный ресурс]: Википедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>. – Дата доступа: 25.11.2019

УДК 005.33

**Закапко Ольга Ігорівна**  
студентка групи МО-61,  
Науковий керівник:  
**Пашенко Ольга Петрівна**  
к.е.н., доцент,  
Державний університет  
«Житомирська політехніка»

**БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЕТАПИ ЙОГО ФОРМУВАННЯ**

*In the conditions of market volatility, the company needs to strengthen its own stability and competitive position. Brand management is an effective tool in individualizing a product and highlighting it among competitors. Analyzing and adhering to the basic stages of brand management will help the company to take a strong position in the modern market.*

Для формування високого рівня конкурентоспроможності та досягнення стабільності на ринку в умовах частих змін зовнішнього та внутрішнього середовищ, підприємство потребує становлення якісної системи ефективного управління брендом. Потреба в ефективному управлінні брендом впливає з сутності як системи певних цінностей для споживачів та підприємств.

Управління брендом полягає у формуванні, зміцненні та розвитку відносин між брендом та споживчою аудиторією за рахунок розвитку його комунікативних, соціальних, індивідуальних та функціональних властивостей, а також забезпечує ідентифікацію торгової марки через управління її складовими елементами. Для більш чіткого розуміння явища формування бренду використовують такі суміжні з ним поняття, як «брендинг» та «бренд-менеджмент».

В споживчому світі, де товари-конкуренти не мають значних відмінностей, брендинг займає основні позиції в процесі індивідуалізації підприємства. Він визначається як процес створення та розвитку іміджу